

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL - SVA



SEMEANDO O FUTURO

Sumário

Nossa História - 3

Propósito e Objetivo da Nova Identidade Visual - 4

Importância do MIV - 5

Conceito da Marca - 6

Assinaturas - 7

Área de não interferência - 8

Cores Institucionais - 9

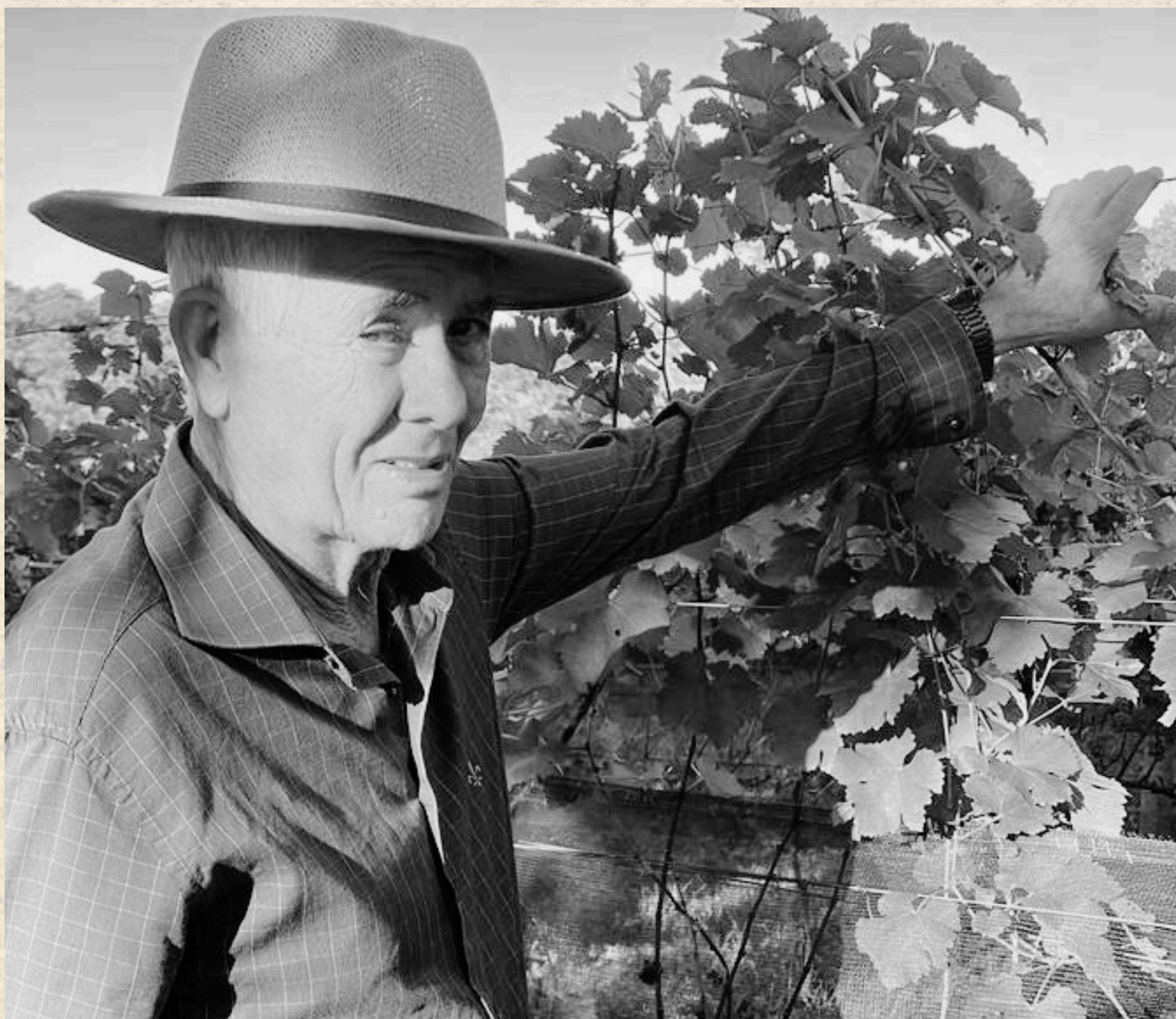
Aplicação nas cores da marca - 10

Aplicação em fundos coloridos - 11

uso incorreto - 12

Redução Máxima - 13





ONDE TUDO COMEÇOU: A FORÇA DE UM PIONEIRO, O LEGADO DE UMA FAMÍLIA.

Sr. Adair Vendruscolo – A Semente de um Sonho Gigante.

Toda grande árvore teve um dia uma pequena semente, plantada com esperança e regada com coragem. Para a São Vicente Agropecuária, essa semente foi o sonho audacioso do Sr. Adair Vendruscolo. **Há 50 anos, ele não via apenas terra; via um futuro.** Um futuro que começou a ser desenhado na primeira fazenda.

Com o suor do seu rosto e a força de sua visão, ele desbravou caminhos, do Rio Grande do Sul ao Mato Grosso. **Mas ele não construiu apenas uma empresa; construiu um legado.** Um legado que hoje pulsa no coração de seus quatro filhos – Adair Jr, André, Adriano e Alex – que, juntos, cultivam não só a terra.

Propósito e Objetivo da Nova Identidade Visual

Definindo o Norte para uma Marca de Impacto Global.

"Cada grande jornada precisa de um mapa, e a nossa é guiada por um propósito sublime:



Forjar uma Identidade Global:

Levar o nome SÃO VICENTE AGROPECUÁRIA para além das fronteiras, transformando a holding em um farol de excelência no cenário mundial.

Ecoar CONFIANÇA e PROFISSIONALISMO: Não apenas mostrar, mas sentir a solidez e a seriedade que definem cada semente plantada, cada colheita realizada. Queremos que cada parceiro, cada cliente, cada olhar sobre nossa marca sinta a segurança de uma promessa cumprida.

Irradiar o Legado com Modernidade: Honrar 50 anos de história, entrelaçando a tradição familiar com a inovação e a força que impulsionam o amanhã. Queremos que o mundo veja uma marca que respeita suas raízes, mas que tem os olhos fixos no futuro."

Importância do MIV

O Manual de Identidade Visual da SVA é muito mais do que um simples documento. Ele é a bússola que guia a aplicação da nossa marca em todos os materiais de comunicação.

Ao definir as regras de uso de nossa logo, tipografia, cores e demais elementos visuais, garantimos a coerência e o reconhecimento da marca SVA, fortalecendo nossa identidade e construindo uma imagem sólida e memorável na mente dos nossos clientes.





MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Conceito da Marca



SVA como Protagonista – Impacto e Universalidade.

A sigla SVA, concisa e forte, garante memorabilidade e evita barreiras culturais do nome completo, ideal para uma marca global.

:

Design Dinâmico e Moderno – Olhar para o Futuro.

O itálico (Montserrat Personalizada) transmite progresso, inovação e movimento, alinhando-se com "Semeando o Futuro".

Mantém a força e o profissionalismo com letras robustas, adicionando um toque de elegância.

Cores e Detalhes Estratégicos – Conectando Essência e Identidade.

Azul dominante (S e V): Reforça confiança, seriedade e profissionalismo.

"A" com Verde Interno: Simboliza de forma sutil e única o agro, crescimento e vitalidade – a "semente" da marca.

Efeito de Sombra/Profundidade: Adiciona modernidade e impacto visual à sigla.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Assinaturas

INSTITUCIONAL

SÃO VICENTE AGRÍCOLA

COMERCIAL

SEMEANDO O FUTURO

ASSINATURA HISTÓRICA + 50 ANOS

Assinatura + nome + fundador + selo 50 anos



ASSINATURA HISTÓRICA

Assinatura + nome + fundador



ASSINATURA + 50 ANOS

Assinatura + nome + selo 50 anos



ASSINATURA NORMAL

Assinatura + nome



Área de não interferência



A área de não interferência é aplicada da seguinte forma:

- **Para garantir a legibilidade e a integridade visual da marca SVA, é essencial respeitar a área de não interferência ao redor do logotipo. Esta área é definida pelo tamanho da letra "A" da palavra "SVA" e deve ser mantida livre de qualquer outro elemento gráfico ou texto.**
- Aplicações em Materiais Gráficos: Ao aplicar o logotipo em materiais gráficos, como cartões de visita, folhetos, banners e sites, é crucial manter a área de não interferência para preservar a clareza e o impacto visual da marca.
- Consistência Visual: Respeitar a área de não interferência ajuda a manter a consistência visual da marca em todas as suas aplicações, reforçando a identidade e a percepção profissional da SVA.

Manter a área de não interferência é uma prática fundamental para assegurar que a marca SVA seja sempre apresentada de forma clara, profissional e impactante.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Cores



SEMEANDO O FUTURO
Fundada por Adair Vendruscolo

RGB 24 92 138
CMYK 93 65 24 7
#185c8a

RGB 57 181 74
CMYK 75 0 100 0
#39b54a

RGB 88 89 91
CMYK 0 0 0 80
#58595b



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Cores - Aplicação nas Cores Institucionais



Cores - Fundos Coloridos



Para garantir a legibilidade e o impacto visual da marca SVA, é essencial aplicar o logotipo de maneira que sempre busque o melhor contraste com o fundo. Aqui estão algumas diretrizes para a aplicação da marca em diferentes fundos coloridos:

Fundos Claros: Quando a marca for aplicada sobre fundos claros, como tons pastéis ou branco, utilize a versão colorida do logotipo. Isso assegura que a marca se destaque de forma nítida e atraente.

Fundos Escuros: Em fundos escuros, como preto, azul marinho ou outras cores intensas, a versão branca do logotipo deve ser utilizada. Isso garante que a marca permaneça legível e visualmente impactante.

Fundos Coloridos: Para fundos coloridos que não sejam nem muito claros nem muito escuros, escolha a versão do logotipo que ofereça o maior contraste. Se o fundo for de uma cor similar aos elementos do logotipo, considere usar uma versão monocromática (positiva ou negativa) para manter a legibilidade.

Uso incorreto

Para garantir a integridade e o reconhecimento da marca SVA, é crucial seguir as diretrizes estabelecidas no Manual de Identidade Visual. A aplicação incorreta da marca pode comprometer sua percepção e enfraquecer sua identidade. Abaixo estão alguns exemplos de usos inadequados que devem ser evitados:



Alteração de Cores: A marca deve ser sempre aplicada utilizando as cores oficiais. Alterar as cores do logotipo ou dos elementos gráficos pode causar confusão e diluir a identidade visual da marca.



Adição de Efeitos: Evite adicionar sombras, gradientes, bordas ou outros efeitos ao logotipo. Esses elementos podem desviar a atenção e prejudicar a clareza da marca.



Distorsão do Logotipo: Redimensionar o logotipo de forma desproporcional, esticando ou comprimindo, compromete a legibilidade e a estética do design. O logotipo deve ser sempre redimensionado mantendo suas proporções originais.



Uso em Fundos Inadequados: A marca deve ser aplicada em fundos que não comprometam sua visibilidade. Evite fundos com cores conflitantes ou padrões que dificultem a leitura do logotipo.



Modificação de Elementos: Não é permitido alterar, remover ou adicionar elementos ao logotipo. Qualquer modificação pode comprometer a integridade e a consistência da marca.



Tipografia Inadequada: A tipografia utilizada deve seguir as diretrizes do Manual de Identidade Visual. Usar fontes diferentes ou não aprovadas pode criar uma aparência inconsistente e não profissional.

Para garantir a legibilidade e a integridade visual da marca SVA, é importante respeitar as diretrizes de redução do logotipo. A redução máxima recomendada é de **10mm de largura**. Essa medida assegura que todos os elementos do logotipo permaneçam claros e reconhecíveis, mesmo em tamanhos menores.

DIRETRIZES DE REDUÇÃO:

1. **Legibilidade:** Abaixo de 10mm, a legibilidade do logotipo pode ser comprometida, especialmente em materiais impressos. Detalhes finos podem se perder, prejudicando a identificação da marca.
2. **Proporções:** Ao reduzir o logotipo, é essencial manter suas proporções originais. Evite distorções que possam alterar a aparência e a percepção da marca.
3. **Aplicações Especiais:** Em casos excepcionais, onde a redução para menos de 10mm é necessária, deve-se considerar o uso de uma versão simplificada do logotipo, se disponível. Essa versão deve ser previamente aprovada e testada para garantir sua eficácia em tamanhos reduzidos.
4. **Verificação de Qualidade:** Sempre verifique a qualidade do logotipo em tamanhos menores antes de sua aplicação final. Certifique-se de que todos os elementos são visíveis e que a marca mantém sua integridade visual.



EXCEÇÕES:

- **Materiais Promocionais:** Em itens promocionais muito pequenos, como canetas ou chaveiros, pode ser necessário reduzir o logotipo abaixo de 10mm. Nesses casos, a versão simplificada do logotipo deve ser utilizada.
- **Aplicações Digitais:** Em plataformas digitais onde o espaço é limitado, como ícones de aplicativos ou favicons, a redução pode ser necessária. Certifique-se de que a versão digital do logotipo foi otimizada para esses usos.

Desenvolvido por:



agenciacarcara.com.br