



lista de preços

outubro de 2015 a março de 2016



PROGRAMAÇÃO GRADE REDE	4
PROGRAMAÇÃO GRADE FUSO	5
EXIBIDORAS DA REDE GLOBO	6
MERCADO NACIONAL	7
REGIÃO SUDESTE	8
REGIÃO SUL	14
REGIÃO NORDESTE	18
REGIÃO CENTRO-OESTE	22
REGIÃO NORTE	26
PROGRAMAÇÃO LOCAL	30
BREAK EXCLUSIVO	40
OBSERVAÇÕES IMPORTANTES	41
PRODUTOS DIFERENCIADOS	44
PATROCÍNIOS	48
MATERIAL DE EXIBIÇÃO	56
GERAÇÃO	69
LISTA DAS EXIBIDORAS	70



Programação Grade Rede

OUTUBRO 2015 ⁽¹⁾

Hora de Brasília	Segunda	Hora de Brasília	Terça	Hora de Brasília	Quarta	Hora de Brasília	Quinta	Hora de Brasília	Sexta	Hora de Brasília	Sábado	Hora de Brasília	Domingo	
05:00							Hora Um - <i>HORA</i>				06:00	Via Brasil-VBRA ⁽⁷⁾	06:25	Santa Missa
06:00							Bom Dia Praça - <i>BPRA</i>				07:00	Como Será? <i>SERA</i> ⁽⁸⁾	07:25	G. Comunidade <i>GLCO</i> ⁽⁷⁾
07:30							Bom Dia Brasil - <i>NBRA</i>						07:55	Pequenas Empresas- <i>EMPR</i>
08:50							Mais Você - <i>MAVO</i>				09:00	É de Casa <i>CASA</i>	08:30	Globo Rural <i>GRUD</i>
10:10							Bem Estar - <i>BEST</i>						09:25	AutoEsporte <i>AUTO</i>
10:50							Encontro - <i>FATI</i>						10:00	Esporte Espetacular <i>ESPO</i>
12:00							Praça TV I ⁽²⁾ - <i>PTV1</i>						13:00	Show de Domingo Vespertino <i>SHOV</i>
12:50							Globo Esporte - <i>GESP</i>						14:00	Temperatura Máxima <i>TMAX</i>
13:20							Jornal Hoje - <i>JHOJ</i>						14:10	Futebol <i>FGGE</i> ⁽³⁾
14:00							Vídeo Show - <i>VIDE</i>				14:00	Sessão Comédia <i>SCOM</i> ⁽⁷⁾	14:40	Domingão do Faustão <i>DFAU</i>
15:10							Sessão da Tarde - <i>TARA</i>				14:40	Estrelas <i>ANGE</i> ⁽⁸⁾	16:00	Futebol <i>FGGE</i> ⁽³⁾
16:45							Vale a Pena Ver de Novo - <i>VALE</i>				15:30	Caldeirão do Huck - <i>HUCK</i> ⁽⁸⁾	18:00	Fantástico <i>FANT</i>
17:45							Malhação - <i>MALH</i>						21:00	Show de Domingo Noturno- <i>SHOD</i>
18:20							Novela I - <i>N18H</i>						23:25	Domingo Maior <i>DOMA</i>
19:15							Praça TV II - <i>PTV2</i>						00:35	Sessão de Gala - <i>SGAL</i> ⁽⁴⁾
19:35							Novela II - <i>N19H</i>						02:00	Corujão ou Séries ⁽⁶⁾
20:30							Jornal Nacional - <i>JNAC</i>						03:05	Corujão ou Séries ⁽⁶⁾
21:20	Novela III - <i>N20H</i>		21:00	Nov. III - <i>N20H</i>	21:30	Nov. III - <i>N20H</i>	21:20	Novela III - <i>N20H</i>						
22:30	Tela Quente <i>TELA</i>	22:30	Show de Terça-feira I <i>SHT1</i>	22:00	Futebol <i>FGGE</i> ⁽³⁾	22:40	Show de Quinta-feira I <i>SHQ1</i>	22:30	Globo Repórter <i>REPO</i>	22:30	Zorra <i>ZORR</i>			
		23:15	Show de Terça-feira II <i>TNOB</i>			23:25	SHOW de Quinta-feira II <i>SHO5</i>	23:25	Show de Sexta-feira II <i>SSUP</i>	23:20	Altas Horas <i>ALTA</i>			
00:20	Jornal da Globo <i>JGLO</i>	00:00	Profissão Repórter <i>PROF</i>	00:00	Jornal da Globo <i>JGLO</i>	00:10	Jornal da Globo <i>JGLO</i>	00:10	Jornal da Globo <i>JGLO</i>					
00:55	Programa do Jô - <i>JSOA</i>	00:45	Jornal da Globo - <i>JGLO</i>	00:30	Programa do Jô - <i>JSOA</i>	00:40	Programa do Jô - <i>JSOA</i>	00:40	Programa do Jô - <i>JSOA</i>	01:10	Supercine <i>SUCI</i>			
01:40	Séries Americanas <i>SAME</i>	01:15	Programa do Jô <i>JSOA</i>	01:15	Séries Americanas <i>SAME</i>	01:25	Séries Americanas <i>SAME</i>	01:25	Séries Americanas <i>SAME</i>					
02:25	Corujão ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ <i>COR1</i>	02:00	Séries Americanas <i>SAME</i>	02:05	Corujão do Esporte <i>CORE</i>	02:15	Corujão ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ <i>COR1</i>	02:15	Corujão ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ <i>COR1</i>					
		02:50	Corujão ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ <i>COR1</i>	02:50	Corujão ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ <i>COR1</i>									

Corujão ou Séries⁽⁶⁾



PROGRAMAÇÃO E HORÁRIOS SUJEITOS A ALTERAÇÕES

Observações:

- 1) Grade de programação da Rede. As grades das emissoras podem apresentar variações em função de seus programas locais.
- 2) Em algumas emissoras o programa *Praça TV 1ª Edição (PTV1)* pode ter duração menor em virtude da exibição de programas locais.
- 3) *Futebol*: preços conforme plano comercial.
- 4) Os programas *Corujão (COR1)* e *Sessão de Gala (SGAL)* não são exibidos em Itapetininga-ITP, Taubaté-TAU, Mogi das Cruzes-MOC e Mossoró-NA2.
- 5) Em função de ajustes na programação, os longas-metragens exibidos no *Corujão (COR1)* poderão ser substituídos por *Séries* ou desenhos de menor duração.

- 6) As *Séries* exibidas na faixa da madrugada de segunda-feira a domingo não apresentam comercialização.
- 7) Os programas *Via Brasil (VBRA)*, *Sessão Comédia (SCOM)* e *G. Comunidade (GLCO)* não são exibidos em alguns mercados que exibem programação local.
- 8) Algumas exibidoras podem apresentar variações nos horários dos programas *Como Será? (SERA)*, *Estrelas (ANGE)* e *Caldeirão do Huck (HUCK)* em virtude de seus programas locais.

Programação Grade Fuso

OUTUBRO 2015 ⁽¹⁾



Horário Fuso	Segunda	Horário Fuso	Terça	Horário Fuso	Quarta	Horário Fuso	Quinta	Horário Fuso	Sexta	Horário Fuso	Sábado	Horário Fuso	Domingo	
05:00					Hora Um - HORA						06:00	Via Brasil-VBRA ⁽⁶⁾	05:25	Santa Missa
06:00					Bom Dia Praça - BPRA						07:00	Como Será? SERA ⁽⁷⁾	06:25	G. Comunidade GLCO ⁽⁶⁾
07:30					Bom Dia Brasil - NBRA								06:55	Pequenas Empresas-EMPR
08:50					Mais Você - MAVO						09:00	É de Casa CASA	07:30	Globo Rural GRUD
10:10					Bem Estar - BEST								08:25	AutoEsporte AUTO
10:50					Encontro - FATI								09:00	Esporte Espetacular ESPO
12:00					Praça TV I ⁽²⁾ - PTV1								12:00	Show de Domingo Vespertino SHOV
12:50					Globo Esporte - GESP									
13:20					Jornal Hoje - JHOJ									
14:00					Vídeo Show - VIDE						14:00	Sessão Comédia SCOM ⁽⁶⁾	13:10	Temperatura Máxima TMAX
15:10					Sessão da Tarde - TARA						14:40	Estrelas ANGE ⁽⁷⁾		
16:45					Vale a Pena Ver de Novo - VALE						15:30	Caldeirão do Huck - HUCK ⁽⁷⁾	15:00	Futebol FGGE ⁽³⁾
17:45					Malhação - MALH								17:00	Domingão do Faustão DFAU
18:20					Novela I - N18H									
19:15					Praça TV II - PTV2									
19:30					Jornal Nacional - JNAC									
20:20	Novela II - N19H		20:00	Nov. II - N19H	20:30	Nov. II - N19H	20:20	Novela II - N19H						
21:15	Novela III - N20H		20:25	Nov. III - N20H	21:40	Nov. III - N20H	21:30	Nov. III - N20H	21:15	Nov. III - N20H	21:15	Nov. III - N20H	20:00	Fantástico FANT
22:25	Tela Quente TELA	22:25	Show de Terça-feira I SHT1	21:15	Futebol FGGE ⁽³⁾	22:50	Show de Quinta-feira I SHQ1	22:40	Globo Repórter REPO	22:25	Zorra ZORR			
		23:10	Show de Terça-feira II TNOB			23:35	Show de Quinta-feira II SHO5	23:35	Show de Sexta-feira II SSUP	23:15	Altas Horas ALTA	22:25	Show de Domingo Noturno-SHOD	
00:15	Jornal da Globo JGLO	23:55	Profissão Repórter PROF	23:00	Jornal da Globo JGLO	00:20	Jornal da Globo JGLO	00:20	Jornal da Globo JGLO				23:35	Domingo Maior DOMA
00:50	Programa do Jô - JSOA	00:40	Jornal da Globo - JGLO	23:30	Programa do Jô - JSOA	00:50	Programa do Jô - JSOA	00:50	Programa do Jô - JSOA	01:05	Supercine SUCI	01:00	Sessão de Gala - SGAL	
01:35	Séries Americanas SAME	01:10	Programa do Jô - JSOA	00:15	Séries Americanas SAME	01:35	Séries Americanas SAME	01:35	Séries Americanas SAME				02:25	Corujão ou Séries ⁽⁵⁾
02:20	Corujão ⁽⁴⁾ COR1	01:55	Séries Americanas SAME	01:05	Corujão do Esporte - CORE	02:25	Corujão ⁽⁴⁾ COR1	02:25	Corujão ⁽⁴⁾ COR1					
		02:45	Corujão ⁽⁴⁾ COR1	01:55	Corujão ⁽⁴⁾ COR1					03:00	Corujão ⁽⁴⁾ COR1			

Corujão ou Séries⁽⁵⁾



PROGRAMAÇÃO E HORÁRIOS SUJEITOS A ALTERAÇÕES

Observações:

- 1) Programação básica da Grade Fuso. As grades das exibidoras podem apresentar variações em função de seus programas locais.
- 2) Em algumas emissoras o programa *Praça TV 1ª Edição (PTV1)* pode ter duração menor em virtude da exibição de programas locais.
- 3) *Futebol*: preço conforme plano comercial.
- 4) Em função de ajustes na programação, os longas metragens exibidos no *Corujão (COR1)* poderão ser substituídos por Séries ou desenhos de menor duração.

- 5) As Séries exibidas na faixa da madrugada de segunda-feira a domingo não apresentam comercialização.
- 6) Os programas *Via Brasil (VBRA)*, *Sessão Comédia (SCOM)* e *G. Comunidade (GLCO)* não são exibidos em alguns mercados que exibem programação local.
- 7) Algumas exibidoras podem apresentar variações nos horários dos programas *Como Será? (SERA)*, *Estrelas (ANGE)* e *Caldeirão do Huck (HUCK)* em virtude de seus programas locais.

IMPORTANTE: O estado do Acre apresenta variações em horários e programas devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação a Brasília).



**CONSULTE
A PÁG.41**

Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programas	Comerciais de 30"	Difer.(a) (%)	Comerciais de 10"	Coef.p/15"
Seg/Sex	05:00	Jornalismo	HORA	Hora Um	26.600	-16	13.300	0,50
Seg/Sex	06:00	Jornalismo	BPRA	Bom Dia Praça	(b) 58.500	-13	—	0,50
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	NBRA	Bom Dia Brasil	85.400	-12	42.700	0,50
Seg/Sex	08:50	Feminino	MAVO	Mais Você	70.400	-12	35.200	0,50
Seg/Sex	10:10	Saúde	BEST	Bem Estar	70.400	-12	35.200	0,50
Seg/Sex	10:50	Auditório	FATI	Encontro	90.400	-12	45.200	0,50
Seg/Sáb	12:00	Jornalismo	PTV1	Praça TV 1ª Edição	(b) 158.100	-10	—	0,50
Seg/Sáb	12:50	Esporte	GESP	Globo Esporte	(b) 201.600	-9	—	0,75
Seg/Sáb	13:20	Jornalismo	JHOJ	Jornal Hoje	194.100	-9	97.050	0,75
Seg/Sex	14:00	Show	VIDE	Vídeo Show	118.400	-11	59.200	0,50
Seg/Sex	15:10	Filme	TARA	Sessão da Tarde	68.900	-11	34.450	0,50
Seg/Sex	16:45	Novela	VALE	Vale a Pena Ver de Novo	125.400	-9	62.700	0,50
Seg/Sex	17:45	Série	MALH	Malhação	192.300	-10	96.150	0,75
Seg/Sáb	18:20	Novela	N18H	Novela I	297.200	-9	148.600	0,75
Seg/Sáb	19:15	Jornalismo	PTV2	Praça TV 2ª Edição	(b) 397.700	-9	—	0,75
Seg/Sáb	19:35	Novela	N19H	Novela II	405.500	-9	202.750	0,75
Seg/Sáb	20:30	Jornalismo	JNAC	Jornal Nacional	708.000	-9	354.000	—
Seg/Sáb	21:20	Novela	N20H	Novela III	715.100	-10	357.550	0,75
Seg	22:30	Filme	TELA	Tela Quente	350.500	-9	175.250	0,75
Ter	22:30	—	SHT1	Show de Terça-feira I	475.300	-9	237.650	0,75
Ter	23:15	—	TNOB	Show de Terça-feira II	294.300	-9	147.150	0,75
Ter	00:00	Reportagem	PROF	Profissão Repórter	184.300	-11	92.150	0,75
Qui	22:40	—	SHQ1	Show de Quinta-feira I	521.800	-9	260.900	0,75
Qui	23:25	—	SHO5	Show de Quinta-feira II	250.700	-9	125.350	0,75
Sex	22:30	Reportagem	REPO	Globo Repórter	400.000	-9	200.000	0,75
Sex	23:25	—	SSUP	Show de Sexta-feira II	234.700	-9	117.350	0,75
Seg/Sex	00:10	Jornalismo	JGLO	Jornal da Globo	153.300	-9	76.650	0,75
Seg/Sex	00:40	Entrevista	JSOA	Programa do Jô	72.200	-11	36.100	0,50
Seg/Sex	01:25	Série	SAME	Séries Americanas	62.300	-12	31.150	0,50
Qua	02:05	Esporte	CORE	Corujão do Esporte	63.700	—	31.850	0,50
Seg/Dom	02:15	Filme	COR1	Corujão	(c) 19.800	—	9.900	0,50
Sáb	06:00	Reportagem	VBRA	Via Brasil	—	—	—	—
Sáb	07:00	Educativo	SERA	Como Será?	16.500	-17	8.250	0,50
Sáb	09:00	Feminino	CASA	É de Casa	79.500	-12	39.750	0,50
Sáb	14:00	Humorístico	SCOM	Sessão Comédia	—	—	—	—
Sáb	14:40	Entrevista	ANGE	Estrelas	115.200	-9	57.600	0,50
Sáb	15:30	Auditório	HUCK	Caldeirão do Huck	145.400	-9	72.700	0,75
Sáb	22:30	Humorístico	ZORR	Zorra	286.900	-9	143.450	0,75
Sáb	23:20	Auditório	ALTA	Altas Horas	120.100	-9	60.050	0,75
Sáb	01:10	Filme	SUCI	Supercine	98.500	-10	49.250	0,50
Dom	07:25	Reportagem	GLCO	G. Comunidade	—	—	—	—
Dom	07:55	Reportagem	EMPR	Pequenas Empresas	31.500	-14	15.750	0,50
Dom	08:30	Rural	GRUD	Globo Rural	75.700	-16	37.850	0,50
Dom	09:25	Esporte	AUTO	AutoEsporte	160.300	-9	—	0,75
Dom	10:00	Esporte	ESPO	Esporte Espetacular	174.700	-9	—	0,75
Dom	13:00	—	SHOV	Show de Domingo Vespertino	122.800	-12	61.400	0,75
Dom	14:10	Filme	TMAX	Temperatura Máxima	131.700	-10	65.850	0,75
Dom	18:00	Auditório	DFAU	Domingão do Faustão	296.700	-9	148.350	0,75
Dom	21:00	Show	FANT	Fantástico	550.200	-9	275.100	0,75
Dom	23:25	—	SHOD	Show de Domingo Noturno	166.200	-11	83.100	0,75
Dom	00:35	Filme	DOMA	Domingo Maior	104.200	-10	52.100	0,50
Dom	02:00	Filme	SGAL	Sessão de Gala	(c) 19.800	—	9.900	0,50

(a) Diferença entre o somatório dos preços de todas as exibidoras e o preço Mercado Nacional.

(b) Programas com exibição local (consulte item 13 das páginas 66 e 67). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções desses programas.

(c) Vide observações (4) e (5) da página 4.



Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	SP	SP	São Paulo	S.J.Campos	Taubaté	Bauru
				Estado	Interior	TV Globo	Vanguarda S.J.Campos	Vanguarda Taubaté	TV TEM Bauru
				SPE	SPI	SP1	SJC	TAU	BAU

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	8.538	4.908	3.630	305	231	484
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	19.949	8.497	11.452	621	404	691
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	31.177	13.529	17.648	1.054	679	1.139
Seg/Sex	08:50	MAVO	0,50	25.359	12.256	13.103	951	610	1.015
Seg/Sex	10:10	BEST	0,50	25.359	12.256	13.103	951	610	1.015
Seg/Sex	10:50	FATI	0,50	28.878	15.006	13.872	1.134	743	1.173
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	(b) 42.968	24.592	18.376	1.819	1.201	1.917
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	(b) 66.463	30.581	35.882	2.793	1.619	2.477
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	61.946	28.875	33.071	2.333	1.488	2.292
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	41.476	18.491	22.985	1.614	984	1.444
Seg/Sex	15:10	TARA	0,50	28.405	11.940	16.465	961	671	945
Seg/Sex	16:45	VALE	0,50	48.444	19.836	28.608	1.771	1.035	1.488
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	82.348	31.285	51.063	2.886	1.613	2.406
Seg/Sáb	18:20	N18H	0,75	121.155	49.256	71.899	3.903	2.376	3.573
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	(b) 147.166	61.437	85.729	4.786	2.867	4.381
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	158.321	61.299	97.022	4.335	2.670	4.979
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	276.465	110.440	166.025	7.810	4.814	8.730
Seg/Sáb	21:20	N20H	0,75	288.053	111.735	176.318	8.018	4.901	8.649
Seg	22:30	TELA	0,75	145.447	49.644	95.803	4.287	2.492	4.206
Ter	22:30	SHT1	0,75	196.069	72.634	123.435	6.104	3.273	5.974
Ter	23:15	TNOB	0,75	121.971	44.484	77.487	3.627	2.165	3.455
Ter	00:00	PROF	0,75	77.494	26.890	50.604	2.085	1.291	2.160
Qui	22:40	SHQ1	0,75	209.558	81.120	128.438	6.702	3.800	7.017
Qui	23:25	SH05	0,75	106.703	39.207	67.496	3.232	1.877	3.233
Sex	22:30	REPO	0,75	166.503	59.050	107.453	4.992	2.820	5.106
Sex	23:25	SSUP	0,75	97.966	36.529	61.437	3.025	1.844	2.969
Seg/Sex	00:10	JGLO	0,75	65.751	20.868	44.883	1.652	999	1.642
Seg/Sex	00:40	JSOA	0,50	27.909	11.031	16.878	941	597	948
Seg/Sex	01:25	SAME	0,50	23.733	9.789	13.944	790	502	808

SÁBADO

Sáb	06:00	VBRA	0,50	—	—	2.574	168	153	269
Sáb	07:00	SERA	0,50	5.508	2.934	2.574	168	153	269
Sáb	09:00	CASA	0,50	26.832	13.549	13.283	1.043	675	1.098
Sáb	14:00	SCOM	0,50	—	—	22.131	1.357	782	(a)
Sáb	14:40	ANGE	0,50	42.516	17.500	25.016	1.451	836	1.468
Sáb	15:30	HUCK	0,75	54.947	22.748	32.199	1.904	1.215	1.874
Sáb	22:30	ZORR	0,75	118.229	42.367	75.862	3.545	2.094	3.515
Sáb	23:20	ALTA	0,75	47.325	18.857	28.468	1.515	913	1.482
Sáb	01:10	SUCI	0,50	40.160	16.024	24.136	1.323	796	1.229

DOMINGO

Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	160	153	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	11.018	5.532	5.486	476	315	427
Dom	08:30	GRUD	0,50	25.508	12.873	12.635	743	529	1.335
Dom	09:25	AUTO	0,75	54.949	24.476	30.473	2.452	1.395	1.983
Dom	10:00	EPO	0,75	59.616	26.417	33.199	2.522	1.453	2.140
Dom	13:00	SHOV	0,75	44.739	19.536	25.203	1.550	1.070	1.598
Dom	14:10	TMAX	0,75	48.725	20.357	28.368	1.658	1.105	1.663
Dom	18:00	DFAU	0,75	108.724	45.565	63.159	3.973	2.260	4.229
Dom	21:00	FANT	0,75	210.643	86.561	124.082	6.654	3.914	7.002
Dom	23:25	SHOD	0,75	69.438	25.640	43.798	1.988	1.185	2.096
Dom	00:35	DOMA	0,50	41.420	15.815	25.605	1.120	683	1.333

(a) Consulte Programação Local (páginas 30 e 31).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

S.J.R.Preto	Sorocaba	Itapetininga	Campinas	Rib. Preto	São Carlos	M. Cruzes	Santos	P. Prudente	Sigla
TV TEM S.J.R.Preto	TV TEM Sorocaba	TV TEM Itapetininga	EPTV Campinas	EPTV Ribeirão	EPTV Central	TV Diário	TV Tribuna	TV Fronteira	
SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

557	377	212	880	579	275	180	522	306	HORA
815	678	282	1.982	953	436	339	930	366	BPRA
1.212	1.094	420	3.051	1.616	697	498	1.525	544	NBRA
1.100	1.085	393	2.604	1.412	658	553	1.422	453	MAVO
1.100	1.085	393	2.604	1.412	658	553	1.422	453	BEST
1.414	1.355	583	2.884	1.879	753	654	1.757	677	FATI
2.415	2.241	1.003	4.486	3.261	1.324	1.109	2.721	1.095	PTV1
2.904	2.599	1.120	5.951	3.706	1.625	1.147	3.516	1.124	GESP
2.722	2.566	944	6.010	3.592	1.473	1.083	3.319	1.053	JHOJ
1.365	1.513	597	4.386	2.020	825	837	2.249	657	VIDE
903	922	365	2.401	1.184	688	588	1.752	560	TARA
1.382	1.767	643	4.567	2.141	874	842	2.619	707	VALE
2.172	2.759	907	7.367	3.527	1.539	1.321	3.691	1.097	MALH
3.629	4.412	1.376	11.735	6.240	2.633	1.957	5.743	1.679	N18H
4.417	4.892	1.853	15.637	7.408	3.369	2.680	7.176	1.971	PTV2
4.640	5.573	1.956	14.916	7.355	3.487	2.420	6.690	2.278	N19H
8.916	10.128	3.336	27.093	13.800	6.422	4.088	11.409	3.894	JNAC
8.698	10.348	3.187	28.402	13.830	6.357	3.995	11.378	3.972	N20H
4.041	4.327	1.486	11.241	5.901	2.370	1.972	5.501	1.820	TELA
5.549	6.252	1.896	18.085	8.888	3.834	2.746	7.720	2.313	SHT1
3.125	3.897	1.212	11.040	5.409	2.070	1.760	5.276	1.448	TNOB
2.111	2.477	737	6.063	3.104	1.276	1.144	3.458	984	PROF
6.166	7.097	2.161	19.963	10.029	4.224	3.186	8.100	2.675	SHQ1
2.870	3.502	1.054	9.328	4.882	1.806	1.600	4.519	1.304	SHO5
4.585	5.624	1.657	13.953	6.755	2.919	2.401	6.236	2.002	REPO
2.660	3.275	982	8.745	4.415	1.728	1.438	4.194	1.254	SSUP
1.648	1.843	524	4.846	2.206	1.009	841	2.951	707	JGLO
1.015	1.127	320	1.761	1.055	582	458	1.789	438	JSOA
841	1.002	277	1.715	979	504	409	1.575	387	SAME

SÁBADO

250	241	127	(a)	(a)	(a)	154	416	134	VBRA
250	241	127	527	293	202	154	416	134	SERA
1.246	1.214	479	2.721	1.626	709	604	1.583	551	CASA
(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	732	(a)	558	SCOM
1.378	1.518	548	3.852	2.106	901	790	2.024	628	ANGE
1.726	1.953	648	5.045	2.629	1.100	1.059	2.723	872	HUCK
2.987	3.550	1.233	10.247	5.017	2.044	1.807	4.822	1.506	ZORR
1.628	1.758	568	4.249	2.097	865	828	2.226	728	ALTA
1.341	1.441	497	3.676	1.791	752	708	1.862	608	SUCI

DOMINGO

(a)	(a)	115	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
458	492	198	1.219	531	296	263	584	273	EMPR
1.491	1.291	587	2.188	1.397	783	475	1.255	799	GRUD
2.044	2.176	904	4.898	2.487	1.325	1.020	2.915	877	AUTO
2.255	2.335	975	5.423	2.669	1.355	1.159	3.234	897	ESPO
1.483	1.542	612	4.302	2.216	1.073	972	2.338	780	SHOV
1.478	1.645	608	4.503	2.336	1.071	956	2.554	780	TMAX
3.784	4.217	1.485	9.607	5.284	2.371	1.801	4.811	1.743	DFAU
6.844	7.678	2.574	21.089	11.042	4.934	3.209	8.564	3.057	FANT
2.046	2.241	770	6.368	3.266	1.312	957	2.526	885	SHOD
1.248	1.472	501	3.459	2.137	931	570	1.855	506	DOMA



Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	RJ	RJ	Rio de Janeiro	Cabo Frio	Nova Friburgo
				Estado (b)	Interior	TV Globo	Inter TV Alto Litoral	Inter TV Serra+Mar
				RJE	RJI	RJ	CAB	FRI
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO								
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	1.587	469	1.118	138	121
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	4.835	890	3.945	265	219
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	8.787	1.571	7.216	459	392
Seg/Sex	08:50	MAVO	0,50	8.172	1.577	6.595	458	402
Seg/Sex	10:10	BEST	0,50	8.172	1.577	6.595	458	402
Seg/Sex	10:50	FATI	0,50	9.314	2.130	7.184	652	521
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	14.715	3.612	11.103	1.129	878
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	23.450	4.466	18.984	1.308	1.070
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	24.098	4.186	19.912	1.215	963
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	16.582	2.521	14.061	691	568
Seg/Sex	15:10	TARA	0,50	8.682	1.542	7.140	421	370
Seg/Sex	16:45	VALE	0,50	16.794	2.463	14.331	640	556
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	24.643	3.524	21.119	991	825
Seg/Sáb	18:20	N18H	0,75	39.115	5.646	33.469	1.585	1.375
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	52.438	8.246	44.192	2.369	1.973
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	55.222	7.326	47.896	1.949	1.712
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	97.185	12.633	84.552	3.258	2.937
Seg/Sáb	21:20	N20H	0,75	101.762	12.146	89.616	3.178	2.827
Seg	22:30	TELA	0,75	51.025	4.755	46.270	1.254	1.088
Ter	22:30	SHT1	0,75	67.886	7.083	60.803	1.750	1.708
Ter	23:15	TNOB	0,75	42.576	4.476	38.100	1.184	1.029
Ter	00:00	PROF	0,75	22.801	2.732	20.069	701	580
Qui	22:40	SHQ1	0,75	75.959	8.026	67.933	2.043	1.900
Qui	23:25	SHO5	0,75	32.128	3.888	28.240	938	898
Sex	22:30	REPO	0,75	49.447	5.644	43.803	1.435	1.288
Sex	23:25	SSUP	0,75	30.637	3.646	26.991	888	872
Seg/Sex	00:10	JGLO	0,75	20.805	1.991	18.814	551	473
Seg/Sex	00:40	JSOA	0,50	8.480	1.116	7.364	267	232
Seg/Sex	01:25	SAME	0,50	7.341	938	6.403	223	196
SÁBADO								
Sáb	06:00	VBRA	0,50	1.419	445	974	133	116
Sáb	07:00	SERA	0,50	1.419	445	974	133	116
Sáb	09:00	CASA	0,50	8.646	1.827	6.819	544	457
Sáb	14:00	SCOM	0,50	—	—	12.427	628	510
Sáb	14:40	ANGE	0,50	16.447	2.467	13.980	695	563
Sáb	15:30	HUCK	0,75	20.096	2.973	17.123	766	727
Sáb	22:30	ZORR	0,75	40.859	4.811	36.048	1.254	1.164
Sáb	23:20	ALTA	0,75	14.902	1.934	12.968	476	432
Sáb	01:10	SUCI	0,50	12.019	1.485	10.534	358	330
DOMINGO								
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	692	(a)	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	2.495	650	1.845	194	160
Dom	08:30	GRUD	0,50	4.684	1.298	3.386	361	351
Dom	09:25	AUTO	0,75	15.894	3.110	12.784	890	769
Dom	10:00	ESPO	0,75	17.795	3.403	14.392	969	824
Dom	13:00	SHOV	0,75	14.864	2.236	12.628	588	488
Dom	14:10	TMAX	0,75	15.949	2.157	13.792	567	471
Dom	18:00	DFAU	0,75	37.134	6.177	30.957	1.628	1.431
Dom	21:00	FANT	0,75	70.303	10.282	60.021	2.685	2.387
Dom	23:25	SHOD	0,75	21.054	2.698	18.356	673	596
Dom	00:35	DOMA	0,50	13.297	1.730	11.567	450	389

(a) Consulte Programação Local (páginas 32 e 33).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Campos	Resende	ES	ES	Vitória	Linhares	Colatina	Cachoeiro	Sigla
Inter TV Planície	TV Rio Sul	Estado (b)	Interior	TV Gazeta	TV Gazeta Norte	TV Gazeta Noroeste	TV Gazeta Sul	
FLU	RES	ESE	ESI	VIT	ES2	COL	CAC	
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO								
107	103	803	418	385	157	114	147	HORA
183	223	1.714	614	1.100	207	177	230	BPRA
316	404	2.178	848	1.330	293	229	326	NBRA
325	392	1.750	676	1.074	223	159	294	MAVO
325	392	1.750	676	1.074	223	159	294	BEST
427	530	2.068	863	1.205	287	230	346	FATI
717	888	3.813	1.622	2.191	559	418	645	PTV1
901	1.187	4.223	1.677	2.546	578	445	654	GESP
912	1.096	3.992	1.563	2.429	514	411	638	JHOJ
542	720	2.436	863	1.573	287	225	351	VIDE
293	458	1.351	584	767	189	178	217	TARA
521	746	2.447	903	1.544	309	244	350	VALE
690	1.018	4.083	1.503	2.580	504	403	596	MALH
1.100	1.586	6.068	2.287	3.781	807	593	887	N18H
1.621	2.283	9.064	3.464	5.600	1.166	911	1.387	PTV2
1.403	2.262	7.620	2.758	4.862	950	739	1.069	N19H
2.414	4.024	12.711	4.744	7.967	1.645	1.239	1.860	JNAC
2.307	3.834	12.347	4.289	8.058	1.492	1.155	1.642	N20H
862	1.551	5.522	1.775	3.747	614	439	722	TELA
1.388	2.237	7.668	2.327	5.341	779	676	872	SHT1
844	1.419	4.482	1.336	3.146	441	345	550	TNOB
498	953	2.919	826	2.093	274	199	353	PROF
1.554	2.529	8.613	2.782	5.831	895	808	1.079	SHQ1
733	1.319	4.090	1.137	2.953	382	288	467	SH05
1.062	1.859	6.855	2.100	4.755	699	573	828	REPO
673	1.213	3.694	1.062	2.632	346	269	447	SSUP
382	585	2.169	654	1.515	233	164	257	JGLO
199	418	1.220	396	824	148	92	156	JSOA
162	357	1.077	360	717	132	84	144	SAME
SÁBADO								
97	99	475	234	241	81	70	83	VBRA
97	99	475	234	241	81	70	83	SERA
372	454	1.909	761	1.148	253	191	317	CASA
457	(a)	1.965	759	1.206	255	203	301	SCOM
497	712	2.281	870	1.411	296	236	338	ANGE
589	891	3.221	1.254	1.967	429	336	489	HUCK
984	1.409	4.977	1.613	3.364	536	434	643	ZORR
365	661	1.985	712	1.273	232	179	301	ALTA
289	508	1.656	595	1.061	206	156	233	SUCI
DOMINGO								
(a)	72	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
135	161	824	371	453	131	113	127	EMPR
293	293	1.747	796	951	290	249	257	GRUD
586	865	3.193	1.305	1.888	438	381	486	AUTO
631	979	3.682	1.484	2.198	500	423	561	ESPO
451	709	3.011	1.153	1.858	412	305	436	SHOV
418	701	2.968	1.113	1.855	396	293	424	TMAX
1.196	1.922	5.906	2.124	3.782	717	597	810	DFAU
1.964	3.246	10.218	3.860	6.358	1.352	1.003	1.505	FANT
491	938	2.743	847	1.896	293	199	355	SHOD
314	577	1.718	565	1.153	205	133	227	DOMA



Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	MG	MG	Belo Horizonte	Juiz de Fora
				Estado	Interior	TV Globo	TV Integração Juiz de Fora
				MGE	MGI	BH	JF
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO							
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	2.312	1.608	704	183
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	4.378	1.858	2.520	285
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	7.243	3.265	3.978	549
Seg/Sex	08:50	MAVO	0,50	5.715	2.862	2.853	483
Seg/Sex	10:10	BEST	0,50	5.715	2.862	2.853	483
Seg/Sex	10:50	FATI	0,50	7.607	3.934	3.673	716
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	(b) 13.437	7.077	6.360	1.297
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	(b) 17.196	7.813	9.383	1.615
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	16.944	7.460	9.484	1.525
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	9.676	4.167	5.509	734
Seg/Sex	15:10	TARA	0,50	5.304	2.397	2.907	344
Seg/Sex	16:45	VALE	0,50	9.888	3.950	5.938	570
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	15.984	6.796	9.188	1.115
Seg/Sáb	18:20	N18H	0,75	25.019	10.928	14.091	1.787
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	(b) 32.556	15.010	17.546	2.929
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	33.131	14.574	18.557	2.730
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	59.592	26.293	33.299	4.851
Seg/Sáb	21:20	N20H	0,75	59.493	24.853	34.640	4.438
Seg	22:30	TELA	0,75	26.311	10.088	16.223	1.725
Ter	22:30	SHT1	0,75	36.687	13.446	23.241	2.649
Ter	23:15	TNOB	0,75	21.031	7.900	13.131	1.429
Ter	00:00	PROF	0,75	13.334	5.052	8.282	967
Qui	22:40	SHQ1	0,75	40.398	15.121	25.277	2.936
Qui	23:25	SHO5	0,75	17.338	6.956	10.382	1.256
Sex	22:30	REPO	0,75	30.095	11.480	18.615	2.058
Sex	23:25	SSUP	0,75	16.328	6.696	9.632	1.220
Seg/Sex	00:10	JGLO	0,75	10.654	3.866	6.788	692
Seg/Sex	00:40	JSOA	0,50	4.910	2.430	2.480	438
Seg/Sex	01:25	SAME	0,50	4.183	2.072	2.111	391
SÁBADO							
Sáb	06:00	VBRA	0,50	1.355	849	506	119
Sáb	07:00	SERA	0,50	1.360	854	506	119
Sáb	09:00	CASA	0,50	6.568	3.333	3.235	585
Sáb	14:00	SCOM	0,50	—	—	(a)	(a)
Sáb	14:40	ANGE	0,50	8.945	4.188	4.757	786
Sáb	15:30	HUCK	0,75	12.225	5.673	6.552	1.026
Sáb	22:30	ZORR	0,75	21.317	8.255	13.062	1.384
Sáb	23:20	ALTA	0,75	8.353	3.516	4.837	627
Sáb	01:10	SUCI	0,50	7.050	2.977	4.073	543
DOMINGO							
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	2.659	1.384	1.275	202
Dom	08:30	GRUD	0,50	7.906	5.608	2.298	600
Dom	09:25	AUTO	0,75	12.612	6.534	6.078	1.138
Dom	10:00	EPO	0,75	13.705	7.111	6.594	1.308
Dom	13:00	SHOV	0,75	10.501	4.678	5.823	816
Dom	14:10	TMAX	0,75	11.176	4.706	6.470	812
Dom	18:00	DFAU	0,75	26.351	11.758	14.593	2.101
Dom	21:00	FANT	0,75	47.699	20.973	26.726	3.960
Dom	23:25	SHOD	0,75	12.330	5.094	7.236	933
Dom	00:35	DOMA	0,50	(b) 7.493	3.308	4.185	702

(a) Consulte Programação Local (páginas 32 e 33).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Coronel Fabriciano	Montes Claros	Varginha	Uberlândia	Ituiutaba	Araxá	Sigla
Inter TV dos Vales	Inter TV Grande Minas	EPTV Sul de Minas	TV Integração Uberlândia	TV Integração Ituiutaba	TV Integração Araxá	
FAB	MTC	VAR	UBE	ITU	AXA	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

138	197	279	376	213	222	HORA
193	286	289	367	215	223	BPRA
314	441	522	654	386	399	NBRA
268	347	457	629	347	331	MAVO
268	347	457	629	347	331	BEST
438	581	642	810	380	367	FATI
729	1.112	1.157	1.486	626	670	PTV1
803	1.125	1.126	1.627	661	856	GESP
746	959	1.131	1.633	684	782	JHOJ
482	437	660	930	425	499	VIDE
220	229	460	492	348	304	TARA
424	409	614	937	427	569	VALE
653	743	1.175	1.412	742	956	MALH
1.130	1.134	1.943	2.453	1.119	1.362	N18H
1.636	1.530	2.788	2.985	1.410	1.732	PTV2
1.454	1.452	2.661	3.030	1.477	1.770	N19H
2.493	2.486	4.377	5.932	2.763	3.391	JNAC
2.394	2.335	4.368	5.687	2.591	3.040	N20H
1.111	870	1.889	2.112	986	1.395	TELA
1.311	1.296	2.373	2.965	1.273	1.579	SHT1
824	852	1.356	1.716	711	1.012	TNOB
572	547	814	996	438	718	PROF
1.368	1.379	2.681	3.415	1.466	1.876	SHQ1
775	753	1.220	1.376	656	920	SH05
1.151	1.121	2.257	2.399	1.084	1.410	REPO
755	729	1.190	1.303	606	893	SSUP
369	338	601	888	424	554	JGLO
303	229	361	511	243	345	JSOA
256	193	324	423	199	286	SAME

SÁBADO

96	101	119	182	128	104	VBRA
96	101	124	182	128	104	SERA
340	452	539	713	351	353	CASA
(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	SCOM
391	445	722	922	407	515	ANGE
473	505	908	1.343	632	786	HUCK
908	896	1.362	1.764	869	1.072	ZORR
431	365	561	695	353	484	ALTA
344	319	475	594	312	390	SUCI

DOMINGO

(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
141	172	164	303	218	184	EMPR
519	640	1.112	1.317	714	706	GRUD
618	865	911	1.338	868	796	AUTO
675	968	957	1.432	888	883	ESPO
469	461	701	1.160	520	551	SHOV
459	457	701	1.180	519	578	TMAX
1.258	1.222	1.931	2.721	1.149	1.376	DFAU
1.974	2.054	3.589	4.724	2.019	2.653	FANT
581	622	876	1.026	430	626	SHOD
361	334	616	681	274	340	DOMA



Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	RS	RS	Porto Alegre	Caxias do Sul	Santa Maria
				Estado	Interior	RBS TV Porto Alegre	RBS TV Caxias do Sul	RBS TV Santa Maria
				RSE	RS2	RS1	CXS	SMA
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO								
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	2.536	1.216	1.320	173	139
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	4.263	1.942	2.321	307	227
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	5.542	2.584	2.958	403	331
Seg/Sex	08:50	MAVO	0,50	5.050	2.359	2.691	387	282
Seg/Sex	10:10	BEST	0,50	5.050	2.359	2.691	387	282
Seg/Sex	10:50	FATI	0,50	7.725	3.800	3.925	639	472
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	18.429	11.393	7.036	1.824	1.373
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	19.036	9.883	9.153	1.487	1.132
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	14.230	7.224	7.006	1.123	850
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	7.330	3.030	4.300	467	402
Seg/Sex	15:10	TARA	0,50	4.601	1.610	2.991	245	174
Seg/Sex	16:45	VALE	0,50	7.329	2.794	4.535	466	354
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	11.986	4.475	7.511	821	515
Seg/Sáb	18:20	N18H	0,75	20.370	7.419	12.951	1.280	889
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	30.213	12.384	17.829	2.096	1.442
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	29.300	10.802	18.498	2.016	1.315
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	48.097	18.125	29.972	3.444	2.166
Seg/Sáb	21:20	N20H	0,75	49.516	18.022	31.494	3.472	2.183
Seg	22:30	TELA	0,75	26.880	8.698	18.182	1.664	1.036
Ter	22:30	SHT1	0,75	31.675	10.181	21.494	2.003	1.243
Ter	23:15	TNOB	0,75	21.181	6.906	14.275	1.258	866
Ter	00:00	PROF	0,75	12.287	4.549	7.738	765	556
Qui	22:40	SHQ1	0,75	36.229	11.681	24.548	2.286	1.511
Qui	23:25	SHO5	0,75	17.580	6.211	11.369	1.122	783
Sex	22:30	REPO	0,75	26.326	9.254	17.072	1.830	1.136
Sex	23:25	SSUP	0,75	16.469	5.824	10.645	1.026	742
Seg/Sex	00:10	JGLO	0,75	9.111	3.221	5.890	512	412
Seg/Sex	00:40	JSOA	0,50	5.212	1.985	3.227	300	239
Seg/Sex	01:25	SAME	0,50	4.406	1.785	2.621	262	218
SÁBADO								
Sáb	06:00	VBRA	0,50	1.474	730	744	103	76
Sáb	07:00	SERA	0,50	1.474	730	744	103	76
Sáb	09:00	CASA	0,50	6.236	2.983	3.253	495	363
Sáb	14:00	SCOM	0,50	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)
Sáb	14:40	ANGE	0,50	7.254	3.108	4.146	529	425
Sáb	15:30	HUCK	0,75	8.534	3.646	4.888	622	499
Sáb	22:30	ZORR	0,75	19.412	6.689	12.723	1.239	821
Sáb	23:20	ALTA	0,75	9.100	3.250	5.850	610	383
Sáb	01:10	SUCI	0,50	7.331	2.743	4.588	504	319
DOMINGO								
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	2.102	1.086	1.016	162	129
Dom	08:30	GRUD	0,50	6.458	3.457	3.001	539	406
Dom	09:25	AUTO	0,75	12.063	5.686	6.377	1.021	719
Dom	10:00	ESPO	0,75	12.532	5.920	6.612	1.087	736
Dom	13:00	SHOV	0,75	8.319	3.483	4.836	595	438
Dom	14:10	TMAX	0,75	8.516	3.457	5.059	593	432
Dom	18:00	DFAU	0,75	19.746	7.650	12.096	1.502	908
Dom	21:00	FANT	0,75	39.427	14.829	24.598	2.897	1.813
Dom	23:25	SHOD	0,75	11.715	4.397	7.318	803	544
Dom	00:35	DOMA	0,50	8.193	3.000	5.193	568	375

(a) Consulte Programação Local (páginas 34 e 35).



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Pelotas	Passo Fundo	Santa Rosa	Santa Cruz	Cruz Alta	Bagé	Uruguaiana	Erechim	Rio Grande	Sigla
RBS TV Pelotas	RBS TV Passo Fundo	RBS TV Sta. Rosa	RBS TV Sta. Cruz	RBS TV Cruz Alta	RBS TV Bagé	RBS TV Uruguaiana	RBS TV Erechim	RBS TV Rio Grande	
PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

142	136	112	133	77	80	75	79	70	HORA
215	212	190	219	120	109	110	114	119	BPRA
289	292	201	272	155	160	163	150	168	NBRA
281	263	167	243	136	150	158	120	172	MAVO
281	263	167	243	136	150	158	120	172	BEST
488	434	308	424	223	200	225	174	213	FATI
1.258	1.469	1.004	1.228	710	613	635	658	621	PTV1
1.179	1.205	866	998	651	583	607	581	594	GESP
866	861	574	694	463	482	485	380	446	JHOJ
391	337	229	295	174	186	209	127	213	VIDE
173	178	121	182	92	113	107	96	129	TARA
340	309	216	292	156	164	179	134	184	VALE
523	545	372	500	263	244	252	191	249	MALH
942	851	617	873	424	388	432	344	379	N18H
1.430	1.590	1.044	1.360	739	638	667	712	666	PTV2
1.274	1.314	833	1.160	602	553	615	554	566	N19H
2.323	2.098	1.371	1.877	992	909	1.058	897	990	JNAC
2.351	2.094	1.296	1.845	962	920	1.066	869	964	N20H
1.073	1.074	670	926	453	463	475	399	465	TELA
1.257	1.183	712	1.096	531	567	608	447	534	SHT1
822	842	519	707	379	396	413	316	388	TNOB
557	547	356	460	258	272	300	204	274	PROF
1.455	1.385	803	1.209	567	649	684	498	634	SHQ1
758	729	482	631	343	353	371	278	361	SH05
1.093	1.092	698	989	491	503	508	430	484	REPO
694	690	448	606	337	339	351	258	333	SSUP
408	396	227	320	166	193	225	145	217	JGLO
255	231	159	188	114	119	125	115	140	JSOA
229	208	144	169	104	108	116	104	123	SAME

SÁBADO

73	76	57	74	47	51	64	52	57	VBRA
73	76	57	74	47	51	64	52	57	SERA
374	336	231	320	173	173	189	144	185	CASA
(a)	SCOM								
356	361	215	335	165	176	211	137	198	ANGE
405	414	265	396	198	196	251	176	224	HUCK
782	775	527	689	389	379	401	303	384	ZORR
374	389	273	308	191	183	196	156	187	ALTA
312	311	231	273	170	159	169	138	157	SUCI

DOMINGO

(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
110	124	85	121	65	69	81	65	75	EMPR
349	477	379	377	221	197	200	168	144	GRUD
657	677	426	633	323	306	324	289	311	AUTO
665	719	452	670	330	308	331	299	323	ESPO
409	412	275	371	198	182	227	179	197	SHOV
406	411	274	368	197	179	225	178	194	TMAX
883	913	557	874	413	396	417	373	414	DFAU
1.821	1.752	1.159	1.530	784	738	817	722	796	FANT
537	519	373	457	255	219	243	212	235	SHOD
364	350	247	303	177	158	173	129	156	DOMA



Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	PR	PR	Curitiba	Maringá	Londrina	Foz do Iguaçu	Cascavel
				Estado	Interior	RPC Curitiba	RPC Maringá	RPC Londrina	RPC Foz do Iguaçu	RPC Cascavel
				PRE	PRI	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO										
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	2.031	1.378	653	283	329	167	192
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	3.710	1.756	1.954	373	435	223	205
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	5.841	2.842	2.999	661	694	358	345
Seg/Sex	08:50	MAVO	0,50	5.004	2.552	2.452	559	646	311	306
Seg/Sex	10:10	BEST	0,50	5.004	2.552	2.452	559	646	311	306
Seg/Sex	10:50	FATI	0,50	8.058	4.040	4.018	863	967	522	478
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	14.097	7.149	6.948	1.584	1.661	881	854
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	16.502	8.443	8.059	1.958	2.144	992	975
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	15.772	7.993	7.779	1.859	2.208	932	875
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	9.136	4.347	4.789	862	1.058	566	507
Seg/Sex	15:10	TARA	0,50	5.707	2.943	2.764	608	734	406	315
Seg/Sex	16:45	VALE	0,50	9.072	4.166	4.906	823	963	517	492
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	13.193	6.420	6.773	1.341	1.627	810	747
Seg/Sáb	18:20	N18H	0,75	22.552	10.376	12.176	2.135	2.806	1.351	1.192
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	29.643	14.350	15.293	3.167	3.828	1.762	1.528
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	30.531	14.695	15.836	3.180	4.086	1.849	1.633
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	53.267	26.704	26.563	5.737	7.194	3.304	3.193
Seg/Sáb	21:20	N20H	0,75	53.842	26.040	27.802	5.638	6.901	3.282	3.173
Seg	22:30	TELA	0,75	26.921	12.635	14.286	2.576	3.199	1.733	1.479
Ter	22:30	SHT1	0,75	34.877	16.730	18.147	3.515	4.490	2.130	1.902
Ter	23:15	TNOB	0,75	21.744	10.402	11.342	2.008	2.757	1.354	1.209
Ter	00:00	PROF	0,75	14.490	6.805	7.685	1.295	1.717	931	817
Qui	22:40	SHQ1	0,75	40.134	19.475	20.659	4.223	5.443	2.319	2.219
Qui	23:25	SH05	0,75	19.903	9.431	10.472	1.893	2.401	1.235	1.096
Sex	22:30	REPO	0,75	33.700	15.922	17.778	3.433	4.359	1.969	1.787
Sex	23:25	SSUP	0,75	18.774	8.916	9.858	1.771	2.278	1.157	1.014
Seg/Sex	00:10	JGLO	0,75	10.305	4.576	5.729	889	1.165	569	588
Seg/Sex	00:40	JSOA	0,50	5.222	2.574	2.648	508	606	313	296
Seg/Sex	01:25	SAME	0,50	4.572	2.292	2.280	470	531	275	259
SÁBADO										
Sáb	06:00	VBRA	0,50	1.169	698	471	158	144	99	70
Sáb	07:00	SERA	0,50	1.169	698	471	158	144	99	70
Sáb	09:00	CASA	0,50	6.325	3.203	3.122	695	786	404	380
Sáb	14:00	SCOM	0,50	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)
Sáb	14:40	ANGE	0,50	9.055	4.017	5.038	871	1.019	510	458
Sáb	15:30	HUCK	0,75	11.041	5.396	5.645	1.170	1.328	699	634
Sáb	22:30	ZORR	0,75	21.810	10.133	11.677	1.973	2.549	1.360	1.187
Sáb	23:20	ALTA	0,75	9.430	4.572	4.858	844	1.079	625	570
Sáb	01:10	SUCI	0,50	7.920	3.778	4.142	701	929	512	464
DOMINGO										
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	2.347	1.414	933	347	329	174	152
Dom	08:30	GRUD	0,50	7.935	5.709	2.226	1.268	1.312	656	815
Dom	09:25	AUTO	0,75	14.338	7.740	6.598	1.824	1.951	951	877
Dom	10:00	ESPO	0,75	15.560	8.488	7.072	2.035	2.205	1.025	960
Dom	13:00	SHOV	0,75	11.502	5.522	5.980	1.273	1.329	664	694
Dom	14:10	TMAX	0,75	11.480	5.500	5.980	1.268	1.320	661	691
Dom	18:00	DFAU	0,75	23.355	12.175	11.180	2.602	3.208	1.479	1.429
Dom	21:00	FANT	0,75	42.577	22.059	20.518	4.760	5.908	2.724	2.588
Dom	23:25	SHOD	0,75	12.599	6.224	6.375	1.202	1.512	842	804
Dom	00:35	DOMA	0,50	8.092	4.039	4.053	798	1.076	503	476

(a) Consulte Programação Local (páginas 34 e 35).



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Paranavaí	Guarapuava	P. Grossa	SC	SC	Florian.	Blumenau	Chapecó	Joinville	Criciúma	Joaçaba	Sigla
RPC Paranavaí	RPC Guarapuava	RPC P. Grossa	Estado	Interior	RBS TV	RBS TV Blumenau	RBS TV Chapecó	RBS TV Joinville	RBS TV Criciúma	RBS TV Centro-Oeste	
PR3	GAV	PGR	SCE	SC2	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

116	111	180	1.093	755	338	218	111	183	146	97	HORA
154	134	232	2.412	1.528	884	557	165	427	244	135	BPRA
230	197	357	3.135	2.043	1.092	723	207	564	352	197	NBRA
204	180	346	2.821	1.824	997	624	177	503	350	170	MAVO
204	180	346	2.821	1.824	997	624	177	503	350	170	BEST
346	282	582	4.209	2.851	1.358	908	320	767	567	289	FATI
577	485	1.107	9.940	6.814	3.126	2.123	811	1.810	1.441	629	PTV1
668	598	1.108	9.009	6.247	2.762	1.998	663	1.619	1.356	611	GESP
581	531	1.007	7.320	4.904	2.416	1.613	534	1.312	943	502	JHOJ
384	380	590	3.532	2.353	1.179	763	257	646	447	240	VIDE
277	252	351	1.919	1.281	638	410	144	345	243	139	TARA
376	379	616	3.344	2.237	1.107	690	256	611	439	241	VALE
540	514	841	6.089	3.993	2.096	1.311	438	1.087	767	390	MALH
826	794	1.272	9.663	6.434	3.229	2.219	672	1.685	1.252	606	N18H
1.215	1.121	1.729	15.381	10.151	5.230	3.428	1.056	2.907	1.799	961	PTV2
1.167	1.041	1.739	14.239	9.224	5.015	3.157	969	2.595	1.647	856	N19H
2.050	1.892	3.334	25.144	16.964	8.180	5.811	1.803	4.742	2.934	1.674	JNAC
1.963	1.755	3.328	24.434	16.148	8.286	5.420	1.717	4.577	2.881	1.553	N20H
1.093	1.008	1.547	10.504	6.808	3.696	2.227	726	1.862	1.303	690	TELA
1.356	1.253	2.084	14.574	9.177	5.397	3.161	924	2.560	1.656	876	SHT1
911	844	1.319	8.661	5.627	3.034	1.847	644	1.519	1.041	576	TNOB
609	584	852	5.830	3.837	1.993	1.333	416	1.033	667	388	PROF
1.542	1.339	2.390	16.134	10.278	5.856	3.475	1.011	2.959	1.860	973	SHQ1
835	771	1.200	7.662	5.002	2.660	1.646	560	1.327	935	534	SH05
1.261	1.170	1.943	12.458	8.029	4.429	2.620	860	2.258	1.521	770	REPO
802	734	1.160	7.335	4.809	2.526	1.590	559	1.269	886	505	SSUP
369	372	624	4.435	2.887	1.548	924	321	805	557	280	JGLO
256	273	322	2.490	1.676	814	516	200	435	341	184	JSOA
226	247	284	2.174	1.473	701	457	175	389	298	154	SAME

SÁBADO

71	70	86	665	461	204	126	70	117	90	58	VBRA
71	70	86	665	461	204	126	70	117	90	58	SERA
265	224	449	3.431	2.271	1.160	749	240	618	443	221	CASA
(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	SCOM
335	298	526	4.010	2.720	1.290	880	265	750	570	255	ANGE
450	426	689	4.815	3.319	1.496	1.094	334	876	696	319	HUCK
915	834	1.315	8.081	5.357	2.724	1.671	626	1.431	1.051	578	ZORR
420	410	624	3.820	2.537	1.283	781	305	658	518	275	ALTA
355	329	488	2.990	2.030	960	607	243	537	414	229	SUCI

DOMINGO

(a)	(a)	(a)	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
129	103	180	1.124	781	343	243	97	216	142	83	EMPR
513	427	718	2.907	2.167	740	666	291	519	431	260	GRUD
633	534	970	6.741	4.772	1.969	1.597	485	1.352	893	445	AUTO
686	536	1.041	7.109	4.987	2.122	1.623	515	1.416	962	471	ESPO
451	427	684	4.505	3.055	1.450	972	327	815	636	305	SHOV
452	427	681	4.481	3.038	1.443	967	327	810	633	301	TMAX
1.023	907	1.527	9.928	6.633	3.295	2.101	726	1.854	1.306	646	DFAU
1.713	1.620	2.746	20.194	13.601	6.593	4.477	1.470	3.868	2.474	1.312	FANT
532	499	833	5.659	3.717	1.942	1.322	431	939	637	388	SHOD
356	342	488	3.643	2.428	1.215	810	254	666	462	236	DOMA



Nordeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	PE	PE	Recife	Caruaru	Petrolina
				Estado (b)	Interior	TV Globo	TV Asa Branca	TV Grande Rio
				PEE	PEI	PE1	CRR	PET
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO								
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	1.022	277	745	156	121
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	2.826	506	2.320	351	155
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	3.735	748	2.987	533	215
Seg/Sex	08:50	MAVO	0,50	2.813	683	2.130	485	198
Seg/Sex	10:10	BEST	0,50	2.813	683	2.130	485	198
Seg/Sex	10:50	FATI	0,50	3.142	792	2.350	542	250
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	4.776	1.211	3.565	800	411
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	5.952	1.366	4.586	956	410
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	6.149	1.426	4.723	1.003	423
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	4.779	918	3.861	638	280
Seg/Sex	15:10	TARA	0,50	2.603	575	2.028	351	224
Seg/Sex	16:45	VALE	0,50	5.137	856	4.281	569	287
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	6.857	1.040	5.817	671	369
Seg/Sáb	18:20	N18H	0,75	10.868	1.740	9.128	1.132	608
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	13.683	2.628	11.055	1.759	869
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	13.516	2.190	11.326	1.446	744
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	22.080	3.935	18.145	2.653	1.282
Seg/Sáb	21:20	N20H	0,75	22.795	3.666	19.129	2.537	1.129
Seg	22:30	TELA	0,75	12.304	2.006	10.298	1.348	658
Ter	22:30	SHT1	0,75	16.436	2.371	14.065	1.641	730
Ter	23:15	TNOB	0,75	10.085	1.696	8.389	1.164	532
Ter	00:00	PROF	0,75	6.642	1.185	5.457	821	364
Qui	22:40	SHQ1	0,75	17.411	2.449	14.962	1.644	805
Qui	23:25	SH05	0,75	8.714	1.572	7.142	1.069	503
Sex	22:30	REPO	0,75	13.699	2.137	11.562	1.463	674
Sex	23:25	SSUP	0,75	8.022	1.481	6.541	994	487
Seg/Sex	00:10	JGLO	0,75	5.049	806	4.243	545	261
Seg/Sex	00:40	JSOA	0,50	2.180	545	1.635	328	217
Seg/Sex	01:25	SAME	0,50	1.895	487	1.408	282	205
SÁBADO								
Sáb	06:00	VBRA	0,50	598	211	387	118	93
Sáb	07:00	SERA	0,50	598	211	387	118	93
Sáb	09:00	CASA	0,50	2.932	712	2.220	489	223
Sáb	14:00	SCOM	0,50	3.741	824	2.917	572	252
Sáb	14:40	ANGE	0,50	4.129	913	3.216	633	280
Sáb	15:30	HUCK	0,75	5.118	1.002	4.116	700	302
Sáb	22:30	ZORR	0,75	10.770	1.717	9.053	1.157	560
Sáb	23:20	ALTA	0,75	4.169	798	3.371	513	285
Sáb	01:10	SUCI	0,50	3.479	664	2.815	418	246
DOMINGO								
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	518	78	74
Dom	07:55	EMPR	0,50	1.364	315	1.049	203	112
Dom	08:30	GRUD	0,50	2.446	720	1.726	417	303
Dom	09:25	AUTO	0,75	5.483	1.223	4.260	854	369
Dom	10:00	ESPO	0,75	6.429	1.301	5.128	902	399
Dom	13:00	SHOV	0,75	5.349	940	4.409	656	284
Dom	14:10	TMAX	0,75	5.436	917	4.519	641	276
Dom	18:00	DFAU	0,75	10.826	1.940	8.886	1.348	592
Dom	21:00	FANT	0,75	18.115	3.198	14.917	2.167	1.031
Dom	23:25	SHOD	0,75	5.440	982	4.458	668	314
Dom	00:35	DOMA	0,50	3.118	665	2.453	452	213

(a) Consulte Programação Local (páginas 36 e 37).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

BA	BA	Salvador	F. Santana	Itabuna	V. Conquista	Juazeiro	Barreiras	CE	Fortaleza	Juaz. Norte	Sigla
Estado (b)	Interior	TV Bahia	TV Subaé	TV Santa Cruz	TV Sudoeste	TV São Francisco	TV Oeste	Estado	TV Verdes Mares	TV Verdes Mares Cariri	
BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CE1	CE2	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

1.911	954	957	255	229	216	121	133	793	710	83	HORA
4.193	1.451	2.742	442	351	334	155	169	1.912	1.650	262	BPRA
5.632	2.068	3.564	602	508	501	215	242	2.731	2.369	362	NBRA
4.256	1.708	2.548	524	412	393	198	181	1.795	1.611	184	MAVO
4.256	1.708	2.548	524	412	393	198	181	1.795	1.611	184	BEST
5.181	2.362	2.819	654	549	597	250	312	2.223	1.985	238	FATI
8.670	3.942	4.728	1.109	888	966	411	568	3.576	3.185	391	PTV1
10.007	4.171	5.836	1.246	959	992	410	564	4.319	3.687	632	GESP
10.383	4.428	5.955	1.426	968	1.049	423	562	4.915	4.220	695	JHOJ
6.761	2.491	4.270	765	562	573	280	311	3.334	3.009	325	VIDE
3.480	1.569	1.911	402	354	353	224	236	1.608	1.451	157	TARA
6.219	2.239	3.980	679	486	497	287	290	3.854	3.470	384	VALE
9.846	3.748	6.098	1.049	926	947	369	457	4.564	4.100	464	MALH
15.663	5.648	10.015	1.550	1.388	1.413	608	689	7.119	6.268	851	N18H
20.862	7.665	13.197	2.013	1.906	1.902	869	975	8.746	7.682	1.064	PTV2
19.644	6.543	13.101	1.764	1.582	1.599	744	854	9.868	8.633	1.235	N19H
33.711	12.036	21.675	3.272	2.941	3.019	1.282	1.522	16.568	14.550	2.018	JNAC
32.915	10.862	22.053	3.086	2.623	2.668	1.129	1.356	16.545	14.546	1.999	N20H
16.784	5.961	10.823	1.481	1.522	1.518	658	782	7.628	6.603	1.025	TELA
23.814	7.353	16.461	2.066	1.788	1.878	730	891	11.454	10.049	1.405	SHT1
13.770	5.026	8.744	1.389	1.195	1.270	532	640	6.473	5.611	862	TNOB
8.523	3.129	5.394	837	762	765	364	401	4.327	3.761	566	PROF
25.726	7.891	17.835	2.130	1.939	2.038	805	979	13.212	11.574	1.638	SHQ1
11.999	4.341	7.658	1.163	1.018	1.121	503	536	5.621	4.880	741	SHO5
19.403	6.237	13.166	1.655	1.522	1.539	674	847	9.330	8.109	1.221	REPO
11.260	4.200	7.060	1.130	992	1.060	487	531	5.041	4.344	697	SSUP
6.887	2.151	4.736	524	523	549	261	294	3.351	3.039	312	JGLO
3.752	1.494	2.258	319	374	371	217	213	1.487	1.328	159	JSOA
3.272	1.331	1.941	287	334	321	205	184	1.452	1.296	156	SAME

SÁBADO

—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	380	339	41	VBRA
1.018	573	445	123	129	134	93	94	380	339	41	SERA
4.684	2.006	2.678	586	477	482	223	238	1.957	1.748	209	CASA
—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	SCOM
5.626	2.306	3.320	634	586	560	251	275	3.131	2.830	301	ANGE
7.092	2.898	4.194	807	737	717	302	335	4.015	3.455	560	HUCK
14.947	5.050	9.897	1.372	1.226	1.229	560	663	6.337	5.513	824	ZORR
6.357	2.313	4.044	572	564	577	285	315	2.132	1.878	254	ALTA
5.339	1.947	3.392	448	498	503	246	252	1.697	1.516	181	SUCI

DOMINGO

—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
2.265	995	1.270	320	213	221	112	129	950	849	101	EMPR
4.836	2.849	1.987	735	658	715	303	438	1.688	1.498	190	GRUD
8.030	3.531	4.499	1.166	753	796	369	447	3.613	3.106	507	AUTO
8.831	3.741	5.090	1.235	791	852	399	464	4.098	3.503	595	ESPO
6.942	2.750	4.192	851	632	694	284	289	3.799	3.275	524	SHOV
6.995	2.682	4.313	841	611	668	276	286	3.892	3.369	523	TMAX
15.653	5.814	9.839	1.863	1.295	1.383	592	681	7.669	6.608	1.061	DFAU
27.396	9.697	17.699	2.701	2.372	2.404	1.031	1.189	13.801	12.116	1.685	FANT
8.448	2.873	5.575	778	705	708	314	368	3.996	3.585	411	SHOD
5.604	1.776	3.828	515	424	408	213	216	2.429	2.171	258	DOMA



Nordeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	MA	MA	São Luís	Imperatriz	Açailândia	Balsas	Santa Inês	Codó
				Estado (b)	Interior	TV Mirante São Luís	TV Mirante Imperatriz	TV Mirante Açailândia	TV Mirante Balsas	TV Mirante Santa Inês	TV Mirante Cocais
				MAE	MAI	MA1	IMP	ACA	BAS	STI	CDO
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO											
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	605	355	250	90	39	53	60	113
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	967	499	468	138	52	58	93	158
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	1.349	683	666	200	67	86	122	208
Seg/Sex	08:50	MAVO	0,50	1.216	626	590	180	63	82	106	195
Seg/Sex	10:10	BEST	0,50	1.216	626	590	180	63	82	106	195
Seg/Sex	10:50	FATI	0,50	1.652	731	921	229	72	91	123	216
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	2.594	1.005	1.589	402	98	104	163	238
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	2.977	1.116	1.861	430	103	107	189	287
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	3.111	1.125	1.986	421	111	108	204	281
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	1.872	725	1.147	240	78	82	120	205
Seg/Sex	15:10	TARA	0,50	1.150	551	599	151	63	74	97	166
Seg/Sex	16:45	VALE	0,50	1.760	699	1.061	226	71	86	115	201
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	2.069	818	1.251	286	78	92	135	227
Seg/Sáb	18:20	N18H	0,75	3.216	1.213	2.003	427	116	120	210	340
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	4.696	1.585	3.111	557	135	140	270	483
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	4.700	1.567	3.133	564	145	144	265	449
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	8.301	2.844	5.457	1.049	241	256	472	826
Seg/Sáb	21:20	N20H	0,75	7.645	2.547	5.098	950	217	227	417	736
Seg	22:30	TELA	0,75	3.652	1.334	2.318	497	121	123	232	361
Ter	22:30	SHT1	0,75	4.978	1.622	3.356	616	150	145	272	439
Ter	23:15	TNOB	0,75	3.265	1.091	2.174	438	98	98	176	281
Ter	00:00	PROF	0,75	2.255	815	1.440	292	76	88	129	230
Qui	22:40	SHQ1	0,75	5.125	1.716	3.409	662	150	150	281	473
Qui	23:25	SHO5	0,75	3.039	1.008	2.031	396	90	95	164	263
Sex	22:30	REPO	0,75	4.402	1.463	2.939	569	129	131	244	390
Sex	23:25	SSUP	0,75	2.889	959	1.930	372	92	92	161	242
Seg/Sex	00:10	JGLO	0,75	1.529	610	919	175	65	82	101	187
Seg/Sex	00:40	JSOA	0,50	1.035	456	579	106	45	67	77	161
Seg/Sex	01:25	SAME	0,50	895	431	464	95	43	64	73	156
SÁBADO											
Sáb	06:00	VBRA	0,50	521	320	201	73	36	44	57	110
Sáb	07:00	SERA	0,50	521	320	201	73	36	44	57	110
Sáb	09:00	CASA	0,50	1.374	641	733	184	68	83	109	197
Sáb	14:00	SCOM	0,50	1.366	498	868	166	55	59	75	143
Sáb	14:40	ANGE	0,50	1.498	541	957	186	59	63	80	153
Sáb	15:30	HUCK	0,75	1.722	662	1.060	212	62	80	108	200
Sáb	22:30	ZORR	0,75	3.378	1.143	2.235	440	113	111	191	288
Sáb	23:20	ALTA	0,75	1.445	614	831	202	65	65	96	186
Sáb	01:10	SUCI	0,50	1.231	514	717	154	55	54	86	165
DOMINGO											
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	747	403	344	102	44	54	74	129
Dom	08:30	GRUD	0,50	1.287	648	639	240	54	78	95	181
Dom	09:25	AUTO	0,75	2.302	979	1.323	396	80	90	151	262
Dom	10:00	ESPO	0,75	2.504	1.027	1.477	410	82	92	160	283
Dom	13:00	SHOV	0,75	1.692	622	1.070	213	59	68	98	184
Dom	14:10	TMAX	0,75	1.685	628	1.057	214	59	68	101	186
Dom	18:00	DFAU	0,75	3.833	1.303	2.530	526	111	121	203	342
Dom	21:00	FANT	0,75	6.747	2.325	4.422	856	203	196	397	673
Dom	23:25	SHOD	0,75	2.013	700	1.313	251	68	67	114	200
Dom	00:35	DOMA	0,50	1.292	452	840	146	47	49	77	133

(a) Consulte Programação Local (páginas 36 e 37).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

PB	João Pessoa	C. Grande	RN	Natal	Mossoró	Alagoas	PI	Teresina	Floriano	Sergipe	Sigla
Estado (b)	TV Cabo Branco	TV Paraiba	Estado	Inter TV Cabugi	Inter TV Costa Branca	TV Gazeta de Alagoas	Estado (b)	TV Clube	TV Alvorada do Sul	TV Sergipe	
PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC	PIE	TER	FNO	SER	
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO											
239	145	94	486	358	128	324	324	253	71	290	HORA
711	480	231	1.248	928	320	847	682	585	97	803	BPRA
1.064	677	387	1.436	1.069	367	1.060	831	709	122	976	NBRA
832	511	321	1.209	892	317	815	678	560	118	724	MAVO
832	511	321	1.209	892	317	815	678	560	118	724	BEST
949	582	367	1.434	1.063	371	944	820	690	130	902	FATI
1.608	1.029	579	2.449	1.829	620	1.588	1.359	1.198	161	1.647	PTV1
2.088	1.402	686	2.793	2.080	713	1.965	1.469	1.306	163	1.925	GESP
2.304	1.466	838	2.708	2.030	678	2.023	1.806	1.631	175	2.038	JHOJ
1.330	846	484	1.583	1.179	404	1.118	1.068	929	139	920	VIDE
498	305	193	726	531	195	414	438	360	78	547	TARA
1.245	812	433	1.414	1.052	362	963	969	832	137	834	VALE
1.422	916	506	2.075	1.549	526	1.495	1.178	1.035	143	1.281	MALH
2.549	1.692	857	3.433	2.550	883	2.046	1.881	1.654	227	2.113	N18H
4.231	2.736	1.495	5.158	3.828	1.330	3.708	2.597	2.306	291	3.592	PTV2
3.571	2.341	1.230	4.420	3.276	1.144	2.889	2.468	2.206	262	2.836	N19H
6.491	4.198	2.293	7.950	5.885	2.065	5.183	4.618	4.179	439	5.592	JNAC
5.964	3.937	2.027	7.494	5.566	1.928	4.798	4.447	4.058	389	4.964	N20H
2.223	1.410	813	3.071	2.276	795	1.677	1.790	1.581	209	1.973	TELA
3.759	2.482	1.277	5.083	3.767	1.316	3.071	2.508	2.239	269	2.915	SHT1
1.947	1.282	665	2.865	2.127	738	1.652	1.530	1.323	207	1.579	TNOB
1.046	681	365	2.049	1.521	528	1.121	1.062	934	128	1.202	PROF
4.176	2.826	1.350	5.493	4.073	1.420	3.679	2.696	2.406	290	3.471	SHQ1
1.514	973	541	2.420	1.796	624	1.356	1.298	1.134	164	1.429	SH05
2.544	1.690	854	3.853	2.857	996	2.506	2.145	1.921	224	2.633	REPO
1.406	903	503	2.151	1.597	554	1.312	1.199	1.028	171	1.268	SSUP
889	583	306	1.325	987	338	1.014	809	713	96	982	JGLO
478	287	191	779	580	199	600	455	379	76	548	JSOA
479	286	193	654	484	170	486	412	337	75	507	SAME
SÁBADO											
185	98	87	—	(a)	(a)	191	206	140	66	142	VBRA
185	98	87	282	203	79	191	206	140	66	142	SERA
883	550	333	1.323	978	345	883	740	622	118	809	CASA
838	542	296	—	(a)	(a)	816	0	0	0	(a)	SCOM
947	615	332	1.356	1.008	348	884	839	721	118	838	ANGE
1.202	763	439	1.651	1.225	426	1.117	988	848	140	1.161	HUCK
1.964	1.293	671	2.682	1.987	695	1.610	1.441	1.251	190	1.707	ZORR
785	513	272	1.033	771	262	645	687	576	111	690	ALTA
627	401	226	771	572	199	569	602	502	100	607	SUCI
DOMINGO											
—	99	90	—	(a)	(a)	(a)	—	(a)	(a)	(a)	GLCO
554	341	213	563	414	149	492	426	354	72	328	EMPR
968	552	416	1.041	771	270	1.161	746	632	114	1.020	GRUD
1.982	1.344	638	2.404	1.791	613	1.803	1.336	1.174	162	1.557	AUTO
2.023	1.357	666	2.587	1.919	668	2.028	1.494	1.326	168	1.670	ESPO
1.038	657	381	1.437	1.064	373	1.097	913	777	136	851	SHOV
1.032	656	376	1.459	1.077	382	1.094	893	760	133	841	TMAX
2.808	1.758	1.050	3.992	2.964	1.028	2.554	2.302	2.064	238	2.837	DFAU
5.156	3.297	1.859	6.183	4.608	1.575	4.094	3.765	3.389	376	4.452	FANT
1.201	766	435	1.702	1.258	444	1.029	1.123	1.016	107	1.301	SHOD
767	478	289	1.170	865	305	669	623	546	77	771	DOMA



Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	Distrito Federal	GO	GO	Goiânia
				TV Globo	Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Goiânia
				DF	GOE	GOI	GO1
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO							
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	741	1.495	724	771
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	2.161	1.900	812	1.088
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	3.210	2.928	1.149	1.779
Seg/Sex	08:50	MAVO	0,50	2.009	2.276	1.033	1.243
Seg/Sex	10:10	BEST	0,50	2.009	2.276	1.033	1.243
Seg/Sex	10:50	FATI	0,50	3.565	4.735	1.795	2.940
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	5.745	7.997	2.940	5.057
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	6.861	8.007	2.924	5.083
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	6.836	7.939	2.910	5.029
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	3.685	3.892	1.443	2.449
Seg/Sex	15:10	TARA	0,50	1.468	1.670	737	933
Seg/Sex	16:45	VALE	0,50	2.981	3.265	1.322	1.943
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	4.638	5.564	2.274	3.290
Seg/Sáb	18:20	N18H	0,75	6.859	8.578	3.110	5.468
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	10.814	14.732	5.704	9.028
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	10.213	12.999	4.648	8.351
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	19.554	22.472	8.192	14.280
Seg/Sáb	21:20	N20H	0,75	18.968	22.311	7.660	14.651
Seg	22:30	TELA	0,75	8.348	9.082	3.253	5.829
Ter	22:30	SHT1	0,75	12.472	13.300	4.341	8.959
Ter	23:15	TNOB	0,75	7.130	7.360	2.469	4.891
Ter	00:00	PROF	0,75	5.145	4.735	1.633	3.102
Qui	22:40	SHQ1	0,75	13.193	15.766	4.741	11.025
Qui	23:25	SH05	0,75	6.120	6.350	2.231	4.119
Sex	22:30	REPO	0,75	11.105	12.567	4.030	8.537
Sex	23:25	SSUP	0,75	5.662	6.069	2.140	3.929
Seg/Sex	00:10	JGLO	0,75	4.580	3.294	1.074	2.220
Seg/Sex	00:40	JSOA	0,50	1.901	1.922	755	1.167
Seg/Sex	01:25	SAME	0,50	1.639	1.702	682	1.020
SÁBADO							
Sáb	06:00	VBRA	0,50	540	731	425	306
Sáb	07:00	SERA	0,50	540	731	425	306
Sáb	09:00	CASA	0,50	2.667	3.300	1.359	1.941
Sáb	14:00	SCOM	0,50	2.871	3.013	1.244	1.769
Sáb	14:40	ANGE	0,50	3.127	3.313	1.340	1.973
Sáb	15:30	HUCK	0,75	3.678	4.017	1.716	2.301
Sáb	22:30	ZORR	0,75	6.390	6.822	2.451	4.371
Sáb	23:20	ALTA	0,75	2.606	2.630	1.034	1.596
Sáb	01:10	SUCI	0,50	2.226	2.263	908	1.355
DOMINGO							
Dom	07:25	GLCO	0,50	499	—	—	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	1.183	1.210	534	676
Dom	08:30	GRUD	0,50	2.310	4.976	2.079	2.897
Dom	09:25	AUTO	0,75	4.603	6.451	2.749	3.702
Dom	10:00	ESPO	0,75	4.811	7.170	2.926	4.244
Dom	13:00	SHOV	0,75	3.066	4.196	1.744	2.452
Dom	14:10	TMAX	0,75	3.070	4.198	1.741	2.457
Dom	18:00	DFAU	0,75	6.671	10.704	3.878	6.826
Dom	21:00	FANT	0,75	13.283	18.243	6.713	11.530
Dom	23:25	SHOD	0,75	4.092	4.953	1.725	3.228
Dom	00:35	DOMA	0,50	2.682	3.621	1.242	2.379

(a) Consulte Programação Local (páginas 38 e 39).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Anápolis	Rio Verde	Luziânia	Itumbiara	Catalão	Porangatu	Jataí	Sigla
TV Anhanguera Anápolis	TV Anhanguera Rio Verde	TV Anhanguera Luziânia	TV Anhanguera Itumbiara	TV Anhanguera Catalão	TV Anhanguera Porangatu	TV Anhanguera Jataí	
G02	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

131	145	126	112	109	51	50	HORA
154	159	138	117	121	61	62	BPRA
227	235	205	162	160	78	82	NBRA
202	208	183	148	148	71	73	MAVO
202	208	183	148	148	71	73	BEST
461	321	294	260	197	136	126	FATI
697	576	518	397	349	201	202	PTV1
697	568	515	399	342	202	201	GESP
692	569	510	396	337	203	203	JHOJ
317	275	264	195	170	115	107	VIDE
146	132	124	92	105	77	61	TARA
283	246	244	181	175	99	94	VALE
527	430	368	360	282	152	155	MALH
718	579	526	456	410	207	214	N18H
1.230	1.124	1.009	809	771	377	384	PTV2
1.080	926	768	639	599	315	321	N19H
1.894	1.623	1.462	1.100	1.023	552	538	JNAC
1.853	1.454	1.325	1.049	958	515	506	N20H
734	631	573	455	384	244	232	TELA
976	810	758	647	553	304	293	SHT1
564	495	449	347	286	165	163	TNOB
359	332	311	234	191	106	100	PROF
1.073	946	810	698	577	315	322	SHQ1
483	455	425	327	246	151	144	SH05
904	788	690	591	507	284	266	REPO
458	434	415	308	235	151	139	SSUP
252	214	170	151	148	68	71	JGLO
170	139	127	108	112	52	47	JSOA
157	119	112	100	100	50	44	SAME

SÁBADO

73	79	77	63	67	34	32	VBRA
73	79	77	63	67	34	32	SERA
311	257	231	195	170	99	96	CASA
264	258	226	174	166	77	79	SCOM
286	278	242	186	178	83	87	ANGE
343	353	306	257	241	106	110	HUCK
545	485	438	355	290	167	171	ZORR
213	186	176	161	143	79	76	ALTA
192	162	148	145	125	71	65	SUCI

DOMINGO

(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
102	99	91	71	85	48	38	EMPR
465	437	343	293	268	147	126	GRUD
669	538	480	390	350	169	153	AUTO
694	560	535	409	384	181	163	ESPO
380	343	317	258	236	109	101	SHOV
377	342	316	254	237	114	101	TMAX
869	726	678	561	488	284	272	DFAU
1.508	1.323	1.162	913	880	470	457	FANT
372	353	321	239	207	130	103	SHOD
296	233	215	174	155	92	77	DOMA



Dia	 Horário Local	Sigla	Coef. p/15"	MS	MS	Campo Grande	Corumbá
				Estado (b)	Interior	TV Morena Campo Grande	TV Morena Corumbá
				MTS	MSI	MS1	MS2
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO							
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	924	326	598	118
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	1.532	490	1.042	171
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	1.546	492	1.054	171
Seg/Sex	08:50	MAVO	0,50	1.282	410	872	157
Seg/Sex	10:10	BEST	0,50	1.282	410	872	157
Seg/Sex	10:50	FATI	0,50	1.857	600	1.257	174
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	3.545	1.102	2.443	360
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	3.754	1.088	2.666	351
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	4.012	1.169	2.843	350
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	2.289	626	1.663	208
Seg/Sex	15:10	TARA	0,50	937	396	541	126
Seg/Sex	16:45	VALE	0,50	1.635	507	1.128	155
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	2.446	811	1.635	207
Seg/Sáb	18:20	N18H	0,75	3.643	1.097	2.546	277
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	5.799	1.847	3.952	452
Seg/Sáb	19:30	JNAC	—	10.331	2.945	7.386	787
Seg/Sáb	20:20	N19H	0,75	6.669	1.998	4.671	477
Seg/Sáb	21:15	N20H	0,75	9.936	2.714	7.222	700
Seg	22:25	TELA	0,75	4.448	1.350	3.098	353
Ter	22:25	SHT1	0,75	5.849	1.661	4.188	456
Ter	23:10	TNOB	0,75	3.811	1.073	2.738	290
Ter	23:55	PROF	0,75	2.805	830	1.975	257
Qui	22:50	SHQ1	0,75	6.973	1.817	5.156	499
Qui	23:35	SH05	0,75	3.401	962	2.439	263
Sex	22:40	REPO	0,75	5.611	1.523	4.088	409
Sex	23:35	SSUP	0,75	3.327	940	2.387	259
Seg/Sex	00:20	JGLO	0,75	2.516	711	1.805	242
Seg/Sex	00:50	JSOA	0,50	1.357	449	908	155
Seg/Sex	01:35	SAME	0,50	1.146	389	757	139
SÁBADO							
Sáb	06:00	VBRA	0,50	494	206	288	84
Sáb	07:00	SERA	0,50	494	206	288	84
Sáb	09:00	CASA	0,50	1.527	485	1.042	159
Sáb	14:00	SCOM	0,50	—	—	(a)	(a)
Sáb	14:40	ANGE	0,50	1.727	553	1.174	152
Sáb	15:30	HUCK	0,75	2.371	745	1.626	211
Sáb	22:25	ZORR	0,75	3.695	1.024	2.671	296
Sáb	23:15	ALTA	0,75	1.867	598	1.269	194
Sáb	01:05	SUCI	0,50	1.469	508	961	154
DOMINGO							
Dom	06:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)
Dom	06:55	EMPR	0,50	581	224	357	96
Dom	07:30	GRUD	0,50	2.006	654	1.352	188
Dom	08:25	AUTO	0,75	3.339	1.006	2.333	305
Dom	09:00	ESPO	0,75	3.673	1.036	2.637	312
Dom	12:00	SHOV	0,75	2.130	692	1.438	199
Dom	13:10	TMAX	0,75	2.104	672	1.432	196
Dom	17:00	DFAU	0,75	4.625	1.303	3.322	391
Dom	20:00	FANT	0,75	8.824	2.468	6.356	662
Dom	22:25	SHOD	0,75	2.726	767	1.959	203
Dom	23:35	DOMA	0,50	1.682	486	1.196	131

(a) Consulte Programação Local (páginas 38 e 39).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Ponta Porã TV Morena Ponta Porã POR	MT Estado (b) MTN	MT Interior MTI	Cuiabá TV Centro América Cuiabá MT	Rondonópolis TV Centro América Rondonópolis ROD	Sinop TV Centro América Sinop SNO	Tangará da Serra TV Centro América Tangará da Serra TGS	Sigla
--	----------------------------	-----------------------	---	--	--	--	-------

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

208	962	470	492	171	172	127	HORA
319	1.594	673	921	263	240	170	BPRA
321	1.715	766	949	306	272	188	NBRA
253	1.477	647	830	258	224	165	MAVO
253	1.477	647	830	258	224	165	BEST
426	1.862	763	1.099	330	252	181	FATI
742	3.369	1.153	2.216	580	337	236	PTV1
737	3.590	1.203	2.387	628	346	229	GESP
819	4.188	1.293	2.895	698	347	248	JHOJ
418	2.463	834	1.629	394	257	183	VIDE
270	1.213	559	654	226	186	147	TARA
352	2.116	730	1.386	358	211	161	VALE
604	2.593	882	1.711	415	265	202	MALH
820	3.526	1.273	2.253	591	383	299	N18H
1.395	5.280	1.715	3.565	878	478	359	PTV2
2.158	10.279	3.244	7.035	1.716	891	637	JNAC
1.521	5.967	1.991	3.976	1.019	564	408	N19H
2.014	10.028	3.074	6.954	1.627	822	625	N20H
997	4.614	1.385	3.229	754	362	269	TELA
1.205	6.823	1.953	4.870	1.066	504	383	SHT1
783	4.311	1.368	2.943	754	353	261	TNOB
573	3.583	1.117	2.466	626	274	217	PROF
1.318	7.620	2.084	5.536	1.145	540	399	SHQ1
699	3.762	1.228	2.534	669	320	239	SH05
1.114	6.241	1.783	4.458	937	481	365	REPO
681	3.685	1.196	2.489	655	311	230	SSUP
469	3.314	1.035	2.279	585	258	192	JGLO
294	2.204	758	1.446	441	187	130	JSOA
250	1.894	658	1.236	381	162	115	SAME

SÁBADO

122	565	352	213	131	128	93	VBRA
122	565	352	213	131	128	93	SERA
326	1.610	657	953	263	227	167	CASA
(a)	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	SCOM
401	1.788	720	1.068	305	244	171	ANGE
534	2.406	978	1.428	425	325	228	HUCK
728	4.021	1.332	2.689	721	350	261	ZORR
404	2.432	888	1.544	502	219	167	ALTA
354	1.972	733	1.239	392	193	148	SUCI

DOMINGO

(a)	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
128	810	452	358	157	171	124	EMPR
466	2.982	1.222	1.760	586	378	258	GRUD
701	3.676	1.208	2.468	552	389	267	AUTO
724	4.053	1.324	2.729	637	410	277	ESPO
493	2.260	874	1.386	362	296	216	SHOV
476	2.250	867	1.383	358	294	215	TMAX
912	5.423	1.769	3.654	900	512	357	DFAU
1.806	8.771	2.728	6.043	1.452	736	540	FANT
564	3.025	921	2.104	520	231	170	SHOD
355	1.890	596	1.294	326	159	111	DOMA



Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15''	PA	PA	Belém	Santarém	Marabá	Itaituba	Redenção	Paragominas
				Estado (b)	Interior	TV Liberal Belém	TV Tapajós	TV Liberal Marabá	TV Liberal Itaituba	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas
				PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	ITT	RDC	PAM
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO											
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	1.073	472	601	88	70	34	39	43
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	2.115	660	1.455	144	118	39	39	58
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	2.520	834	1.686	193	150	48	52	66
Seg/Sex	08:50	MAVO	0,50	1.972	756	1.216	200	122	39	41	60
Seg/Sex	10:10	BEST	0,50	1.972	756	1.216	200	122	39	41	60
Seg/Sex	10:50	FATI	0,50	2.401	893	1.508	222	134	55	60	71
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	3.876	1.321	2.555	309	156	83	92	106
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	4.795	1.477	3.318	312	182	93	108	134
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	5.051	1.529	3.522	344	185	94	114	142
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	3.479	1.137	2.342	239	138	81	79	97
Seg/Sex	15:10	TARA	0,50	2.125	735	1.390	128	87	59	65	72
Seg/Sex	16:45	VALE	0,50	3.612	1.120	2.492	253	125	78	78	99
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	3.728	1.217	2.511	264	132	78	85	107
Seg/Sáb	18:20	N18H	0,75	5.576	1.775	3.801	434	197	100	124	146
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	8.830	2.331	6.499	588	272	124	142	162
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	8.596	2.436	6.160	640	275	131	155	183
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	14.463	3.875	10.588	1.031	486	204	221	268
Seg/Sáb	21:20	N20H	0,75	14.489	3.531	10.958	985	430	182	195	240
Seg	22:30	TELA	0,75	6.970	1.872	5.098	553	194	107	115	134
Ter	22:30	SHT1	0,75	10.477	2.357	8.120	618	296	127	144	169
Ter	23:15	TNOB	0,75	6.477	1.706	4.771	452	177	100	111	132
Ter	00:00	PROF	0,75	4.757	1.360	3.397	306	151	92	92	103
Qui	22:40	SHQ1	0,75	11.697	2.528	9.169	724	298	127	147	185
Qui	23:25	SHO5	0,75	6.049	1.589	4.460	370	171	102	99	119
Sex	22:30	REPO	0,75	8.826	2.121	6.705	587	248	118	130	158
Sex	23:25	SSUP	0,75	5.460	1.489	3.971	338	159	99	102	113
Seg/Sex	00:10	JGLO	0,75	3.499	1.105	2.394	219	131	76	92	93
Seg/Sex	00:40	JSOA	0,50	1.896	852	1.044	154	89	71	73	75
Seg/Sex	01:25	SAME	0,50	1.708	771	937	145	84	63	64	69
SÁBADO											
Sáb	06:00	VBRA	0,50	734	419	315	82	59	31	32	39
Sáb	07:00	SERA	0,50	734	419	315	82	59	31	32	39
Sáb	09:00	CASA	0,50	2.163	807	1.356	201	125	46	49	65
Sáb	14:00	SCOM	0,50	2.871	964	1.907	199	98	74	76	88
Sáb	14:40	ANGE	0,50	3.181	1.046	2.135	220	109	80	81	94
Sáb	15:30	HUCK	0,75	3.913	1.330	2.583	298	132	85	95	124
Sáb	22:30	ZORR	0,75	7.106	1.731	5.375	424	184	113	114	144
Sáb	23:20	ALTA	0,75	3.190	1.043	2.147	196	98	74	75	93
Sáb	01:10	SUCI	0,50	2.640	888	1.752	172	82	62	63	74
DOMINGO											
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	272	(a)	60	32	32	36
Dom	07:55	EMPR	0,50	1.127	481	646	90	78	34	36	41
Dom	08:30	GRUD	0,50	2.383	984	1.399	168	147	77	85	99
Dom	09:25	AUTO	0,75	3.590	1.313	2.277	290	159	83	101	118
Dom	10:00	ESPO	0,75	4.235	1.417	2.818	336	173	84	102	127
Dom	13:00	SHOV	0,75	2.992	1.090	1.902	211	117	78	78	110
Dom	14:10	TMAX	0,75	3.123	1.077	2.046	209	116	76	78	109
Dom	18:00	DFAU	0,75	6.566	1.938	4.628	471	215	111	130	163
Dom	21:00	FANT	0,75	11.887	3.190	8.697	897	410	156	175	210
Dom	23:25	SHOD	0,75	3.763	1.025	2.738	224	124	75	72	72
Dom	00:35	DOMA	0,50	2.543	631	1.912	128	75	43	44	49

(a) Consulte Programação Local (páginas 38 e 39).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Tucuruí	Altamira	Parauapebas	Castanhal	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína	Amapá	Sigla
TV Liberal Tucuruí	TV Liberal Altamira	TV Liberal Parauapebas	TV Liberal Castanhal	Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Palmas	TV Anhanguera Gurupi	TV Anhanguera Araguaína	Rede Amazônica Macapá	
TUC	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO										
35	38	41	84	381	246	135	102	144	142	HORA
50	44	59	109	560	322	238	141	181	204	BPRA
58	55	73	139	728	427	301	196	231	333	NBRA
59	46	62	127	553	321	232	140	181	327	MAVO
59	46	62	127	553	321	232	140	181	327	BEST
67	61	75	148	718	419	299	182	237	360	FATI
103	97	128	247	1.263	691	572	302	389	477	PTV1
119	118	147	264	1.259	689	570	302	387	533	GESP
114	121	145	270	1.262	689	573	302	387	566	JHOJ
88	91	106	218	597	336	261	150	186	523	VIDE
62	66	74	122	335	202	133	97	105	262	TARA
85	86	100	216	461	262	199	123	139	473	VALE
86	90	107	268	930	537	393	245	292	482	MALH
129	122	156	367	1.322	740	582	319	421	582	N18H
148	152	192	551	2.407	1.310	1.097	596	714	802	PTV2
155	161	203	533	1.939	1.100	839	479	621	765	N19H
228	230	284	923	3.646	2.015	1.631	896	1.119	1.385	JNAC
201	211	257	830	3.311	1.842	1.469	820	1.022	1.229	N20H
116	120	130	403	1.347	762	585	330	432	663	TELA
153	141	176	533	1.718	968	750	439	529	878	SHT1
114	115	129	376	1.015	568	447	257	311	626	TNOB
100	93	126	297	665	371	294	158	213	530	PROF
162	154	197	534	1.941	1.082	859	483	599	846	SHQ1
107	104	135	382	862	485	377	214	271	561	SH05
136	131	172	441	1.608	897	711	415	482	793	REPO
106	103	127	342	822	458	364	199	259	538	SSUP
94	85	114	201	460	253	207	104	149	483	JGLO
67	75	82	166	304	182	122	79	103	329	JSOA
62	66	71	147	277	167	110	74	93	288	SAME
SÁBADO										
31	36	39	70	218	122	96	55	67	155	VBRA
31	36	39	70	218	122	96	55	67	155	SERA
63	53	68	137	630	367	263	160	207	332	CASA
84	75	98	172	491	264	227	117	147	(a)	SCOM
90	80	106	186	532	282	250	125	157	338	ANGE
108	111	137	240	694	385	309	175	210	379	HUCK
126	126	143	357	985	540	445	245	295	699	ZORR
84	83	95	245	419	239	180	114	125	447	ALTA
67	72	79	217	379	216	163	102	114	357	SUCI
DOMINGO										
33	35	42	76	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
35	41	43	83	272	162	110	72	90	178	EMPR
83	86	94	145	876	546	330	249	297	238	GRUD
104	107	126	225	1.176	653	523	302	351	459	AUTO
108	112	128	247	1.264	716	548	326	390	498	ESPO
91	89	113	203	649	380	269	176	204	356	SHOV
90	89	109	201	639	375	264	176	199	365	TMAX
133	138	159	418	1.553	861	692	384	477	656	DFAU
191	185	230	736	2.845	1.596	1.249	708	888	1.063	FANT
73	66	89	230	682	383	299	164	219	423	SHOD
44	47	48	153	471	268	203	123	145	226	DOMA



Dia	 Horário Local	Sigla	Coef. p/15"	AM	AM	Manaus	Itacoatiara	Parintins	RO	RO
				Estado (b)	Interior	Rede Amazônica Manaus	Rede Amazônica Itacoatiara	Rede Amazônica Parintins	Estado (b)	Interior
				AME	AMI	MAN	ITC	PIN	ROE	ROI
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO										
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	446	54	392	28	26	376	173
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	683	69	614	35	34	502	225
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	827	69	758	35	34	562	247
Seg/Sex	08:50	MAVO	0,50	894	69	825	35	34	580	252
Seg/Sex	10:10	BEST	0,50	894	69	825	35	34	580	252
Seg/Sex	10:50	FATI	0,50	1.130	120	1.010	59	61	712	350
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	1.814	157	1.657	79	78	1.008	497
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	2.099	156	1.943	82	74	1.079	524
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	2.470	159	2.311	84	75	1.313	561
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	1.936	131	1.805	68	63	982	417
Seg/Sex	15:10	TARA	0,50	1.063	104	959	54	50	638	340
Seg/Sex	16:45	VALE	0,50	2.175	140	2.035	71	69	1.043	427
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	2.193	139	2.054	71	68	1.069	429
Seg/Sáb	18:20	N18H	0,75	2.918	179	2.739	92	87	1.451	633
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	3.852	215	3.637	111	104	1.802	734
Seg/Sáb	19:30	JNAC	—	8.172	316	7.856	165	151	3.498	1.115
Seg/Sáb	20:20	N19H	0,75	4.898	236	4.662	118	118	2.277	856
Seg/Sáb	21:15	N20H	0,75	7.974	300	7.674	158	142	3.361	1.061
Seg	22:25	TELA	0,75	4.552	219	4.333	114	105	1.919	691
Ter	22:25	SHT1	0,75	5.812	232	5.580	118	114	2.303	800
Ter	23:10	TNOB	0,75	4.264	215	4.049	112	103	1.862	669
Ter	23:55	PROF	0,75	3.768	186	3.582	97	89	1.615	584
Qui	22:50	SHQ1	0,75	6.200	239	5.961	121	118	2.507	804
Qui	23:35	SH05	0,75	4.069	202	3.867	105	97	1.795	637
Sex	22:40	REPO	0,75	5.500	227	5.273	119	108	2.217	761
Sex	23:35	SSUP	0,75	3.936	202	3.734	104	98	1.690	613
Seg/Sex	00:20	JGLO	0,75	3.447	155	3.292	80	75	1.480	511
Seg/Sex	00:50	JSOA	0,50	2.820	141	2.679	71	70	1.203	420
Seg/Sex	01:35	SAME	0,50	2.465	140	2.325	70	70	1.076	385
SÁBADO										
Sáb	06:00	VBRA	0,50	292	56	236	29	27	320	166
Sáb	07:00	SERA	0,50	292	56	236	29	27	320	166
Sáb	09:00	CASA	0,50	989	91	898	45	46	632	298
Sáb	14:00	SCOM	0,50	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)
Sáb	14:40	ANGE	0,50	1.525	124	1.401	66	58	815	398
Sáb	15:30	HUCK	0,75	1.698	151	1.547	81	70	952	487
Sáb	22:25	ZORR	0,75	4.505	209	4.296	105	104	1.848	687
Sáb	23:15	ALTA	0,75	3.054	146	2.908	74	72	1.251	463
Sáb	01:05	SUCI	0,50	2.368	126	2.242	62	64	1.078	405
DOMINGO										
Dom	06:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)	—	—
Dom	06:55	EMPR	0,50	422	59	363	31	28	368	193
Dom	07:30	GRUD	0,50	914	126	788	65	61	722	407
Dom	08:25	AUTO	0,75	1.881	144	1.737	73	71	1.031	481
Dom	09:00	ESPO	0,75	1.976	155	1.821	80	75	1.115	515
Dom	12:00	SHOV	0,75	1.733	138	1.595	71	67	962	470
Dom	13:10	TMAX	0,75	1.738	143	1.595	71	72	981	476
Dom	17:00	DFAU	0,75	4.395	189	4.206	100	89	1.827	667
Dom	20:00	FANT	0,75	6.930	281	6.649	145	136	3.010	950
Dom	22:25	SHOD	0,75	2.852	139	2.713	71	68	1.191	426
Dom	23:35	DOMA	0,50	1.668	81	1.587	42	39	695	245

(a) Consulte Programação Local (páginas 38 e 39).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Porto Velho	Guaj.-Mirim	Ji-Paraná	Cacoal	Vilhena	Ariquemes	AC	Rio Branco	Cruz. do Sul	Roraima	Sigla
Rede Amazônica Porto Velho	Rede Amazônica Guajará-Mirim	Rede Amazônica Ji-Paraná	Rede Amazônica Cacoal	Rede Amazônica Vilhena	Rede Amazônica Ariquemes	Estado (b)(c)	Rede Amazônica Rio Branco (c)	Rede Amazônica Cruzeiro do Sul (c)	Rede Amazônica Boa Vista	
RON	GUA	JIP	COA	VLH	ARI	ACE	ACR	CZS	ROR	
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO										
203	27	41	33	28	44	137	113	24	139	HORA
277	36	53	45	35	56	210	176	34	210	BPRA
315	36	60	48	38	65	238	204	34	235	NBRA
328	36	60	49	37	70	247	212	35	257	MAVO
328	36	60	49	37	70	247	212	35	257	BEST
362	57	76	67	58	92	295	232	63	280	FATI
511	78	107	92	78	142	372	293	79	338	PTV1
555	78	120	97	86	143	395	321	74	345	GESP
752	81	125	107	89	159	434	358	76	447	JHOJ
565	63	102	82	65	105	405	338	67	356	VIDE
298	52	81	71	53	83	257	209	48	226	TARA
616	63	103	81	66	114	414	344	70	352	VALE
640	63	103	81	66	116	381	325	56	360	MALH
818	91	151	121	100	170	457	372	85	460	N18H
1.068	108	175	135	119	197	643	541	102	542	PTV2
2.383	162	255	209	178	311	1.143	1.000	143	1.074	JNAC
1.421	126	202	163	128	237	687	573	114	630	N19H
2.300	150	248	201	166	296	1.116	975	141	990	N20H
1.228	101	159	142	112	177	671	578	93	542	TELA
1.503	119	189	160	129	203	881	769	112	708	SHT1
1.193	100	158	133	109	169	659	568	91	522	TNOB
1.031	90	137	110	97	150	590	510	80	449	PROF
1.703	119	189	160	129	207	895	786	109	686	SHQ1
1.158	95	154	122	105	161	629	545	84	490	SHO5
1.456	109	180	151	116	205	786	684	102	615	REPO
1.077	92	144	122	99	156	611	526	85	470	SSUP
969	78	116	99	86	132	549	474	75	441	JGLO
783	69	97	83	70	101	530	459	71	342	JSOA
691	66	89	78	64	88	445	374	71	290	SAME
SÁBADO										
154	26	38	32	27	43	157	133	24	132	VBRA
154	26	38	32	27	43	157	133	24	132	SERA
334	45	67	58	47	81	262	214	48	256	CASA
(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	SCOM
417	59	93	77	62	107	282	224	58	262	ANGE
465	71	115	100	74	127	347	278	69	301	HUCK
1.161	102	161	134	110	180	689	593	96	523	ZORR
788	70	111	92	75	115	476	400	76	383	ALTA
673	62	98	80	67	98	400	338	62	300	SUCI
DOMINGO										
(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	—	(a)	(a)	(a)	GLCO
175	29	47	37	34	46	176	149	27	154	EMPR
315	63	92	81	72	99	219	165	54	168	GRUD
550	69	116	95	79	122	394	318	76	331	AUTO
600	75	123	102	85	130	466	388	78	377	ESPO
492	65	114	90	77	124	342	274	68	258	SHOV
505	65	114	93	80	124	343	272	71	258	TMAX
1.160	95	161	129	106	176	599	504	95	511	DFAU
2.060	137	217	182	155	259	938	811	127	867	FANT
765	68	99	83	71	105	512	448	64	395	SHOD
450	38	56	47	42	62	289	251	38	226	DOMA

(c) O estado do Acre apresenta variações em horários e programas devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação a Brasília).



Sudeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	SP	SP	São Paulo	S. J. Campos
					Estado	Interior	TV Globo	Vanguarda S. J. Campos
					SPE	SPI	SP1	SJC
Dom	07:25	Reportagem	ANTE	Antena Paulista			2.574	
Seg/Sex	07:10	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)				621
Seg/Sáb	02:20	Reportagem	VNE1	Vanguarda News				
Sex	02:05	Show	VMAD	Madrugada Vanguarda				168
Sáb	12:00	Show	VMIX	Vanguarda Mix				1.333
Dom.	07:25	Rural	CAMP	Nosso Campo				
Sáb	14:00	Show	RESA	Revista de Sábado				
Sáb	14:50	Show	PONP	De Ponta a Ponta				
Seg/Sáb	03:30	Jornalismo	RENO	Resumo da Notícia				
Qua	04:10	Jornalismo	MEMO	Memória				
Dom	04:15	Reportagem	ANTM	Antena Paulista				
Seg/Dom	02:30	—	FMAD	Faixa da Madrugada (a)				
Sáb	08:00	Show	MAIS	Mais Caminhos				
Sáb	14:00	Reportagem	TRGE	Terra da Gente				
Seg/Sáb	12:40	Esporte	ESPD	Esporte D				
Dom	07:25	Rural	DICA	Diário do Campo				
Sáb	08:30	Show	MADI	+ Diário				
Seg/Sex	12:40	Esporte	TRES	Tribuna Esporte				
Sáb	08:30	Reportagem	VIVE	Viver Bem				
Sáb	14:00	Esporte	CORA	Corpo em Ação				
Sáb	14:50	Turismo	ROTA	Rota do Sol				
Sáb	12:00	Rural	FRON	Fronteira do Brasil				

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 15" dos programas locais é 0,50 do comercial de 30".

(a) Em Itapetinga o programa *Faixa da Madrugada (FMAD)* é exibido de Seg/Dom às 3h00.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Sigla	Taubaté	Bauru	S. J. R. Preto	Sorocaba	Itapetininga	Campinas	Rib. Preto	S. Carlos	Mogi Cruzes	Santos	P. Prudente
	Vanguarda Taubaté	TV TEM Bauru	TV TEM S. J. R. Preto	TV TEM Sorocaba	TV TEM Itapetininga	EPTV Campinas	EPTV Ribeirão	EPTV Central	TV Diário	TV Tribuna	TV Fronteira
	TAU	BAU	SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP
ANTE						527	293	202		416	134
BPLO	404	691	815	678	282	1.982	953	436			
VNE1	153										
VMAD	153										
VMIX	851										
CAMP		1.335	1.491	1.291	499						
RESA		1.444	1.365	1.513	597						
PONP		1.444	1.365	1.513	597						
RENO					93						
MEMO					93						
ANTM					93						
FMAD	90				93				108		
MAIS						2.965	1.868	785			
TRGE						4.507	2.359	991			
ESPD									1.159		
DICA									475		
MADI									475		
TRES										2.249	
VIVE										1.012	
CORA										1.963	
ROTA										2.024	
FRON											1.095



Sudeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	RJ	RJ	Rio de Janeiro
					Estado (a)	Interior	TV Globo
					RJE	RJI	RJ
Dom	07:25	Rural	IRUR	Inter TV Rural			
Sáb	14:00	Show	PGUE	Plugue			
Sáb	14:40	Jornalismo	RIRE	Rio Sul Revista			

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	ES	ES	Vitória
					Estado (a)	Interior	TV Gazeta
					ESE	ESI	VIT
Sáb	08:30	Saúde	LEVI	Leve a Vida	1.747	796	951
Sáb	12:30	Show	MOVI	Em Movimento	2.281	870	1.411
Dom	07:25	Rural	JORN	Jornal do Campo	902	426	476

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	MG	MG	Belo Horizonte
					Estado	Interior	TV Globo
					MGE	MGI	BH
Sáb	12:00	Reportagem	TEMI	Terra de Minas			5.266
Sáb	14:00	Reality Show	MOES	Moda & Estilo			4.614
Dom	07:25	Entrevista	GLHO	Globo Horizonte			531
Sáb	14:00	Reportagem	TEMS	Terra de Minas			
Sáb	14:30	Show	INDÓ	Tô Indo			
Sáb	14:50	Show	CRNA	Carona			
Dom	07:25	Rural	MGRU	MG Rural			
Dom	07:25	Rural	IRUR	Inter TV Rural			
Sáb	08:00	Show	MAIS	Mais Caminhos			
Sáb	14:00	Reportagem	TRGE	Terra da Gente			

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 15" dos programas locais é 0,50 do comercial de 30".

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Sigla	Cabo Frio	Nova Friburgo	Campos	Resende
	Inter TV Alto Litoral	Inter TV Serra+Mar	Inter TV Planície	TV Rio Sul
	CAB	FRI	FLU	RES
IRUR	361	351	293	
PGUE				607
RIRE				697

Sigla	Linhares	Colatina	Cachoeiro
	TV Gazeta Norte	TV Gazeta Noroeste	TV Gazeta Sul
	ES2	COL	CAC
LEVI	290	249	257
MOVI	296	236	338
JORN	160	137	129

Sigla	Juiz de Fora	Coronel Fabriciano	Montes Claros	Varginha	Uberlândia	Ituiutaba	Araxá
	TV Integração Juiz de Fora	Inter TV dos Vales	Inter TV Grande Minas	EPTV Sul de Minas	TV Integração Uberlândia	TV Integração Ituiutaba	TV Integração Araxá
	JF	FAB	MTC	VAR	UBE	ITU	AXA
TEMI		729	1.112	636			
MOES		336	392				
GLHO				289			
TEMS	629				738	326	412
INDO	629				738	326	412
CRNA	747				876	387	489
MGRU	183				451	213	222
IRUR		332	390				
MAIS				629			
TRGE				881			



Sul

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	RS	RS	P. Alegre	Caxias Sul	Santa Maria
					Estado	Interior	RBS TV P. Alegre	RBS TV Caxias Sul	RBS TV Sta. Maria
					RSE	RS2	RS1	CXS	SMA
Sáb	08:30	Saúde	VISA	Vida e Saúde	6.476	3.475	3.001	539	406
Sáb	14:00	Show	MIST	Mistura	7.254	3.108	4.146	529	425
Dom	06:25	Rural	LAVO	Campo e Lavoura	6.209	3.436	2.773	515	408
Dom	06:55	Show	GALP	Galpão Crioulo	5.915	3.274	2.641	491	390

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	PR	PR	Curitiba	Maringá	Londrina
					Estado	Interior	RPC Curitiba	RPC Maringá	RPC Londrina
					PRE	PRI	CUR	MAR	LON
Sáb	08:30	Reportagem	RPCO	Painel RPC	2.390	1.266	1.124	264	307
Sáb	12:00	Reportagem	MPAR	Meu Paraná	11.659	6.031	5.628	1.331	1.428
Sáb	14:00	Reportagem	PLUG	Plug RPC	8.911	4.325	4.586	840	997
Sáb	14:30	Auditório	ESTC	Estúdio C	9.055	4.017	5.038	871	1.019
Dom	07:25	Rural	CAMI	Caminhos do Campo	3.237	1.977	1.260	434	467

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	SC	SC	Florian.	Blumenau	Chapecó
					Estado	Interior	RBS TV Florianópolis	RBS TV Blumenau	RBS TV Chapecó
					SCE	SC2	SC1	BLU	CHA
Sáb	08:30	Saúde	VISA	Vida e Saúde	2.907	2.167	740	666	291
Sáb	14:00	Show	MIST	Mistura	4.010	2.720	1.290	880	265
Dom	06:25	Rural	CLAV	Campo e Lavoura	2.907	2.167	740	666	291
Dom	06:55	Show	GALP	Galpão Crioulo	2.907	2.167	740	666	291

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 15" dos programas locais é 0,50 do comercial de 30".



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Sigla	Pelotas	Passo Fundo	Santa Rosa	Santa Cruz	Cruz Alta	Bagé	Uruguaiana	Erechim	Rio Grande
	RBS TV Pelotas	RBS TV Passo Fundo	RBS TV Santa Rosa	RBS TV Santa Cruz	RBS TV Cruz Alta	RBS TV Bagé	RBS TV Uruguaiana	RBS TV Erechim	RBS TV Rio Grande
	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE
VISA	349	477	387	377	225	197	206	168	144
MIST	356	361	215	335	165	176	211	137	198
LAVO	348	464	391	377	228	195	209	163	139
GALP	331	442	372	360	217	186	200	154	131

Sigla	Foz do Iguaçu	Cascavel	Paranavaí	Guarapuava	Ponta Grossa
	RPC Foz do Iguaçu	RPC Cascavel	RPC Paranavaí	RPC Guarapuava	RPC Ponta Grossa
	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR
RPCO	158	148	122	110	157
MPAR	758	692	519	417	886
PLUG	581	538	381	412	576
ESTC	510	458	335	298	526
CAMI	264	239	178	152	243

Sigla	Joinville	Criciúma	Joaçaba
	RBS TV Joinville	RBS TV Criciúma	RBS TV Centro-Oeste
	JOI	CRI	JOA
VISA	519	431	260
MIST	750	570	255
CLAV	519	431	260
GALP	519	431	260



Nordeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	PE	PE	Recife	Caruaru	Petrolina
					Estado (c)	Interior	TV Globo	TV Asa Branca	TV Grande Rio
					PEE	PEI	PE1	CRR	PET
Sáb	08:00	Educativo	APRO	Aprovado					
Sáb	14:00	Show	MOSA	Mosaico Baiano					
Dom	07:25	Rural	RURA	Programa Rural (a)					
Sáb	12:00	Reportagem	DEST	Destaque VM					
Sáb	14:00	Show	LIGA	Se Liga Verdes Mares					

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	MA	MA	São Luís	Imperatriz	Açailândia
					Estado (c)	Interior	TV Mirante São Luís	TV Mirante Imperatriz	TV Mirante Açailândia
					MAE	MAI	MA1	IMP	ACA
Sáb	08:30	Reportagem	RMIR	Repórter Mirante	1.216	626	590	180	63
Dom	07:25	Rural	RURA	Programa Rural (b)	1.287	648	639	240	54
Sáb	08:00	Reportagem	RESE	Resenhas do RN					
Sáb	14:00	Turismo	ROTV	Rota InterTV					
Sáb	14:40	Reportagem	DIGA	Digái					
Dom	07:25	Rural	IRUR	Inter TV Rural					
Seg/Sáb	02:00	Jornalismo	RNTV	RN TV Resumo					
Seg/Dom	02:15	—	FMAD	Faixa da Madrugada					

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	PI	Teresina	Florianópolis	Sergipe
					Estado (c)	TV Clube	TV Alvorada do Sul	TV Sergipe
					PIE	TER	FNO	SER
Sáb	14:00	Show	PROG	Programão	720	614	106	
Dom	07:25	Rural	RURA	Clube Rural	690	586	104	
Sáb	14:00	Show	COMB	Combinado				838
Dom	07:25	Rural	AGRI	Estação Agrícola				1.020

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 15" dos programas locais é 0,50 do comercial de 30".

(a) O nome do programa na Bahia é *Bahia Rural* e no Ceará é *Nordeste Rural*.

(b) O nome do programa no Maranhão é *Mirante Rural* e em Alagoas é *Gazeta Rural*.

(c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Sigla	BA	BA	Salvador	F. Santana	Itabuna	V. Conquista	Juazeiro	Barreiras	CE	Fortaleza	Juaz. Norte
	Estado (c)	Interior	TV Bahia	TV Subaé	TV Santa Cruz	TV Sudoeste	TV São Francisco	TV Oeste	Estado	TV Verdes Mares	TV Verdes Mares Cariri
	BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CE1	CE2
APRO	1.890	899	991	234	210	212	136	107			
MOSA	6.761	2.491	4.270	765	562	573	280	311			
RURA	2.265	995	1.270	320	213	221	112	129	1.688	1.498	190
DEST									3.576	3.185	391
LIGA									3.576	3.185	391

Sigla	Balsas	Santa Inês	Codó	PB	J. Pessoa	C. Grande	RN	Natal	Mossoró	Alagoas
	TV Mirante Balsas	TV Mirante Santa Inês	TV Mirante Cocais	Estado	TV Cabo Branco	TV Paraíba	Estado	Inter TV Cabugi	Inter TV Costa Branca	TV Gazeta de Alagoas
	BAS	STI	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC
RMIR	82	106	195							
RURA	78	95	181							1.014
RESE							1.209	892	317	
ROTV							1.356	1.008	348	
DIGA							1.356	1.008	348	
IRUR							1.041	771	270	
RNTV									79	
FMAD									79	



Centro-Oeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	D. Federal	GO	GO	Goiânia	Anápolis
					TV Globo	Estado (a)	Interior	TV Anhanguera Goiânia	TV Anhanguera Anápolis
Dom	07:25	Rural	JOCA	Jornal do Campo	DF	GOE	GOI	GO1	GO2
						3.858	2.079	1.779	465

Dia	 Horário Local	Gênero	Sigla	Programa	MS	MS	Campo Grande	Corumbá	Ponta Porã
					Estado (a)	Interior	TV Morena Campo Grande	TV Morena Corumbá	TV Morena Ponta Porã
Dom	06:25	Rural	MRUR	MS/MT Rural (b)	2.006	654	1.352	188	466
Sáb	14:00	Show	MEMS	Meu Mato Grosso do Sul	2.446	811	1.635	207	604
Sáb	14:00	Show	EBMT	É Bem Mato Grosso					

Norte

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	PA	PA	Belém	Santarém	Marabá
					Estado	Interior	TV Liberal Belém	TV Tapajós	TV Liberal Marabá
Sáb	12:00	Reportagem	PARA	É do Pará			2.342		156
Sáb	12:00	Reportagem	TRGS	Terra da Gente				309	
Dom	07:25	Reportagem	TRGD	Terra da Gente (reprise)				168	

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína
					Estado (a)	Interior	TV Anhanguera Palmas	TV Anhanguera Gurupi	TV Anhanguera Araguaína
Dom	07:25	Rural	JOCA	Jornal do Campo	876	546	330	249	297
Sáb	12:25	Reportagem	REVS	Amazônia Revista					
Sáb	14:00	Show	ZAPP	Zapeando					
Sáb	14:40	Show	PRAM	Paneiro					
Dom	06:25	Rural	AMRU	Amazônia Rural (c)					

Dia	 Horário Local	Gênero	Sigla	Programa	RO	RO	Porto Velho	Guajará-Mirim	Ji-Paraná
					Estado (a)	Interior	Rede Amazônica Porto Velho	Rede Amazônica Guajará-Mirim	Rede Amazônica Ji-Paraná
Sáb	12:25	Reportagem	REVS	Amazônia Revista	1.008	497	511	78	107
Sáb	14:00	Show	ZAPP	Zapeando	1.008	497	511	78	107
Sáb	14:40	Show	PRAM	Paneiro (f)	815	398	417	59	93
Dom	06:25	Rural	AMRU	Amazônia Rural	368	193	175	29	47

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 15" dos programas locais é 0,50 do comercial de 30".

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) O nome do programa em Mato Grosso é *MT Rural* e em Mato Grosso do Sul é *MS Rural*.

(c) Em função do fuso horário no Amapá, o programa *Amazônia Rural-AMRU* aos domingos é às 7h25.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Sigla	Rio Verde	Luziânia	Itumbiara	Catalão	Porangatu	Jataí
	TV Anhanguera Rio Verde	TV Anhanguera Luziânia	TV Anhanguera Itumbiara	TV Anhanguera Catalão	TV Anhanguera Porangatu	TV Anhanguera Jataí
	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT
JOCA	437	343	293	268	147	126

Sigla	MT	MT	Cuiabá	Rondonópolis	Sinop	Tangará da Serra
	Estado (a)	Interior	TV Centro América Cuiabá	TV Centro América Rondonópolis	TV Centro América Sinop	TV Centro América Tangará da Serra
	MTN	MTI	MT	ROD	SNO	TGS
MRUR	2.982	1.222	1.760	586	378	258
MEMS						
EBMT	3.768	1.262	2.506	659	363	240

Sigla	Itaituba	Redenção	Paragominas	Tucuruí	Altamira	Parauapebas	Castanhal
	TV Liberal Itaituba	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas	TV Liberal Tucuruí	TV Liberal Altamira	TV Liberal Parauapebas	TV Liberal Castanhal
	ITT	RDC	PAM	TUC	ALT	PUP	CAS
PARA	83	92	106	103	97	128	247
TRGS							
TRGD							

Sigla	Amapá	AM	AM	Manaus	Itacoatiara	Parintins
	Rede Amazônica Macapá	Estado (a)(d)	Interior	Rede Amazônica Manaus	Rede Amazônica Itacoatiara	Rede Amazônica Parintins
	AMP	AME	AMI	MAN	ITC	PIN
JOCA						
REVS	477	1.814	157	1.657	79	78
ZAPP	477	1.814	157	1.657	79	78
PRAM	338	1.525	124	1.401	66	58
AMRU	178	422	59	363	31	28

Sigla	Cacoal	Vilhena	Ariquemes	AC	Rio Branco	Cruzeiro do Sul	Roraima
	Rede Amazônica Cacoal	Rede Amazônica Vilhena	Rede Amazônica Ariquemes	Estado (a)(e)	Rede Amazônica Rio Branco (e)	Rede Amazônica Cruzeiro do Sul (e)	Rede Amazônica Boa Vista
	COA	VLH	ARI	ACE	ACR	CZS	ROR
REVS	92	78	142	372	293	79	338
ZAPP	92	78	142	372	293	79	338
PRAM	77	62	107				262
AMRU	37	34	46	176	149	27	154

(d) O estado do Amazonas acompanha a Grade Fusu.

(e) O estado do Acre apresenta variações em horários e programas devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação a Brasília).

(f) O programa *Paneiro-PRAM* não exibido no estado do Acre.



Break Exclusivo Mercado Nacional

Preços em real, válidos para veiculações de
1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

O Break Exclusivo é um intervalo criado especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem. Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do telespectador.

	Preço de 30": Localização: Duração: Dias da semana:	R\$ 1.132.800,00 1º Break 30" e 60" até 3 inserções semanais – segunda a sábado
	Preço de 30": Localização: Duração: Dia da semana:	R\$ 560.800,00 2º Break 30" a 90" segunda-feira
	Preço de 30": Localização: Duração: Dias da semana:	R\$ 245.280,00 1º Break 30" a 60" sob consulta
	Preço de 30": Localização: Duração: Dia da semana:	R\$ 252.000,00 a definir 30" a 60" domingo
	Preço de 30": Localização: Duração: Dia da semana:	R\$ 210.720,00 2º Break 30" a 90" domingo
	Preço de 30": Localização: Duração: Dia da semana:	R\$ 891.600,00 1º Break 30" a 60" domingo

- O Break Exclusivo Mercado Nacional é um produto voltado para anunciantes com distribuição nacional, não sendo possível a comercialização na modalidade local.
- A veiculação do Break Exclusivo no *Jornal Nacional* está limitada a um total de três exibições semanais (segunda a sábado), ficando a critério do(s) anunciante(s) a escolha das datas mais adequadas.
- A comercialização no programa *AutoEsporte* é sob consulta.
- Comerciais com duração superior a 60" devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Rede Globo.
- Os comerciais em formato de COMUNICADOS, a serem veiculados no Break Exclusivo do *Jornal Nacional*, *Jornal da Globo* e do *Fantástico*, não podem ser confundidos com a informação/editorial dos programas e devem ser submetidos antecipadamente à apreciação da Rede Globo.



1 Período Operacional

Os valores constantes das Listas de Preços das emissoras componentes da Rede Globo referem-se à venda à vista. No entanto, a título de análise de documentação, a Rede Globo aceitará, sem ônus para o cliente, pagamento até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

2 Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles aplicáveis no momento da exibição das mensagens publicitárias, e não no da compra. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quanto às veiculações ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso as exibições ocorram após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a serem faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente, ainda que as compras tenham sido realizadas antecipadamente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

3 Duração dos Comerciais

A Rede Globo aceita comerciais que atendam às seguintes orientações:

- Duração igual ou múltipla de 15 segundos, exceto no programa *Jornal Nacional*.
- Duração igual ou múltipla de 30 segundos no programa *Jornal Nacional*.
- 10 segundos em Mercado Nacional, com uma única inserção por programa/dia, nos programas em que houver preço para essa duração na Lista Mercado Nacional (página 7).
- Duração superior a 60 segundos:
 - não é aceita nos telejornais *Hora Um*, *Bom Dia Praça*, *Bom Dia Brasil*, *Praça TV 1ª Edição*, *Globo Esporte*, *Jornal Hoje*, *Praça TV 2ª Edição*, *Jornal Nacional* e *Jornal da Globo*;
 - para os demais programas, os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Rede Globo, mediante o envio de roteiros.
- Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

>>



Observações Importantes

4 Comercial Múltiplo

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos [item 2.2.6 do *Manual de Práticas Comerciais*].

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência dos intervalos, as exibidoras da Rede Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:	ALÍQUOTA
a) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) de produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independentemente de explicitação de quaisquer atributos.	40%
c) que divulgue o(s) código(s) de operadora(s) de telefonia além do nº do telefone do anunciante.	40%
d) em que o consumidor estiver obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito.	40%
e) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço quando o varejista for exclusivo.	20%
f) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%
g) em que houver citação em áudio e/ou vídeo da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela.	40%
h) do comércio, em que a alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo.	ZERO
i) em que houver simples menção a endereço eletrônico do próprio anunciante.	ZERO
j) qualquer outra hipótese não enquadrada nos itens anteriores.	40%



5 Intervalo Determinado

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 30%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 30%.

Consulte o *Manual de Práticas Comerciais*.

6 Cálculo dos Comerciais

Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 45" e 60" são 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

7 Compra Eletrônica – SIS.COM

O SIS.COM permite às agências:

- autorizar a veiculação de campanha na Rede Globo após a negociação com o Atendimento Comercial;
- receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- definir, trocar, consultar e solicitar devolução de materiais;
- solicitar geração de comerciais (de segunda a sexta, até as 16 horas);
- enviar mapas de compra;
- consultar espaços comerciais para um período de até 30 dias;
- consultar informações operacionais através do SIS.COM ou no site negocios.redeglobo.com.br.

Consulte o Atendimento Comercial da sua praça de venda.

siscom.redeglobo.com.br | E-mail: sis.com@tvglobocom.br



Ação Integrada no *Esporte Espetacular*

Espaço destinado a empresas que objetivam potencializar seu caráter institucional, relacionando empresa/marca/produto a uma ação esportiva de significado nacional e elenco de grande projeção.

Formato	Matéria esportiva inserida dentro do programa com vinheta de bloco, insert e propriedade de arena.
Definições	<ul style="list-style-type: none">● Vinheta de Bloco Vinheta que identifica o patrocinador antes ou depois do bloco no qual são exibidas matérias relacionadas ao evento.● Inserts Inserção da logomarca do patrocinador ao lado das identificações de vídeo colocadas no rodapé da tela (local da prova/evento, equipe, atletas etc.).● Propriedades de Arena Exibição/valorização no vídeo das propriedades de arena do patrocinador (painéis, placas, balões etc.).
Mídia	<i>Esporte Espetacular</i>
Preço	Sob consulta
Observação	Outros itens poderão ser incorporados à ação integrada mediante consulta.



Merchandising

Projetos desenvolvidos dentro da programação de entretenimento objetivando criar envolvimento de marcas/produtos ao conteúdo artístico de forma natural e adequada ao formato de cada programa.

Formato

De acordo com o perfil do programa, serão desenvolvidas ações de merchandising a partir de um *briefing* realizado entre agência/cliente/TV Globo. As ações deverão respeitar nossas práticas comerciais.

Programas

- *Mais Você*
- *Encontro*
- *Vídeo Show*
- *Malhação*
- *Novela I*
- *Novela II*
- *Novela III*
- *Shows de Terça-feira (I e II)*
- *Shows de Quinta-feira (I e II)*
- *Show de Sexta-feira II*
- *Programa do Jô*
- *É de Casa*
- *Estrelas*
- *Caldeirão do Huck*
- *Zorra*
- *Altas Horas*
- *Show de Domingo Vespertino*
- *Domingão do Faustão*
- *Show de Domingo Noturno*

Preço

Sob consulta

Observação

Para maiores informações, consulte o Atendimento Comercial.

>>



Espaço Empresarial, Responsabilidade Social, Responsabilidade Ambiental e Associações

Programetes que podem ser exibidos em uma variedade de programas, proporcionando flexibilidade para atender às necessidades de comunicação das empresas, tanto em âmbito nacional como em mercados locais:

- O **Espaço Empresarial** destina-se à divulgação de mensagens corporativas e institucionais de qualquer empresa.
- O **Espaço Responsabilidade Social** destina-se à divulgação de mensagens de envolvimento da iniciativa privada com ações de valor social.
- O **Espaço Responsabilidade Ambiental** destina-se à divulgação de mensagens de envolvimento da iniciativa privada com filosofia voltada para o desenvolvimento sustentável e o meio ambiente.
- O **Espaço Associações** destina-se à divulgação de mensagens corporativas e institucionais de associações comerciais da iniciativa privada.



Espaço Empresarial, Responsabilidade Social, Responsabilidade Ambiental e Associações

Formato

- Para as quatro opções de Espaço, os programetes são produzidos pelo próprio cliente, precedidos e encerrados por uma vinheta padronizada de 3" com trilha e sem locução, fornecida pela Rede Globo.
- A chamada de 15", também produzida pelo próprio cliente, inclui a mesma vinheta padronizada de 3" na sua abertura. O texto da chamada deverá indicar o programa e a data em que serão exibidos os programetes e sempre com a locução "assista [indicação da data] *no intervalo comercial do programa*".

Restrições

- O Espaço Empresarial, Responsabilidade Social/Ambiental e Associações são veiculados no intervalo comercial dos programas abaixo relacionados na mídia para cada um, numa combinação definida pelo cliente.
- Em todos os Espaços é obrigatória a escolha de, no mínimo, três programas, e a veiculação deverá ser em uma única semana.
- Deverá haver pelo menos uma chamada de 15" para cada programete, em todos os Espaços.

Mídia

Espaço Empresarial

- *Globo Rural*
- *Bom Dia Brasil*
- *Jornal Hoje*
- *Jornal Nacional*
- *Jornal da Globo*
- *Como Será?*
- *Pequenas Empresas*
- *Fantástico*

Espaço Responsabilidade Social/Ambiental

- *Globo Rural*
- *Bom Dia Praça*
- *Praça TV 1ª Edição*
- *Vídeo Show*
- *Sessão da Tarde*
- *Programa do Jô*
- *Corujão*
- *Como Será?*
- *Supercine*
- *Altas Horas*
- *Antena Paulista*
- *Comunidade*
- *Domingo Maior*
- *Sessão de Gala*

Espaço Associações

- *Globo Rural*
- *Bom Dia Praça*
- *Praça TV 1ª Edição*
- *Bom Dia Brasil*
- *Jornal Hoje*
- *Jornal Nacional*
- *Jornal da Globo*
- *Pequenas Empresas*
- *Fantástico*
- *Programa do Jô*
- *Corujão*
- *Supercine*
- *Domingo Maior*
- *Sessão de Gala*

Preço

Sob consulta

Observações

- Consulte o Atendimento Comercial para o preço de veiculação de cada Espaço.
- A duração total dos programetes deverá ser de 60" (nacional ou local). Não poderão ser veiculados comerciais de produto, no todo ou em parte.
- Materiais com duração superior a 60" deverão ser submetidos à apreciação do Atendimento Comercial.
- O roteiro deverá ser submetido à aprovação da Rede Globo.
- A disponibilidade deverá ser consultada.
- Na mídia do Espaço Responsabilidade Social/Ambiental e do Espaço Associações existem programas que não aceitam veiculação Mercado Nacional. Caso o cliente queira exibir a mensagem em todo o território nacional usando esses programas, a operação deverá ser feita localmente, o que acarretará custos de geração de material.



**CONSULTE AS
PÁGINAS 51 A 55**

Patrocínios com Cotas Mercado Nacional

Programas	Siglas	Rede Globo						
		Nº de Cotas	Plano de Inserções por Exibição					Chamada
			Abertura	Encerr.	Comercial 30"	Vinheta Passagem	Inserts	Quantid. por mês
Hora Um	HORA	1	1	1	(c)	-	-	-
Bom Dia Brasil	NBRA	1	1	1	(c)	-	-	-
Bem Estar	BEST	1	1	1	-	-	-	-
Encontro	(a) FATI	-	-	-	-	-	-	-
Novela I	(a) N18H	-	-	-	-	-	-	-
Novela II	(a) N19H	-	-	-	-	-	-	-
Jornal Nacional	(a) JNAC	-	-	-	-	-	-	-
Novela III	(a) N20H	-	-	-	-	-	-	-
Tela Quente	TELA	1	1	1	1	3	3	20
Globo Repórter	REPO	1	1	1	-	2	-	-
Jornal da Globo	JGLO	1	1	1	-	-	-	-
Zorra	ZORR	1	1	1	-	1	-	8
Supercine	SUCI	1	1	1	-	2	3	10
Pequenas Empresas	(b) EMPR	2	1	1	1	1	-	4
Fantástico	FANT	1	1	1	1	3	-	20

OBSERVAÇÕES:

- 1) Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Rede Globo está aberta à análise de novas alternativas de formatos comerciais.
- 2) Os patrocínios com cota exclusiva apresentarão em suas caracterizações de abertura, encerramento e passagem o recurso de Closed Caption. Consulte a página 53.

- (a) Formato sob consulta.
 (b) O patrocinador também será responsável pelo custo de produção do programa. Favor consultar o Atendimento Comercial.
 (c) O plano de patrocínio do *Hora Um* e do *Bom Dia Brasil* contém 9 comerciais por mês.
 (d) **Internet:** Programas com páginas na globo.com. No preço mensal já está inclusa a utilização de formatos na internet. Consulte páginas 54 e 55 para detalhamento do plano de inserções.
 (e) **Patrocínio Globo News:** conforme quadro na página ao lado.
 (f) **Merchandising** (opcional): Caso haja interesse, possibilidade e disponibilidade, poderão ser desenvolvidas ações de merchandising dentro do programa.



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de outubro de 2015 a 31 de março de 2016.

Patrocínio Integrado			Preço Mensal	
Internet (d)	Globo News (opcional) (e)	Merchandising (opcional) (f)	Patrocínio Básico (Rede Globo + Internet)	Patrocínio Básico + Globo News
sim	não	não	705.000	-
sim	sim	não	2.259.000	2.729.900
sim	não	não	1.210.000	-
sim	não	sob consulta	-	-
sim	não	sob consulta	-	-
sim	não	sob consulta	-	-
sim	não	não	-	-
sim	não	sob consulta	-	-
sob consulta	não	não	(*) 6.257.000	-
sim	sim	não	2.056.000	2.158.800
sim	não	não	2.599.000	-
sim	não	sob consulta	1.480.000	-
sob consulta	não	não	(*) 830.000	-
sim	sim	não	433.000	496.200
sim	sim	não	7.071.000	7.392.300

(*) Internet sob consulta. Preços não consideram formatos comerciais na página do programa.

(e) Patrocínio Globo News (opcional):

Programas	Dia	Hora	Plano de Inserções por Exibição				
			Abertura	Comercial de 30" Acoplado à Abertura	Comercial de 30"	Encerramento	Comercial de 30" Acoplado ao Encerramento
Bom Dia Brasil	seg a sex	09:00	1	1	1	1	1
Globo Repórter	sáb	09:05 17:05	1	1	1	1	1
Pequenas Empresas	dom ter	08:30 04:30	1	1	1	1	1
Fantástico	dom	00:05	1	1	1	1	1

Programação e horários sujeitos a alterações.



**CONSULTE AS
PÁGINAS 51 A 55**

Patrocínio com cotas locais

Como calcular:

Para obter o preço do patrocínio de qualquer programa que apresente cota local, basta multiplicar o preço do comercial de 30 segundos do programa no mercado definido pelo índice de conversão correspondente. O valor obtido será o **preço mensal** da cota de patrocínio.

Selecione os dados	Faça o cálculo	Resultado
Exemplo: Patrocínio local do programa SESSÃO DA TARDE, em SÃO CARLOS. Comercial de 30" = R\$ 688,00 Índice de Conversão = 16,50	R\$ 688,00 X 16,50 R\$ 11.352,00	Preço mensal da cota do programa SESSÃO DA TARDE em SÃO CARLOS = R\$ 11.352,00

Programas	Sigla	Nº Cotas	Plano de Inserções por Exibição		Índice de Conversão (a)
			Abert.	Encerr.	
Bom Dia Praça (b)	BPRA	1	-	-	-
Mais Você	MAVO	1	1	1	16,50
Praça TV 1ª Edição (c)	PTV1	(c)	-	-	-
Globo Esporte	GESP	1	1	1	19,50
Jornal Hoje	JHOJ	1	1	1	19,50
Vídeo Show	VIDE	1	1	1	16,50
Sessão da Tarde	TARA	1	1	1	16,50
Vale a Pena Ver de Novo	VALE	1	1	1	16,50
Malhação	MALH	1	1	1	16,50
Praça TV 2ª Edição (b)	PTV2	1	-	-	-
Programa do Jô	JSOA	1	1	1	16,50
Series Americanas	SAME	1	1	1	16,50
Como Será?	SERA	1	1	1	3,25
Estrelas	ANGE	1	1	1	3,25
Caldeirão do Huck	HUCK	1	1	1	3,25
Altas Horas	ALTA	1	1	1	3,25
G. Comunidade (b) (d)	GLCO	1	-	-	-
Globo Rural	GRUD	1	1	1	3,25
Temperatura Máxima	TMAX	1	1	1	3,25
Domingo Maior	DOMA	1	1	1	3,25

- (a) O índice de conversão dos programas é o mesmo para qualquer mercado.
 (b) Programas com cota exclusiva e formato de patrocínio conforme plano comercial. O patrocínio deve apresentar, no mínimo, abertura e encerramento caracterizados por exibição.
 (c) Número de cotas e formato de patrocínio conforme plano comercial. O patrocínio do PTV1 deve apresentar 1 ou 2 cotas, com o mínimo de abertura e encerramento caracterizados por exibição. Esta definição é feita praça a praça, exceto nas exibidoras de SP1-São Paulo, RJ-Rio de Janeiro, PE1-Recife, BH-Belo Horizonte e DF-Brasília, cujo formato apresenta uma única cota.
 (d) O programa *G. Comunidade* não é exibido em alguns mercados que apresentam programação local.
Consulte o Atendimento Comercial.



Base para cálculo

SEG/SEX - 22 dias, SEG/SÁB - 26 dias, PROGRAMA SEMANAL - 4,33 dias.

Aquisição mínima

A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação não poderá ser inferior a 3 meses.

Renovações

As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 30 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro cliente.

Valores das cotas nas emissoras afiliadas

O Atendimento Comercial da Rede Globo deverá ser consultado sobre a comercialização desses patrocínios nas emissoras afiliadas.

Comerciais de 30" nos patrocínios com cota Mercado Nacional

Não existe reserva especial para abrigar os comerciais. Favor consultar o Atendimento Comercial.

Composição das caracterizações

Aberturas/Encerramentos/Vinhetas de Passagem/Chamadas

As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

VÍDEO:

- Duração de 7 segundos de imagens com movimento.
- Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
- O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
- Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.

ÁUDIO:

- Máximo de 12 palavras.
- Citação da marca (ou nome do cliente) mais slogan.
- Identificação do anunciante ou marca no início do texto.
- Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
- Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
- Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.

Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Rede Globo está aberta à análise de novas alternativas comerciais. Nesta situação, se a vinheta tiver duração de 10 segundos, deverá apresentar o máximo de 18 palavras.

>>



Chamadas

Além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do cliente, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.

Ofertas nas caracterizações

- **Cotas Mercado Nacional de Patrocínio**

As caracterizações dos patrocínios com cotas Mercado Nacional deverão apresentar somente marca e slogan; não será aceita nenhuma menção a ofertas e promoções, tanto em vídeo quanto em áudio.

- **Cotas Locais de Patrocínio**

Os patrocinadores de programas de linha com cotas locais poderão fazer ofertas/promoções em áudio e/ou vídeo nas suas caracterizações de abertura, encerramento e vinheta de passagem. Esta possibilidade é válida somente para os patrocínios dos programas de linha exibidos na faixa diurna (com encerramento até as 18 horas). Nos telejornais e programas esportivos compreendidos nessa faixa e nos programas após as 18 horas, não será permitida a veiculação de ofertas/promoções nas caracterizações de patrocínios.

Tipo de material para caracterizações

As caracterizações de abertura, encerramento, vinheta de passagem e chamadas dos patrocínios com cotas Mercado Nacional deverão ser entregues conforme orientação do item Material de Exibição da página 56.

Inserts de vídeo: marca para inserts, endereço eletrônico e virtuais

Composição: marca/logotipo do cliente na cor original em arquivo com extensão **.jpg** ou **.ai** (Adobe Illustrator), formato PC, com resolução de 1200 X 800 pixels. Os arquivos devem ser encaminhados para o e-mail: **producao.comercial@tvglobocom.br**.

Trilhas sonoras

O patrocinador poderá utilizar o tema musical da sua campanha nas vinhetas de patrocínio, desde que orquestrado, sem vocal e integrando-se à trilha sonora nos programas com uma única cota de patrocínio. Essa trilha deve ser enviada em Digital Áudio Tape (DAT), CD-ROM ou via e-mail em arquivo com extensão **.mp3** para **producao.comercial@tvglobocom.br**. Para o patrocinador que não disponha de um tema musical que identifique a sua marca e/ou campanha, será utilizada a trilha sonora do programa, com arranjo musical diferenciado.

Entrega, troca e reutilização de material

Mensalmente, os anunciantes da Rede Globo poderão trocar suas caracterizações sem ônus adicional.

Substituições com prazos inferiores, porém, só poderão ser feitas sob consulta à área de Operações Comerciais. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante.

Prazo para troca de material das caracterizações de patrocínio:

- Vinhetas: 3 (três) dias úteis de antecedência da data de veiculação.
- Inserts: 5 (cinco) dias úteis de antecedência da data de veiculação.

Caso a agência e/ou cliente decida reutilizar as vinhetas de patrocínio, a nova compra ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição, desde que o material original esteja em poder da exibidora. Findo esse prazo, as vinhetas de patrocínio serão apagadas. Para atender às veiculações posteriores, deverá ser solicitada uma nova produção.

O material ficará à disposição da agência ou cliente para ser retirado na praça de venda em um prazo de 60 dias, a contar da última exibição.



Programas que não apresentam plano de patrocínio

Corujão (COR1), Corujão do Esporte (CORE), Via Brasil (VBRA), Sessão Comédia (SCOM), Santa Missa, AutoEsporte (AUTO), Esporte Espetacular (ESPO), Domingo do Faustão (DFAU) e Sessão de Gala (SCAL).

Programas com patrocínio conforme plano comercial

Bom Dia Praça (BPRA), Encontro (FATI), Praça TV 1ª Edição (PTV1), Praça TV 2ª Edição (PTV2), Novela I (N18H), Novela II (PTV2), Jornal Nacional (JNAC), Novela III (N20H), Show de Terça-feira I (SHT1), Show de Terça-feira II (TNOB), Profissão Repórter (PROF), Show de Quinta-feira I (SHQ1), Show de Quinta-feira II (SHO5), Show de Sexta-feira II (SSUP), É de Casa (CASA), Show de Domingo Vespertino (SHOV) e Show de Domingo Noturno (SHOD).

Bom Dia Praça / Praça TV 1ª Ed. / Globo Esporte / Praça TV 2ª Ed. / G. Comunidade

Em função de necessidade operacional, os patrocínios desses programas deverão ser veiculados praça a praça.

Closed Caption

- A tecnologia Closed Caption permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo de televisores com esta função. Tecnicamente essas legendas são “escondidas” no sinal transmitido pela emissora e só aparecem no vídeo quando é acionada a opção em um televisor com capacidade de decodificar esses sinais.
- Os patrocínios dos programas do quadro da página 48 apresentarão o recurso do Closed Caption nas suas caracterizações de abertura, encerramento e passagem. Durante a exibição dessas vinhetas, a Rede Globo insere o texto “[nome do programa] oferecimento: [marca do cliente]”. Importante: a produção é exclusivamente da Rede Globo e está disponível apenas para programas com uma única cota de patrocínio.

Globo News

- É facultativa aos patrocinadores dos programas da Rede Globo identificados no quadro da página 48 a compra do patrocínio na Globo News. Não será aberta a possibilidade de patrocínio desses programas apenas na Globo News.
- Mapas de compra/autorizações/materiais de exibição relativos à Globo News deverão ser encaminhados diretamente ao escritório da Globo News.

Endereço: Avenida das Américas, 1650 – Bloco 5 – Barra da Tijuca – Rio de Janeiro/RJ

CEP: 22640-101 – Telefone: (21) 2145-7785 – Fax: (21) 2145-7501 – E-mail: jrocha@globosat.com.br

Merchandising

- Caso haja interesse, possibilidade e disponibilidade, poderão ser desenvolvidas ações de merchandising dentro do programa.
- A realização das ações de merchandising depende da adequação/características do produto ao contexto do programa.
- As ações nos programas dependerão de uma reunião de *briefing* entre o cliente, sua agência e a Rede Globo/Divisão de Merchandising.
- Havendo custos de produção, estes serão orçados e cobrados à parte.

>>



Patrocínios

Plano de inserções mensais – Internet

Programa	Formatos comerciais veiculados no site do programa (100% de visibilidade)				Formatos comerciais veiculados no catálogo e vídeos do programa		
	Capa do Site	Páginas Internas	Catálogo de Vídeos	Mobile			
Hora Um	Maxiboard 1	Retângulo Superior Retângulo Médio 1 (entrega determinada) Mega Box (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")		
Bom Dia Brasil	Maxiboard 1	Retângulo Superior Mega Box (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")		
Bem Estar	Maxiboard 1	Retângulo Superior (entrega determinada) Mega Box (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")		
Encontro	Maxiboard 1 (4 diárias - dia útil), Maxiboard 2	Retângulo Superior Retângulo Médio 1 (entrega determinada) Mega Box (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")		
Novela I	Maxiboard 1 (4 diárias - dia útil)	Retângulo Superior (18h-20h59), Retângulo Médio 1 (entrega determinada) Mega Box (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")		
Novela II	Maxiboard 1 (4 diárias - dia útil)	Retângulo Superior (19h-21h59 - entrega determinada), Retângulo Médio 1 (entrega determinada) Mega Box (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")		
Jornal Nacional	Maxiboard 1	Retângulo Superior Retângulo Médio 1 (entrega determinada) Mega Box (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")		
Novela III	Maxiboard 1 (4 diárias - dia útil)	Retângulo Superior (19h-23h59 - entrega determinada), Retângulo Médio 1 (entrega determinada) Mega Box (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")		
Globo Repórter	Maxiboard 1	Retângulo Superior Retângulo Médio 1 (entrega determinada) Mega Box (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")		
Jornal da Globo	Maxiboard 1	Retângulo Superior Retângulo Médio 1 (entrega determinada) Mega Box (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")		
Zorra	Maxiboard 1, Retângulo Médio 1	Retângulo Superior Mega Box (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")		
Show de Domingo Vespertino	Maxiboard 1 (4 diárias - dia útil), Maxiboard 2	Retângulo Superior Retângulo Médio 1 (entrega determinada) Mega Box (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")		
Fantástico	Maxiboard 1	Retângulo Superior Retângulo Médio 1 (entrega determinada) Mega Box (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")		
		Capa do Site	Páginas Internas	Catálogo de Vídeos	G1 Economia	Mobile	Vídeos do Programa
Pequenas Empresas (G1 / PME)	Maxiboard 1 (50% de visibilidade) Mid banner (50% de visibilidade)	Retângulo Superior (50% de visibilidade) Mega box (entrega determinada)	Slim banner (50% de visibilidade)	Retângulo Médio 1 (entrega determinada) Retângulo Superior (entrega determinada)		Banner Mobile 1 (50% de visibilidade)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")



Comercialização na Internet

A Globo.com poderá comercializar isoladamente o patrocínio dos sites que integram as cotas Mercado Nacional e as locais. No caso dos patrocínios com cotas Mercado Nacional:

- Enquanto não for comercializado o patrocínio integrado (Rede Globo + internet), o site do programa poderá ser disponibilizado para patrocínio isolado. No caso de comercialização do patrocínio integrado, o cotista do patrocínio isolado na internet será redirecionado para outro site, garantindo o volume de exibições previstas inicialmente.
- Caso o anunciante opte por não utilizar os formatos de internet do patrocínio integrado, o patrocínio do site poderá ser comercializado isoladamente por anunciantes de mesmo segmento do patrocinador.
- Caso o anunciante não veicule os formatos fixos descritos no plano comercial ou os que foram acordados com o Atendimento Comercial de internet, esses não poderão ser veiculados posteriormente. No caso do *Pequenas Empresas*, para evitar *under* na entrega, os cotistas deverão utilizar ao menos 50% da mídia de apoio na primeira metade do período do projeto. Além disso, caso não utilizada, essa não poderá ser veiculada posteriormente.

Observações

- Para os formatos comercializados por diária (Maxiboard 1 nas capas), a veiculação está sujeita a disponibilidade de inventário no período da campanha.
- Frequência de exibição do comercial pre-roll: o pre-roll do patrocinador, com a opção “pular anúncio”, é veiculado antes dos vídeos do programa, respeitando o limite diário de uma exibição de comercial pre-roll por usuário. No caso do programa *Pequenas Empresas*, o pre-roll dos patrocinadores será entregue com igual visibilidade, seguindo a mesma regra de frequência. Caso seja comercializado o pre-roll avulso, esse terá prioridade de veiculação. O patrocinador entrará no segundo vídeo assistido, respeitando a frequência descrita acima.
- Duração do comercial pre-roll: se o conteúdo do vídeo do programa tiver duração inferior a 2 minutos, o pre-roll veiculado será o comercial de 15”. Caso o vídeo seja superior a 2 minutos, será veiculado o pre-roll de 30”, respeitando a frequência descrita acima.
- Caso o anunciante não possua um filme de 15”, poderá ser veiculada a vinheta utilizada na TV.
- Video skin: formato veiculado nos catálogos de vídeos, durante a exibição do comercial pre-roll do patrocinador. Caso haja comercialização do pre-roll avulso, será exibido o video skin do mesmo anunciante desse pre-roll.
- Consulte o Atendimento Comercial sobre outras oportunidades comerciais nos sites dos programas.
- Poderá haver outros anunciantes na capa, nas páginas internas e vídeos do site patrocinado.
- Clientes concorrentes da Globo.com não poderão anunciar nos sites dos programas. Em caso de dúvidas, consulte o Atendimento Comercial.
- A Globo.com se reserva o direito de fazer alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Para a veiculação de formatos rich media, consulte o Atendimento Comercial.
- Em caso de dúvidas, consulte o *Manual de Normas Comerciais* de Opec e o *Manual de Política Comercial* da Globo.com. Ambos podem ser solicitados através do e-mail: #CGCMD-Opec-Internet@tvglobo.com.br.

Especificações de material e prazo de implementação

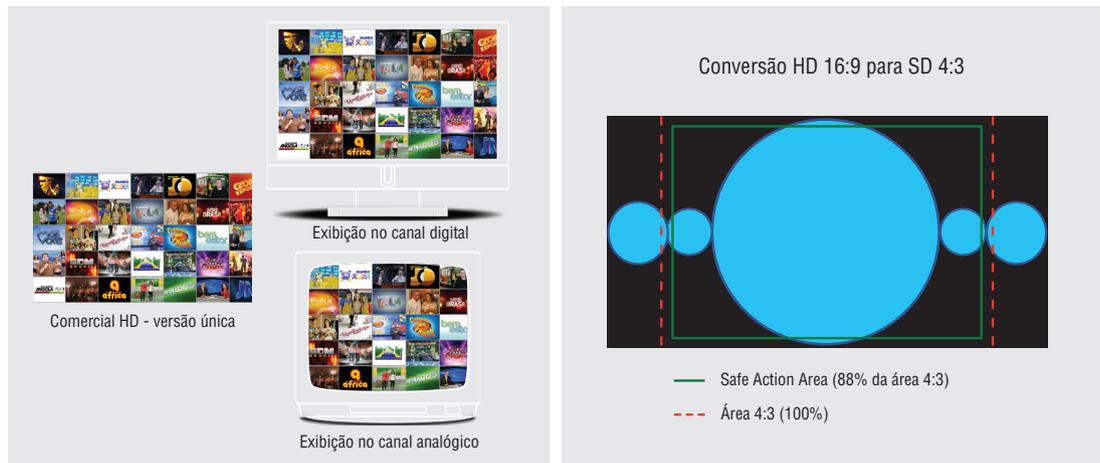
Para orientações sobre o tamanho e o peso dos formatos comerciais, bem como o prazo de implementação das peças, favor consultar a Opec Internet: #CGCMD-Opec-Internet@tvglobo.com.br. Devem ser observadas todas as orientações constantes no *Manual de Práticas Comerciais* para internet.



Material de Exibição

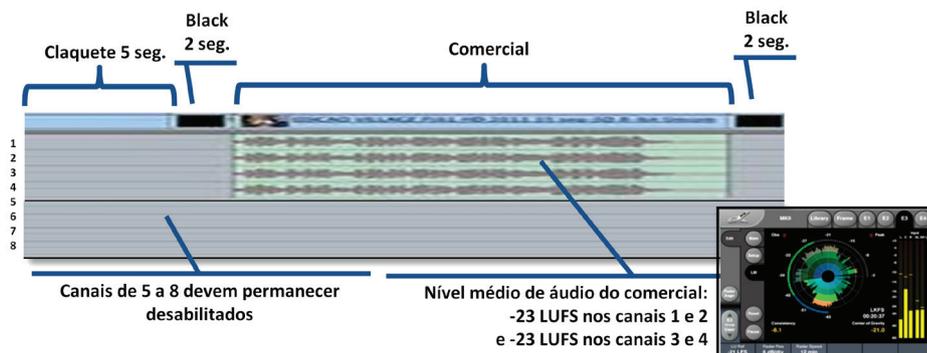
1 Tipo de material

- O material para veiculação e/ou geração deve ser entregue somente nos formatos XDCAM-HD 50Mbps, com relação de aspecto 16:9 ou XDCAM-SD 50Mbps com relação de aspecto 4:3, que vale tanto para as exibidoras com transmissão analógica quanto para as que já iniciaram a transmissão digital em HD.
- Sempre que o comercial for produzido em alta definição, deve ser entregue apenas em HD.
- O material, incluindo a claquete, deve respeitar a “*Safe Area*” 4:3 e ser entregue em versão única para todas as emissoras.
- Textos e logomarcas deverão respeitar a “*Safe Action Area*” (88% da área 4:3). Caso o material tenha textos e logomarcas fora dessa área, o material poderá ser vetado.
- No canal analógico, o comercial HD será convertido para SD no formato “*center cut*”, que é o mesmo utilizado pela TV Globo na exibição dos seus produtos (novelas, shows e seriados), conforme exemplos da figura abaixo. Dessa forma, as informações não contidas na região 4:3 da imagem original serão descartadas na exibição analógica.
- As emissoras que operam apenas em analógico estão aptas a receber comerciais em HD e fazer a “*down-conversão*”.
- Os comerciais produzidos originalmente em SD continuam a ser recebidos normalmente.
- As emissoras da TV Globo aceitam até 10 comerciais por disco, não sendo aceitos comerciais gravados como clip único. Os comerciais gravados em cada disco devem ser de um único formato: todos em SD ou todos em HD. Em cada disco só serão aceitos comerciais de um único anunciante e agência.



FORMATO DO MATERIAL

- O material deve ser entregue no seguinte formato: Claquete de 5 segundos, Black de 2 segundos sem áudio, comercial, e Black de 2 segundos sem áudio após o comercial.





TODAS AS EXIBIDORAS

	HDTV XDCAM-HD	SDTV XDCAM-SD
--	------------------	------------------

VÍDEO

FORMATO	MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i	IMX MXF Op1a, MPEG-2, 50Mbps, 720x486, NTSC, 59.94i
Relação de Aspecto	16:9	4:3
Safe Area	4:3	
Safe Action Area	88% da área 4:3	
Closed Captions	EIA-708 (informação contida no VANC)	EIA-608 (linha 21)
Logo CC	Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos	

ÁUDIO

Resolução	24 bits	16 bits
Faixa de Frequências	20Hz a 20 kHz	
Conteúdo do Canal 1	PGM estéreo L	
Conteúdo do Canal 2	PGM estéreo R	
Conteúdo do Canal 3	PGM estéreo L ou SAP L (preenchimento obrigatório do canal)	
Conteúdo do Canal 4	PGM estéreo R ou SAP R (preenchimento obrigatório do canal)	

LOUDNESS

Norma	EBU R-128-2011	
Nível Médio	Programme Loudness: -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo	
Faixa de Loudness	Loudness Range (LRA): a faixa de Loudness deve ser limitada a, no máximo, 8 LU	
Pico Real Máximo	True Peak Max: limitado a, no máximo, -3 dBTP	

CONFIGURAÇÃO DO DISCO XDCAM

Time Code Type	Configurado para Drop-Frame
Data Item Out	ATIVADA através do <i>XDCAM Drive Utility</i> em Setup\User Settings
Área de Metadados	Reservada para uso futuro da TV Globo e não deve conter nenhuma informação
Audio Data Mode	DESATIVADA através do <i>XDCAM Drive Utility</i> em Setup\User Settings para todos os canais de áudio
Firmwares e Codecs	Devem ser mantidos atualizados em todos os equipamentos

CONTROLE DE ÁUDIO NA PRODUÇÃO COMERCIAL – PROCEDIMENTOS DE CONTROLE

O nível de áudio das mensagens publicitárias deverá ser ajustado com medidores de loudness em conformidade com a recomendação EBU R-128-2011.

Existem vários medidores disponíveis no mercado, tanto por hardware quanto por software, e no formato de plug-ins para os principais softwares de edição.

Em princípio, qualquer medidor que se adeque à recomendação EBU R 128 -2011 pode ser utilizado.

Seguem alguns exemplos de medidores:

Hardware: RTW TM3 (até 5.1), TM7 (até 16 canais), TM9 (até 16 canais), Dolby LM100 (apenas estéreo)
 Software: TC Electronic LM6 (plug-in para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1), TC Electronic LM2 (apenas estéreo), Dolby Media Meter, e R128GAIN (Open Source).

>>



2

Áudio Estéreo e Tecla SAP — Transmissão analógica

- Em diversas exibidoras da Rede Globo existe a possibilidade de transmissão de comerciais em Áudio Estéreo ou Tecla SAP. Se o anunciante optar pelo uso de algum desses recursos, a claquete do material deve identificar sua utilização.
- Em Mercado Nacional, as veiculações serão exibidas nas emissoras que detêm os recursos, conforme o quadro a seguir.
- Nas veiculações locais, os materiais (físicos) deverão ser encaminhados às exibidoras que têm os respectivos recursos.
- Para veiculação nos mercados de SPE, RSE, SCE, PRE, MGE, RNE e CEE ou Geração, esses recursos não estão disponíveis.

Confira as disponibilidades Áudio Estéreo e Tecla SAP:

Sigla	Cidade	Exibidora	UF	Estéreo	SAP
BH	Belo Horizonte	TV Globo	MG	SIM	-
CAM	Campinas	EPTV Campinas	SP	SIM	SIM
CUR	Curitiba	RPCTV Curitiba	PR	SIM	SIM
DF	Brasília	TV Globo	DF	SIM	SIM
ES2	Linhares	TV Gazeta Norte	ES	-	SIM
GO1	Goiânia	TV Anhanguera	GO	SIM	SIM
PE1	Recife	TV Globo	PE	-	SIM
RIB	Ribeirão Preto	EPTV Ribeirão	SP	SIM	SIM
RJ	Rio de Janeiro	TV Globo	RJ	SIM	SIM
SCA	São Carlos	EPTV Central	SP	SIM	SIM
SP1	São Paulo	TV Globo	SP	SIM	SIM
VAR	Varginha	EPTV Sul de Minas	MG	SIM	SIM
VIT	Vitória	TV Gazeta	ES	SIM	SIM

O Áudio Estéreo e Tecla SAP estão disponíveis em todas as emissoras com transmissão de TV digital.



3 **Closed Caption**

Existe a possibilidade de transmissão de comerciais com Closed Captions em todas as exibidoras da TV Globo, inclusive para geração de comerciais. Se o anunciante optar pelo uso do recurso, devem ser utilizados os padrões citados na página 57. A claquete do material deverá indicar sua utilização. Sugerimos a utilização de um logo identificando o recurso, que deverá ser inserida no início do comercial por pelo menos 5 segundos.

4 **Alta Definição (HDTV)**

Existe a possibilidade de transmissão de comerciais em alta definição em diversas exibidoras da TV Globo. Se o anunciante optar pelo uso desse recurso, a claquete do material deve respeitar a “Safe Area” 4:3. Em Mercado Nacional, SPE, RSE, SCE, MGE, PRE, CEE e RNE, as veiculações em alta definição serão exibidas nas emissoras que detêm esse recurso. Nas veiculações locais, os comerciais serão exibidos sem restrições nas emissoras que já operam em HD. Nas emissoras que operam apenas em analógico, será feita a down-conversão no formato center cut. Segue quadro com a lista de todas as exibidoras da Rede que transmitem comerciais em alta definição (HDTV).

>>



Material de Exibição

ALTA DEFINIÇÃO (HDTV)

CIDADE	EXIBIDORA	SIGLA	UF	TV DIGITAL
REGIÃO SUDESTE				
São Paulo	TV Globo	SP1	SP	SIM
São José dos Campos	Vanguarda São José dos Campos	SJC	SP	SIM
Taubaté	Vanguarda Taubaté	TAU	SP	SIM
Sorocaba	TV TEM Sorocaba	SOR	SP	SIM
Bauru	TV TEM Bauru	BAU	SP	SIM
Itapetininga	TV TEM Itapetininga	ITP	SP	SIM
São José do Rio Preto	TV TEM São José do Rio Preto	SJR	SP	SIM
Campinas	EPTV Campinas	CAM	SP	SIM
Ribeirão Preto	EPTV Ribeirão	RIB	SP	SIM
São Carlos	EPTV Central	SCA	SP	SIM
Mogi das Cruzes	TV Diário	MOC	SP	SIM
Santos	TV Tribuna	SAN	SP	SIM
Presidente Prudente	TV Fronteira	PRP	SP	SIM
Rio de Janeiro	TV Globo	RJ	RJ	SIM
Cabo Frio	Inter TV Alto Litoral	CAB	RJ	SIM
Nova Friburgo	Inter TV Serra+Mar	FRI	RJ	SIM
Campos dos Goytacazes	Inter TV Planície	FLU	RJ	SIM
Resende	TV Rio Sul	RES	RJ	SIM
Vitória	TV Gazeta	VIT	ES	SIM
Linhares	TV Gazeta Norte	ES2	ES	SIM
Colatina	TV Gazeta Noroeste	COL	ES	SIM
Cachoeiro de Itapemirim	TV Gazeta Sul	CAC	ES	SIM
Belo Horizonte	TV Globo	BH	MG	SIM
Juiz de Fora	TV Integração Juiz de Fora	JF	MG	SIM
Coronel Fabriciano	Inter TV dos Vales	FAB	MG	-
Montes Claros	Inter TV Grande Minas	MTC	MG	SIM
Varginha	EPTV Sul de Minas	VAR	MG	SIM
Uberlândia	TV Integração Uberlândia	UBE	MG	SIM
Ituiutaba	TV Integração Ituiutaba	ITU	MG	SIM
Araxá	TV Integração Araxá	AXA	MG	SIM
REGIÃO SUL				
Porto Alegre	RBS TV Porto Alegre	RS1	RS	SIM
Caxias do Sul	RBS TV Caxias do Sul	CXS	RS	SIM
Santa Maria	RBS TV Santa Maria	SMA	RS	SIM
Pelotas	RBS TV Pelotas	PEL	RS	SIM
Passo Fundo	RBS TV Passo Fundo	PFO	RS	SIM
Santa Rosa	RBS TV Santa Rosa	STR	RS	SIM
Santa Cruz do Sul	RBS TV Santa Cruz	STC	RS	SIM
Cruz Alta	RBS TV Cruz Alta	CAL	RS	SIM
Bagé	RBS TV Bagé	BAG	RS	SIM
Uruguaiana	RBS TV Uruguaiana	URU	RS	SIM
Erechim	RBS TV Erechim	ERE	RS	SIM
Rio Grande	RBS TV Rio Grande	RGE	RS	SIM
Curitiba	RPC Curitiba	CUR	PR	SIM
Maringá	RPC Maringá	MAR	PR	SIM
Londrina	RPC Londrina	LON	PR	SIM
Foz do Iguaçu	RPC Foz do Iguaçu	FOZ	PR	SIM
Cascavel	RPC Cascavel	CAV	PR	SIM
Paranavaí	RPC Paranavaí	PR3	PR	SIM
Guarapuava	RPC Guarapuava	GAV	PR	SIM
Ponta Grossa	RPC Ponta Grossa	PGR	PR	SIM
Florianópolis	RBS TV Florianópolis	SC1	SC	SIM
Blumenau	RBS TV Blumenau	BLU	SC	SIM
Chapecó	RBS TV Chapecó	CHA	SC	SIM
Joinville	RBS TV Joinville	JOI	SC	SIM
Criciúma	RBS TV Criciúma	CRI	SC	SIM
Joaçaba	RBS TV Centro-Oeste	JOA	SC	SIM



ALTA DEFINIÇÃO (HDTV)

CIDADE	EXIBIDORA	SIGLA	UF	TV DIGITAL
REGIÃO NORDESTE				
Recife	TV Globo	PE1	PE	SIM
Caruaru	TV Asa Branca	CRR	PE	SIM
Petrolina	TV Grande Rio	PET	PE	SIM
Salvador	TV Bahia	SAL	BA	SIM
Feira de Santana	TV Subaé	FEI	BA	SIM
Itabuna	TV Santa Cruz	ITA	BA	SIM
Vitória da Conquista	TV Sudoeste	VDC	BA	SIM
Juazeiro	TV São Francisco	JUA	BA	SIM
Barreiras	TV Oeste	BAR	BA	SIM
Fortaleza	TV Verdes Mares	CE1	CE	SIM
Juazeiro do Norte	TV Verdes Mares Cariri	CE2	CE	SIM
São Luís	TV Mirante São Luís	MA1	MA	SIM
Imperatriz	TV Mirante Imperatriz	IMP	MA	SIM
Balsas	TV Mirante Balsas	BAS	MA	-
Santa Inês	TV Mirante Santa Inês	STI	MA	-
Codó	TV Mirante Cocais	CDO	MA	-
Açailândia	TV Mirante Açailândia	ACA	MA	-
João Pessoa	TV Cabo Branco	JP	PB	SIM
Campina Grande	TV Paraíba	CPG	PB	SIM
Natal	Inter TV Cabugi	NAT	RN	SIM
Mossoró	Inter TV Costa Branca	NA2	RN	SIM
Maceió	TV Gazeta de Alagoas	MAC	AL	SIM
Teresina	TV Clube	TER	PI	SIM
Florianópolis	TV Alvorada do Sul	FNO	PI	-
Aracaju	TV Sergipe	SER	SE	SIM

REGIÃO CENTRO-OESTE

Brasília	TV Globo	DF	DF	SIM
Goiânia	TV Anhanguera Goiânia	GO1	GO	SIM
Anápolis	TV Anhanguera Anápolis	GO2	GO	SIM
Rio Verde	TV Anhanguera Rio Verde	RVD	GO	SIM
Luziânia	TV Anhanguera Luziânia	LZA	GO	SIM
Itumbiara	TV Anhanguera Itumbiara	IBI	GO	SIM
Catalão	TV Anhanguera Catalão	CAT	GO	SIM
Porangatu	TV Anhanguera Porangatu	PRT	GO	SIM
Jataí	TV Anhanguera Jataí	JAT	GO	SIM
Campo Grande	TV Morena Campo Grande	MS1	MS	SIM
Corumbá	TV Morena Corumbá	MS2	MS	SIM
Ponta Porã	TV Morena Ponta Porã	POR	MS	SIM
Cuiabá	TV Centro América Cuiabá	MT	MT	SIM
Rondonópolis	TV Centro América Rondonópolis	ROD	MT	SIM
Sinop	TV Centro América Sinop	SNO	MT	SIM
Tangará da Serra	TV Centro América Tangará da Serra	TGS	MT	SIM

REGIÃO NORTE

Belém	TV Liberal Belém	BEL	PA	SIM
Santarém	TV Tapajós	TAP	PA	SIM
Marabá	TV Liberal Marabá	MAB	PA	-
Itaituba	TV Liberal Itaituba	ITT	PA	-
Redenção	TV Liberal Redenção	RDC	PA	-
Paragominas	TV Liberal Paragominas	PAM	PA	-
Tucuruí	TV Liberal Tucuruí	TUC	PA	-
Altamira	TV Liberal Altamira	ALT	PA	-
Parauapebas	TV Liberal Parauapebas	PUP	PA	-
Castanhal	TV Liberal Castanhal	CAS	PA	-
Palmas	TV Anhanguera Palmas	PAL	TO	SIM
Gurupi	TV Anhanguera Gurupi	GUR	TO	SIM
Araguaína	TV Anhanguera Araguaína	INA	TO	SIM
Macapá	Rede Amazônica Macapá	AMP	AP	SIM
Manaus	Rede Amazônica Manaus	MAN	AM	SIM
Itacoatiara	Rede Amazônica Itacoatiara	ITC	AM	-
Parintins	Rede Amazônica Parintins	PIN	AM	-
Porto Velho	Rede Amazônica Porto Velho	RON	RO	SIM
Guajará-Mirim	Rede Amazônica Guajará-Mirim	GUA	RO	-
Ji-Paraná	Rede Amazônica Ji-Paraná	JIP	RO	SIM
Cacoal	Rede Amazônica Cacoal	COA	RO	SIM
Vilhena	Rede Amazônica Vilhena	VLH	RO	SIM
Ariquemes	Rede Amazônica Ariquemes	ARI	RO	SIM
Rio Branco	Rede Amazônica Rio Branco	ACR	AC	SIM
Cruzeiro do Sul	Rede Amazônica Cruzeiro do Sul	CZS	AC	-
Boa Vista	Rede Amazônica Boa Vista	ROR	RR	SIM

>>



5

Prazos e local de entrega de materiais

Onde entregar

Os materiais para exibição na Rede Globo podem ser entregues de segunda a sexta-feira em nossos escritórios, das 9 às 12 horas e das 14 às 18 horas. Em SP1 - São Paulo e RJ - Rio de Janeiro, das 9 às 18 horas, ininterruptamente.

Os materiais devem ser identificados, endereçados e entregues em nome da área de Operações Comerciais.

Malote

A Rede Globo oferece aos usuários esta facilidade operacional, porém não se responsabiliza por atrasos causados pelas empresas do setor de serviços.

Prazo máximo para compra/exibição

Por necessidade de análise técnica, ética, comercial e transcrição dos materiais, a Rede Globo exibirá comerciais obedecendo o seguinte cronograma:

Comprando/veiculando na própria praça de venda

Solicitação de alteração e entrega de material até as 16 horas de	Exibe a partir de
Segunda-feira	terça-feira
Terça-feira	quarta-feira
Quarta-feira	quinta-feira
Quinta-feira	sexta-feira
Sexta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira

Veiculando fora da praça de venda⁽¹⁾

Origem SP1 para SP Interior; origem RJ para RJ Interior; e origem SP1 e RJ para todas as capitais do país.

Solicitação de alteração e entrega de material até as 16 horas de	Exibe a partir de
Segunda-feira	quinta-feira
Terça-feira	sexta-feira
Quarta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira
Quinta-feira	terça-feira
Sexta-feira	quarta-feira

Veiculando fora da praça de venda⁽¹⁾

Todas as origens para as situações não previstas nos quadros anteriores.

Solicitação de alteração e entrega de material até as 16 horas de	Exibe a partir de
Segunda-feira	sáb., dom. ou segunda-feira
Terça-feira	terça-feira (da semana seguinte)
Quarta-feira	quarta-feira (da semana seguinte)
Quinta-feira	quinta-feira (da semana seguinte)
Sexta-feira	sexta-feira (da semana seguinte)

(1) Quando for negociada a entrega do material direto na exibidora, é necessário enviar cópia com claquete à praça de venda até as 16 horas do dia útil que antecede a exibição. O comercial não será exibido sem o envio desse item.

Obs.: Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do SIS.COM e no site negocios.redeglobo.com.br.

Consulte o *Manual de Práticas Comerciais*.



Envio de materiais (físico)

Para as emissoras listadas a seguir, o material de exibição físico deve ser encaminhado apenas para as respectivas cabeças de rede.

Sigla	Cidade	Exibidora	UF	Encaminhar para:
FRI	Nova Friburgo	Inter TV - Serra+Mar	RJ	Inter TV Alto Litoral – Cabo Frio CAB ⁽¹⁾
FLU	Campos	Inter TV - Planície	RJ	
ES2	Linhares	TV Gazeta Norte	ES	TV Gazeta – Vitória VIT
COL	Colatina	TV Gazeta Noroeste	ES	
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	TV Gazeta Sul	ES	
CE2	Juazeiro do Norte	TV Verdes Mares Cariri	CE	TV Verdes Mares – Fortaleza – CE1
NA2	Mossoró	Inter TV Costa Branca	RN	Inter TV Cabugi – Natal – NAT ⁽²⁾
GO2	Anápolis	TV Anhanguera Anápolis	GO	TV Anhanguera – Goiânia GO1
RVD	Rio Verde	TV Anhanguera Rio Verde	GO	
LZA	Luziânia	TV Anhanguera Luziânia	GO	
IBI	Itumbiara	TV Anhanguera Itumbiara	GO	
CAT	Catalão	TV Anhanguera Catalão	GO	
PRT	Porangatu	TV Anhanguera Porangatu	GO	
JAT	Jataí	TV Anhanguera Jataí	GO	
AMP	Macapá	Rede Amazônica Macapá	AP	TV Amazonas – Manaus MAN ⁽³⁾
ITC	Itacoatiara	Rede Amazônica Itacoatiara	AM	
PIN	Parintins	Rede Amazônica Parintins	AM	
RON	Porto Velho	Rede Amazônica Porto Velho	RO	
GUA	Guajará-Mirim	Rede Amazônica Guajará-Mirim	RO	
JIP	Ji-Paraná	Rede Amazônica Ji-Paraná	RO	
COA	Cacoal	Rede Amazônica Cacoal	RO	
VLH	Vilhena	Rede Amazônica Vilhena	RO	
ARI	Ariquemes	Rede Amazônica Ariquemes	RO	
ACR	Rio Branco	Rede Amazônica Rio Branco	AC	
CZS	Cruzeiro do Sul	Rede Amazônica Cruzeiro do Sul	AC	
ROR	Boa Vista	Rede Amazônica Boa Vista	RR	

Se for a mesma versão, basta enviar uma única mídia para a cabeça de rede.

Atenção:

As gerações de comerciais devem ser solicitadas/autorizadas exclusivamente na praça de venda.

Esta situação não é válida para os recursos Closed Captions, Áudio Estéreo, Tecla SAP e Alta Definição.

- 1) Para as exibidoras de Campos e Nova Friburgo, o material deve ser encaminhado preferencialmente para a TV Alto Litoral de Cabo Frio. Entretanto as exibidoras de Campos e Nova Friburgo também estão aptas a receber o material físico.
- 2) Para a TV Costa Branca de Mossoró, o material deve ser encaminhado preferencialmente para a TV Cabugi de Natal. A TV Costa Branca de Mossoró também está apta a receber o material físico.
- 3) Para as exibidoras de Itacoatiara, Parintins, Guajará-Mirim, Ji-Paraná, Cacoal, Vilhena, Ariquemes e Cruzeiro do Sul, o material deve ser encaminhado preferencialmente para a Rede Amazônica de Manaus. Entretanto, as exibidoras das capitais (Porto Velho, Rio Branco, Boa Vista e Macapá) também estão aptas a receber o material físico.

>>



Material de Exibição

6 Globoexpress

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais diretamente nas exibidoras, em dias úteis, finais de semana e feriados. As agências que optarem por fazer uso da facilidade pagarão R\$ 3.000,00 para cada comercial de exibidora/título/cliente/duração entregue.

Atendimento	Horário
De segunda a sexta	das 16 às 21 horas
Sábados, domingos e feriados	das 10 às 21 horas

Condições:

- Para exibição fora da origem será cobrada a geração (página 69) e esta só será possível para materiais entregues nas praças de RJ e SP1 de segunda a sexta-feira.
- É necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais das praças de venda até as 15 horas do último dia útil que antecede a exibição.
- O cliente deve determinar antecipadamente um material reserva (já em poder da exibidora), que será exibido caso o material definido não for entregue ou estiver em desacordo com as normas comerciais. Não havendo material reserva, a veiculação será faturada normalmente, sem direito a crédito.
- O Globoexpress atende a todos os setores da economia, mas para prevenir o mau uso desta facilidade, com disputas predatórias de preços e promoções, os roteiros comerciais que envolvam ofertas ou textos de comunicados que não se destinem à venda de produtos e serviços deverão ser entregues até as 15 horas do dia útil que antecede a exibição.
- Os números de Certificado de Registro de Título (CRT) dos comerciais negociados para entrega através do Globoexpress deverão ser fornecidos até as 15 horas do último dia útil que antecede a exibição.

7 Substituição

As substituições de materiais estão sujeitas aos mesmos prazos e condições do item 5.

Atenção:

- Para maior segurança do anunciante, a Rede Globo solicitará a imediata substituição caso verifique a perda de qualidade do material em exibição.
- Não existe Globoexpress para alterações de títulos.

Consulte o *Manual de Práticas Comerciais*.

8 Falta, atraso ou material fora das especificações

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

Consulte o *Manual de Práticas Comerciais*.

9 Títulos dos comerciais

Os títulos dos comerciais deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada, definidas nos prazos constantes nos itens 5 e/ou 10.



10 Definição ou alteração de título — materiais já em poder da Globo

Caso os títulos dos comerciais não tenham sido fornecidos no ato da compra da mídia ou exista a necessidade de alterações de títulos, essas informações deverão ser definidas obedecendo os seguintes prazos:

Comprando/veiculando na praça de venda

Definição ou solicitação de alteração de título de material até as 16 horas de	Exibe a partir de
Segunda-feira	terça-feira
Terça-feira	quarta-feira
Quarta-feira	quinta-feira
Quinta-feira	sexta-feira
Sexta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira

Comprando/veiculando fora da praça de venda

Definição ou solicitação de alteração de título de material até as 12 horas(*) de	Exibe a partir de
Segunda-feira	terça-feira
Terça-feira	quarta-feira
Quarta-feira	quinta-feira
Quinta-feira	sexta-feira
Sexta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira

(*) Para as agências que definam títulos através do SIS.COM o prazo é até as 16 horas.

Obs.: Na semana em que houver feriado, este cronograma sofrerá alteração.

11 Identificação do material

- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 caracteres), duração, produtora, número do CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre a presença de Closed Captions e SAP.
- O disco deverá vir acompanhado por uma ficha técnica com as seguintes informações:
 - agência, cliente, produto, título/versão, duração/CRT;
 - ordem de cada comercial (posição na sequência de clips), detalhando o identificador e a duração de cada clip.
- O nome do arquivo obrigatoriamente deverá ser igual ao título/versão do material.

Observação: O título/versão e a duração dos comerciais constantes das claquetes deverão ser idênticos aos dos mapas de compra. O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se a duplicidade de materiais.

Atenção: Em São Paulo e Rio de Janeiro existe a possibilidade de as claquetes serem regravadas pela Rede Globo, que cobrará o valor unitário de R\$ 900,00 pelo serviço. Consulte a Área de Operações Comerciais

12 Número de mensagens por material de exibição

Poderão ser gravados até 10 (dez) comerciais por disco. Visando a segurança na veiculação dos materiais, as seguintes orientações deverão ser respeitadas:

- Em cada disco só serão aceitos comerciais de um único anunciante e agência.
- Todos os comerciais de um mesmo disco deverão ser do mesmo formato HD ou SD, até o limite de 10 por disco.
- Não serão aceitos comerciais gravados em sequência como um clip único.

>>

**13**

Compra Mercado Nacional — BPRa, PTV1, GESP e PTV2

Programas com exibição local. As autorizações/mapas de compra desses programas devem ser enviados isoladamente dos demais programas. A Rede Globo oferece a possibilidade de geração (consulte página 69). O número necessário de cópias de materiais para exibição em Mercado Nacional e/ou geração de cada programa é:

<i>Bom Dia Praça – 79 cópias, conforme quadro:</i>			
Sigla	Cidade	Sigla	Cidade
SPE	São Paulo Estado	ITC	Itacoatiara
MGE	Minas Gerais Estado	ITT	Itaituba
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JAT	Jataí
SCE	Santa Catarina Estado	JIP	Ji-Paraná
PRE	Paraná Estado	JP	João Pessoa
CEE	Ceará Estado	JUA	Juazeiro
RNE	Rio Grande do Norte Estado	LZA	Luziânia
		MA1	São Luís
ACA	Açailândia	MAB	Marabá
ACR	Rio Branco	MAC	Maceió
ALT	Altamira	MAN	Manaus
AMP	Macapá	MS1	Campo Grande
ARI	Ariquemes	MS2	Corumbá
BAR	Barreiras	MT	Cuiabá
BAS	Balsas	PAL	Palmas
BEL	Belém	PAM	Paragominas
CAB	Cabo Frio	PE1	Recife
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PET	Petrolina
CAS	Castanhal	PIN	Parintins
CAT	Catalão	POR	Ponta Porã
CDO	Codó	PRT	Porangatu
COA	Cacoal	PUP	Parauapebas
COL	Colatina	RDC	Redenção
CPG	Campina Grande	RES	Resende
CRR	Caruaru	RJ	Rio de Janeiro
CZS	Cruzeiro do Sul	ROD	Rondonópolis
DF	Brasília	RON	Porto Velho
ES2	Linhares	ROR	Boa Vista
FEI	Feira de Santana	RVD	Rio Verde
FLU	Campos	SAL	Salvador
FNO	Florianópolis	SER	Aracaju
FRI	Nova Friburgo	SNO	Sinop
GO1	Goiânia	STI	Santa Inês
GO2	Anápolis	TAP	Santarém
GUA	Guajará-Mirim	TER	Teresina
GUR	Gurupi	TGS	Tangará da Serra
IBI	Itumbiara	TUC	Tucuruí
IMP	Imperatriz	VDC	Vitória da Conquista
INA	Araguaína	VIT	Vitória
ITA	Itabuna	VLH	Vilhena

Para obter maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



Praça TV 1ª Edição, Globo Esporte e Praça TV 2ª Edição – 98 cópias, conforme quadro:

Sigla	Cidade	Sigla	Cidade
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JP	João Pessoa
SCE	Santa Catarina Estado	JUA	Juazeiro
PRE	Paraná Estado	LZA	Luziânia
CEE	Ceará Estado	MA1	São Luís
RNE	Rio Grande do Norte Estado	MAB	Marabá
		MAC	Maceió
ACA	Açailândia	MAN	Manaus
ACR	Rio Branco	MOC	Mogi das Cruzes
ALT	Altamira	MS1	Campo Grande
AMP	Macapá	MS2	Corumbá
ARI	Ariquemes	MT	Cuiabá
AXA	Araxá	MTC	Montes Claros
BAR	Barreiras	PAL	Palmas
BAS	Balsas	PAM	Paragominas
BAU	Bauru	PE1	Recife
BEL	Belém	PET	Petrolina
BH	Belo Horizonte	PIN	Parintins
CAB	Cabo Frio	POR	Ponta Porã
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PRP	Presidente Prudente
CAM	Campinas	PRT	Porangatu
CAS	Castanhal	PUP	Parauapebas
CAT	Catalão	RDC	Redenção
CDO	Codó	RES	Resende
COA	Cacoal	RIB	Ribeirão Preto
COL	Colatina	RJ	Rio de Janeiro
CPG	Campina Grande	ROD	Rondonópolis
CRR	Caruaru	RON	Porto Velho
CZS	Cruzeiro do Sul	ROR	Boa Vista
DF	Brasília	RVD	Rio Verde
ES2	Linhares	SAL	Salvador
FAB	C. Fabriciano	SAN	Santos
FEI	Feira de Santana	SCA	São Carlos
FLU	Campos	SER	Aracaju
FNO	Florianópolis	SJC	São José dos Campos
FRI	Nova Friburgo	SJR	São José do Rio Preto
GO1	Goiânia	SNO	Sinop
GO2	Anápolis	SOR	Sorocaba
GUA	Guajará-Mirim	SP1	São Paulo
GUR	Gurupi	STI	Santa Inês
IBI	Itumbiara	TAP	Santarém
IMP	Imperatriz	TAU	Taubaté
INA	Araguaína	TER	Teresina
ITA	Itabuna	TGS	Tangará da Serra
ITC	Itacoatiara	TUC	Tucuruí
ITP	Itapetininga	UBE	Uberlândia
ITT	Itaituba	VAR	Varginha
ITU	Ituiutaba	VDC	Vitória da Conquista
JAT	Jataí	VIT	Vitória
JF	Juiz de Fora	VLH	Vilhena
JIP	Ji-Paraná		

Para obter maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

>>



Material de Exibição

14 Reutilização de material

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição. Além disso, o início da nova veiculação não poderá ultrapassar 60 dias da data da compra.

15 Retirada de material

O material ficará à disposição da agência ou cliente para ser retirado na praça de venda em um prazo de 60 dias, a contar da última exibição. Após este prazo, as emissoras da Rede Globo não estarão obrigadas a manter o material em depósito, ficando autorizadas pela agência e/ou cliente a proceder à desmagnetização e à inutilização do(s) material(is), independentemente de consulta.

16 Operação Mercado

Para exibição do comercial em Operação Mercado Nacional é necessária apenas uma autorização e uma cópia do material que, a partir do Satélite/RJ, exibe o comercial em todas as emissoras, minimizando-se os riscos operacionais.

Este conceito está disponível também para veiculação em São Paulo Estado – SPE, Rio Grande do Sul Estado – RSE, Santa Catarina Estado – SCE, Paraná Estado – PRE, Minas Gerais Estado – MGE, Rio Grande do Norte Estado – RNE e Ceará Estado – CEE.

17 Material para caracterizações de patrocínio

As informações referentes aos materiais para caracterizações de patrocínio da programação de linha constam das páginas 48 a 55 desta Lista e do *Manual de Formatos da Rede Globo*.

18 Informe Publicitário

A tarja **INFORME PUBLICITÁRIO** deve ser inserida durante toda a duração do comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta. Recomendamos a utilização de *border* ou *shadow*, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.

As informações referentes a informe publicitário constam do *Manual de Práticas Comerciais da Rede Globo*.



Serviço de Geração

A Rede Globo disponibiliza ao mercado publicitário este serviço, mas alerta que não assume responsabilidade por falhas de comerciais decorrentes da impossibilidade de geração por atraso na entrega, falta de condições técnicas e/ou estar em desacordo com as práticas comerciais.

Obs.: Solicitação de geração via Sis.com, somente de segunda a sexta-feira até as 16 horas.

Preço por exibidora

Vinheta/Comercial até 15"	R\$ 450,00
Comercial 30"	R\$ 900,00
Comercial 45"	R\$ 1.350,00
Comercial 60"	R\$ 1.800,00

Atenção: As durações não previstas na tabela acima adotarão a regra de proporcionalidade em relação ao comercial de 30".

Exemplo: preço 90" = 3 (três) vezes o preço 30".

Prazo de entrega

O material deverá ser entregue em nossos escritórios somente de segunda a sexta-feira até as 16 horas e será gerado de acordo com o quadro abaixo:

Em poder de SP1 e RJ		
Entrega	Geração	Exibe a partir de(*)
segunda-feira	segunda p/ terça-feira	terça-feira
terça-feira	terça p/ quarta-feira	quarta-feira
quarta-feira	quarta p/ quinta-feira	quinta-feira
quinta-feira	quinta p/ sexta-feira	sexta-feira
sexta-feira	sexta-feira p/ sábado	sáb., dom. ou segunda-feira

(*) Exibição de segunda a sábado a partir do *Jornal Hoje*. Para exibições anteriores ao *Jornal Hoje*, a agência/cliente deverá optar por outro material em poder das exibidoras.

Atenção:

- A entrega de material fora das praças de SP1 e RJ deverão obedecer o cronograma do item 5 da página 62.
- Na semana em que houver feriado, o cronograma de geração sofrerá alteração. Favor consultar a Rede Globo.
- Caso a agência e/ou cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra ou definição de título deve ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição, desde que não tenha sido solicitada a devolução. Findo este prazo, o material será apagado. Para atender a veiculações posteriores, deverá ser solicitada uma nova geração.
- O material enviado para geração ficará à disposição para ser retirado na praça de venda em um prazo de 60 dias, a contar da data da última exibição.
- Fontes geradoras: TV Globo Rio de Janeiro e TV Globo São Paulo.



Lista das Exibidoras

Sigla	Nome	Cidade	UF	Sigla	Nome	Cidade	UF
NET	Mercado Nacional			LON	RPC Londrina	Londrina	PR
ACA	TV Mirante Açailândia	Açailândia	MA	LZA	TV Anhanguera Luziânia	Luziânia	GO
ACR	Rede Amazônica Rio Branco	Rio Branco	AC	MA1	TV Mirante São Luís	São Luís	MA
ALT	TV Liberal Altamira	Altamira	PA	MAB	TV Liberal Marabá	Marabá	PA
AMP	Rede Amazônica Macapá	Macapá	AP	MAC	TV Gazeta de Alagoas	Maceió	AL
ARI	Rede Amazônica Ariquemes	Ariquemes	RO	MAN	Rede Amazônica Manaus	Manaus	AM
AXA	TV Integração Araxá	Araxá	MG	MAR	RPC Maringá	Maringá	PR
BAG	RBS TV Bagé	Bagé	RS	MOC	TV Diário	Mogi das Cruzes	SP
BAR	TV Oeste	Barreiras	BA	MS1	TV Morena Campo Grande	Campo Grande	MS
BAS	TV Mirante Balsas	Balsas	MA	MS2	TV Morena Corumbá	Corumbá	MS
BAU	TV TEM Bauru	Bauru	SP	MT	TV Centro América Cuiabá	Cuiabá	MT
BEL	TV Liberal Belém	Belém	PA	MTC	Inter TV Grande Minas	Montes Claros	MG
BH	TV Globo	Belo Horizonte	MG	NAT	Inter TV Cabugi	Natal	RN
BLU	RBS TV Blumenau	Blumenau	SC	NA2	Inter TV Costa Branca	Mossoró	RN
CAB	Inter TV Alto Litoral	Cabo Frio	RJ	PAL	TV Anhanguera Palmas	Palmas	TO
CAC	TV Gazeta Sul	Cach. de Itapemirim	ES	PAM	TV Liberal Paragominas	Paragominas	PA
CAL	RBS TV Cruz Alta	Cruz Alta	RS	PE1	TV Globo	Recife	PE
CAM	EPTV Campinas	Campinas	SP	PEL	RBS TV Pelotas	Pelotas	RS
CAS	TV Liberal Castanhal	Castanhal	PA	PET	TV Grande Rio	Petrolina	PE
CAT	TV Anhanguera Catalão	Catalão	GO	PFO	RBS TV Passo Fundo	Passo Fundo	RS
CAV	RPC Cascavel	Cascavel	PR	PGR	RPC Ponta Grossa	Ponta Grossa	PR
CDO	TV Mirante Cocais	Codó	MA	PIN	Rede Amazônica Parintins	Parintins	AM
CE1	TV Verdes Mares	Fortaleza	CE	POR	TV Morena Ponta Porã	Ponta Porã	MS
CE2	TV Verdes Mares Cariri	Juazeiro do Norte	CE	PR3	RPC Paranavaí	Paranavaí	PR
CHA	RBS TV Chapecó	Chapecó	SC	PRP	TV Fronteira	Presidente Prudente	SP
COA	Rede Amazônica Cacoal	Cacoal	RO	PRT	TV Anhanguera Porangatu	Porangatu	GO
COL	TV Gazeta Noroeste	Colatina	ES	PUP	TV Liberal Parauapebas	Parauapebas	PA
CPG	TV Paraíba	Campina Grande	PB	RDC	TV Liberal Redenção	Redenção	PA
CRI	RBS TV Criciúma	Criciúma	SC	RES	TV Rio Sul	Resende	RJ
CRR	TV Asa Branca	Caruaru	PE	RGE	RBS TV Rio Grande	Rio Grande	RS
CUR	RPC Curitiba	Curitiba	PR	RIB	EPTV Ribeirão	Ribeirão Preto	SP
CXS	RBS TV Caxias do Sul	Caxias do Sul	RS	RJ	TV Globo	Rio de Janeiro	RJ
CZS	Rede Amaz. Cruzeiro do Sul	Cruzeiro do Sul	AC	ROD	TV Centro América Rondon.	Rondonópolis	MT
DF	TV Globo	Brasília	DF	RON	Rede Amaz. Porto Velho	Porto Velho	RO
ERE	RBS TV Erechim	Erechim	RS	ROR	Rede Amazônica Boa Vista	Boa Vista	RR
ES2	TV Gazeta Norte	Linhares	ES	RS1	RBS TV Porto Alegre	Porto Alegre	RS
FAB	Inter TV dos Vales	C. Fabriciano	MG	RVD	TV Anhanguera Rio Verde	Rio Verde	GO
FEI	TV Subaé	Feira de Santana	BA	SAL	TV Bahia	Salvador	BA
FLU	Inter TV Planície	Camp. Goytacazes	RJ	SAN	TV Tribuna	Santos	SP
FNO	TV Alvorada do Sul	Florianópolis	PI	SC1	RBS TV Florianópolis	Florianópolis	SC
FOZ	RPC Foz do Iguaçu	Foz do Iguaçu	PR	SCA	EPTV Central	São Carlos	SP
FRI	Inter TV Serra+Mar	Nova Friburgo	RJ	SER	TV Sergipe	Aracaju	SE
GAV	RPC Guarapuava	Guarapuava	PR	SJC	Vanguarda S. J. Campos	S. J. Campos	SP
GO1	TV Anhanguera Goiânia	Goiânia	GO	SJR	TV TEM S. J. R. Preto	S. J. Rio Preto	SP
GO2	TV Anhanguera Anápolis	Anápolis	GO	SMA	RBS TV Santa Maria	Santa Maria	RS
GUA	Rede Amaz. Guajará-Mirim	Guajará-Mirim	RO	SNO	TV Centro América Sinop	Sinop	MT
GUR	TV Anhanguera Gurupi	Gurupi	TO	SOR	TV TEM Sorocaba	Sorocaba	SP
IBI	TV Anhanguera Itumbiara	Itumbiara	GO	SP1	TV Globo	São Paulo	SP
IMP	TV Mirante Imperatriz	Imperatriz	MA	STC	RBS TV Santa Cruz	Santa Cruz do Sul	RS
INA	TV Anhanguera Araguaína	Araguaína	TO	STI	TV Mirante Santa Inês	Santa Inês	MA
ITA	TV Santa Cruz	Itabuna	BA	STR	RBS TV Santa Rosa	Santa Rosa	RS
ITC	Rede Amazônica Itacoatiara	Itacoatiara	AM	TAP	TV Tapajós	Santarém	PA
ITP	TV TEM Itapetininga	Itapetininga	SP	TAU	Vanguarda Taubaté	Taubaté	SP
ITT	TV Liberal Itaituba	Itaituba	PA	TER	TV Clube	Teresina	PI
ITU	TV Integração Ituiutaba	Ituiutaba	MG	TGS	TV Centro América T. Serra	Tangará da Serra	MT
JAT	TV Anhanguera Jataí	Jataí	GO	TUC	TV Liberal Tucuruí	Tucuruí	PA
JF	TV Integração J. de Fora	Juiz de Fora	MG	UBE	TV Integração Uberlândia	Uberlândia	MG
JIP	Rede Amazônica Ji-Paraná	Ji-Paraná	RO	URU	RBS TV Uruguaiana	Uruguaiana	RS
JOA	RBS TV Centro-Oeste	Joaçaba	SC	VAR	EPTV Sul de Minas	Varginha	MG
JOI	RBS TV Joinville	Joinville	SC	VDC	TV Sudoeste	Vitória da Conquista	BA
JP	TV Cabo Branco	João Pessoa	PB	VIT	TV Gazeta	Vitória	ES
JUA	TV São Francisco	Juazeiro	BA	VLH	Rede Amazônica Vilhena	Vilhena	RO

NEGÓCIOS  GLOBO

negocios.redglobo.com.br