



# Tabela de Preços

Válido a partir de Outubro de 2015 – Valores em reais

# Tabela de Preços

Válida a partir de Outubro de 2015 – Valores em reais



DIA	INÍCIO	FIM	GÊNERO	PROGRAMA	PREÇO NET 30"	PREÇO SP1 * 30"
seg a sex	09:00	10:30	Jornalismo	PRIMEIRO TEMPO	2.208	995
seg a sex	12:00	13:00	Jornalismo	BANDSPORTS NEWS 1ª EDIÇÃO	2.335	1.014
seg a sex	15:30	17:30	Esporte	OS DONOS DA BOLA	4.465	2.315
seg a sex	17:30	19:00	Esporte	JOGO ABERTO	4.900	2.205
seg a sex	19:00	19:30	Jornalismo	BANDSPORTS ON-LINE	7.533	3.426
seg a sex	23:00	00:00	Esporte	POKER NIGHT	6.650	3.022
seg, ter, qui a sáb	22:00	23:00	Jornalismo	BANDSPORTS NEWS 2ª EDIÇÃO	7.604	3.459
qua	00:00	01:00	Jornalismo	BANDSPORTS NEWS 2ª EDIÇÃO	7.604	3.459
seg	20:00	22:00	Entrevista	BAITA AMIGOS	7.676	3.426
ter	20:00	21:00	Esporte	SUPER MOTOR	7.533	3.426
ter	21:00	22:00	Esporte	RODA DE VÔLEI	7.242	3.259
qua	19:45	20:00	Entrevista	PAPO DE BOLEIRO	6.971	3.170
qua	20:00	21:00	Esporte	ACE BANDSPORTS	7.604	3.459
qua (Mensal)	21:00	22:00	Esporte	MARATONA BANDSPORTS	6.218	2.798
qua (Mensal)	21:00	22:00	Entrevista	RESENHA BANDSPORTS	7.242	3.294
qua (Mensal)	21:00	22:00	Entrevista	VILA BANDSPORTS	7.320	3.329
qui	20:00	21:30	Esporte	O CRAQUE E A FERA	7.665	3.449
qui	21:30	22:00	Esporte	EPIC TV	5.513	2.481
sex (Mensal)	00:00	01:00	Esporte	X-COMBAT	5.811	2.615
dom	20:30	22:30	Esporte	TERCEIRO TEMPO	5.810	2.615
dom	22:30	23:00	Esporte	DEPOIS DO JOGO	7.604	3.459
dom	23:00	23:30	Esporte	TÊTE À TÊTE COM TÉO	6.971	3.137
seg a dom	-	-	-	EVENTOS	8.454	3.494
seg a dom	-	-	-	EVENTOS ESPECIAIS	11.323	4.679
seg a dom	-	-	-	REPRISES/REAPRESENTAÇÕES	50% do valor do programa/evento	
seg a dom	07:00	13:00	-	Faixa Horária 07h   13h	3.859	1.843
seg a dom	13:00	18:00	-	Faixa Horária 13h   18h	4.960	2.255
seg a dom	18:00	01:00	-	Faixa Horária 18h   01h	6.779	3.081
seg a dom	01:00	07:00	-	Faixa Horária 01h   07h	1.359	618

\*: Exclusivo na operadora NET

# Formatos



FORMATOS	DESCRIÇÃO	CONVERSÃO
<b>ASSINATURA 5"</b>	Video + Slogan Chamada	0,375 x 30"
<b>COMERCIAL 10"</b>	Mediante consulta	0,500 x 30"
<b>COMERCIAL 15"</b>		0,750 x 30"
<b>COMERCIAL 45"</b>		1,500 x 30"
<b>COMERCIAL 60"</b>		2,000 x 30"
<b>COMERCIAL CHAMADO</b>	Comercial chamado pelo apresentador e exibido durante o programa	2,500 x 30"
<b>GOLDEN BREAK</b>	Break Exclusivo 30" - mediante consulta	2,000 x 30"

FORMATOS	DESCRIÇÃO	CONVERSÃO
<b>FLASHES (BREAK)</b>	Entradas ao vivo durante o intervalo da programação com 90" de duração	2,000 X 30"
<b>FLASHES (PROGRAMA)</b>	Entradas ao vivo durante a programação com 90" de duração	3,000 X 30"
<b>VINHETA DE PATROCÍNIO 5"</b>	Vídeo + Slogan Abertura / Encerramento / Passagem	0,375 x 30"
<b>VINHETA PRÓX. ATRAÇÃO</b>	Mensagem visando criar expectativa para o início do programa. Máx 10"	0,500 x 30"
<b>BANDEIRA AMARELA*</b>	Entrada do comercial em 1/2 tela, quando a corrida é interrompida por algum acidente ou problema na pista	3,000 X 30"
<b>PÍLULAS</b>	Edição de imagens gravadas para promoção da marca/evento nos breaks comerciais.	proporcional à duração

# Formatos de Merchandising

FORMATOS	DESCRIÇÃO	DUR. PADRÃO	COEF. CONVERSÃO	CUSTO DE PRODUÇÃO	CACHÊ
<b>AÇÃO ESPECIAL</b>	Ação de merchandising inserido em conteúdo desenvolvido exclusivamente para o cliente, com roteiro produzido pela emissora a partir de briefing formulado pela agência. Previamente gravada.	90"	5,000 x com 30"	SIM	SIM
<b>AÇÃO INTEGRADA</b>	Ação de merchandising inserida no conteúdo do programa, com roteiro produzido pela emissora a partir de briefing formulado pela agência/cliente. O produto e/ou marca e/ou apenas atributos do produto aparecem integrados ao conteúdo já existente, que pode ser uma reportagem, um quadro ou ser realizado no estúdio.	90"	4,000 x com 30"	SOB CONSULTA	SIM
<b>BUMPER</b>	Ao final do bloco, na saída para o break, será exibido uma arte em videografia, produzida pelo Bandsports, com o produto na comunicação visual do programa, dando alusão ao telespectador à consumir o produto no intervalo do programa.	10"	1,000 x com 30"	SIM	SOB CONSULTA
<b>CITAÇÃO-MERCH</b>	Citação da marca ou slogan realizada pelo apresentador(a) ou integrante do elenco	5"	0,375 X com 30"	NÃO	SIM
<b>INSERT</b>	Selo + slogan (máximo 8 palavras) exibido no conteúdo do programa/evento	5"	0,500 X com 30"	NÃO	NÃO
<b>MERCHANBREAK</b>	Ação de merchandising no break do programa. O merchanbreak pode ser realizado com as mesmas características de um testemunhal, ou pode ter seu conteúdo produzido pelo Bandsports exclusivamente para o anunciante a partir de um briefing enviado pela agência.	60"	2,000 x com 30"	SOB CONSULTA	SIM
<b>MERCHANDISING INTEGRADO DE 20"</b>	Exibido inter-matérias, no meio do programa, o merchandising integrado é previamente gravado em locação externa ou estúdio. Pode ter a presença dos apresentadores/repórteres do programa. Não há locução ou fala por parte dos integrantes do elenco, somente uma trilha de background e possibilidade de efeitos sonoros. Pode ter uma cartela final com a assinatura ou slogan da marca/produto.	20"	1,750 X com 30"	SIM	SIM

# Formatos de Merchandising

FORMATOS	DESCRIÇÃO	DUR. PADRÃO	COEF. CONVERSÃO	CUSTO DE PRODUÇÃO	CACHÊ
<b>PUBLICIDADE VIRTUAL</b>	Formato onde através de computação gráfica é possível inserir uma marca ou produto com animação em diferentes locais, abrindo um leque de possibilidades para visualizações de marca utilizando a tecnologia de realidade virtual	10"	1,000 X com 30"	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA
<b>RODAPÉ ANIMADO</b>	Animação na parte inferior da tela. Pode trazer a marca/produto + o slogan do anunciante (em texto). Também pode ter efeito sonoro.	10"	1,000 X com 30"	SIM	SOB CONSULTA
<b>SELO</b>	Exibição da marca, sem áudio.	5"	0,375 X com 30"	NÃO	SOB CONSULTA
<b>SELO ANIMADO</b>	Exibição da marca com animação, sem áudio	5"	0,500 X com 30"	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA
<b>TESTEMUNHAL</b>	Ação de merchandising com texto/roteiro produzido pela agência e adaptado pela emissora à linguagem do programa e do elenco envolvido na ação. Acontece no estúdio/cenário do programa, em set específico para merchandising. Durante o testemunhal, pode haver exibição de produto e/ou marca, em vídeo no telão/monitor do cenário, ou exposição do produto – com demonstração de atributos ou manuseio – no set do merchandising ou em "VT" (filme/comercial/promo) produzido pelo cliente.	60"	2,000 x com 30"	NÃO	SIM
<b>VINHETA COM VISUALIZAÇÃO DE MARCA</b>	Visualização de marca/produto integrado à vinheta artística do programa/quadro.	5"	0,875 X com 30"	SIM	SOB CONSULTA
<b>VINHETA INTEGRADA</b>	Animação digital em tela cheia. Pode contemplar exposição de marca, produto e slogan.	15"	1,000 X com 30"	SIM	SOB CONSULTA
<b>VISUALIZAÇÃO / MANUSEIO DE PRODUTO</b>	Ação de merchandising com visualização de produto inserido no cenário do programa, matérias e quadros, ou sendo manuseado pelo apresentador sem a citação da marca	5"	0,750 x com 30"	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA



**NEWCO PROGRAMADORA E PRODUTORA DE COMUNICAÇÃO LTDA**

Rua Carlos Cyrillo Junior, 92 – Morumbi – São Paulo – SP – 05614.000

Departamento Comercial: Tel.: (11) **3131-1317**,