

Ofício n.º  
001/2015

Taguatinga, 07 de Abril de 2015.

Ilmo (a). Sr.(a)  
**ITAIPAVA**

Vimos apresentar à vossa senhoria o **1º Festa Junina Publicitária Solidária do Guará 1** a realizar-se junto à Coordenação do Curso de Comunicação Social, Publicidade e Propaganda da Faculdade JK do Guará I no dia 13 de junho de 2015, sábado, a partir das 17hr, com seu término no mesmo dia às 23hr.

Trata-se de um evento voltado arrecadar fundos à uma instituição carente, este ano temos o objetivo de proporcionar as famílias assistidas por esse projeto, todo o recurso do evento como investimento. A instituição escolhida foi “O Consolador”, localizada no Sol Nascente na Cidade Satélite Ceilândia-DF.

A Instituição social O Consolador, localizada no Sol Nascente Ceilândia – DF, foi fundada no ano de 2005 com o intuito de promover atividades em seus núcleos de assistência direcionadas às famílias. A região onde está localizada a instituição é carente de melhorias. Sol Nascente, com uma população atual de 78.912 pessoas atualmente tem alto índice de criminalidade. Para registro e informações eventuais, é uma das maiores favelas da América Latina, segundo censo de 2010.

Para este evento contamos com um público estimado em 500 (quinhentas) pessoas, incluindo os alunos e comunidade. Está programada a realização de atividades, gincanas e apresentação de banda com músicas típicas além das comidas regionais, isso sem contar a divulgação a ser realizada em peças publicitárias impressas, como: banners, folders, folhetos; Bem como peças vinculadas no hotsite da festa e redes sociais. Dando assim total visibilidade para a marca durante a divulgação, bem como no dia do evento em si.

Vimos pois, solicitar o seu apoio, patrocínio ou contribuição de materiais que venham a enriquecer ainda mais este evento. No **Patrocínio** temos três cotas: Diamante, Ouro e Prata. Cada uma delas terá sua parcela de visibilidade, conforme mídia kit enviado em anexo. Também temos a **cota de Apoio** que compreende na doação de insumos ou alimentos para auxiliar na ornamentação e produção de alimentos a serem vendidos durante a festa, como também auxiliar na captação de produtos a serem sorteados durante a festa junina, por meio de Bingo. Este tipo de patrocínio ou apoio está sendo gerado para auxiliar na captação de recursos para a entidade escolhida, mas também possui o intuito de promover a marca **ITAIPAVA** seus produtos ou serviços.

Por oportuno informamos que estaremos realizando a confecção de material para divulgação de nosso evento e materiais a serem usados no dia do seminário. Desta forma, estaremos divulgando também o nome desta empresa e seus produtos em todos os meios de comunicação que nos forem disponibilizados e todos os serviços que estiverem ao nosso alcance, para fazer, com o apoio da **ITAIPAVA**, desta ação social um evento de grande sucesso, sendo facultada em documento oficial perante a mesma a sua importante participação.

Certos de contar com o vosso apoio e o pronto atendimento ao solicitado, desde já agradecemos e colocamo-nos à vossa inteira disposição para quaisquer esclarecimentos que se fizerem necessários, na pessoa do **Sr. Alexandre, [alexandre@agenciaccara.com.br](mailto:alexandre@agenciaccara.com.br) telefone (61) 8214-2887** Diretor de planejamento web e SEO da Agência Carcará de Publicidade em Brasília.

Atenciosamente,

Comissão de Captação de Recursos