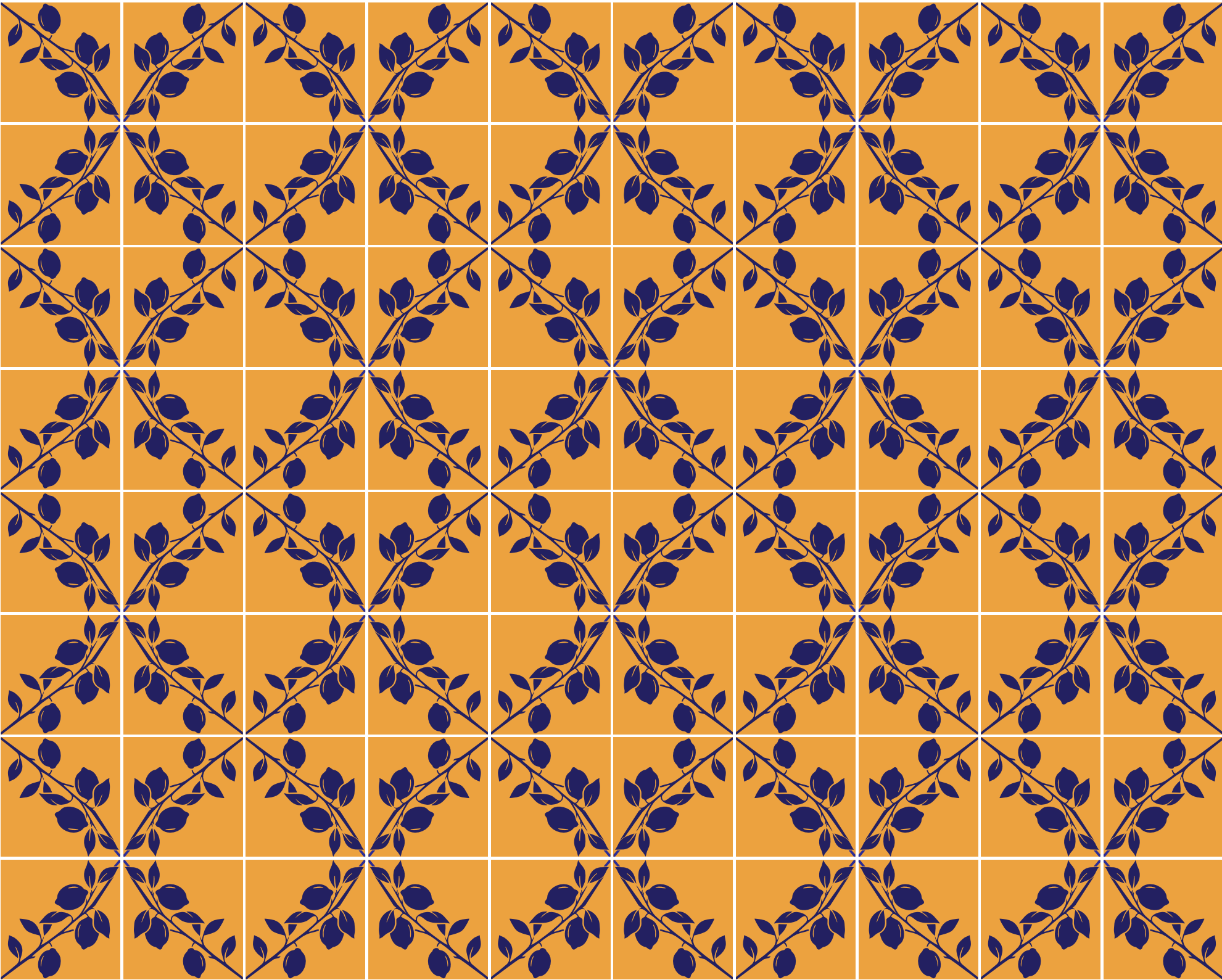


MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL





IMPORTÂNCIA DO MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL	3
CONCEITO DA MARCA	4
CONCEITO DA MARCA	5
ASSINATURAS	6
Tipografia	7
ÁREA DE NÃO INTEFERÊNCIA	8
CORES	9
CORES - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO	10
CORES - APLICAÇÃO EM FUNDOS COLORIDOS	11
TEXTURAS - LISTRAS	12
TEXTURAS - AZULEJOS	13
USO INCORRETO	14
REDUÇÃO MÁXIMA	15



IMPORTÂNCIA DO MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Este Manual de Identidade Visual é o coração pulsante da VERÍSSIMA. Longe de ser um simples documento, ele é a bússola que navega a expressão da nossa marca, garantindo que cada comunicação reflita a alma autêntica da VERÍSSIMA. Ao definir com clareza o uso do nosso logotipo, tipografias, cores e outros componentes visuais, cultivamos a coerência e o reconhecimento, fortalecendo nossa identidade única e tecendo uma imagem de marca distinta e memorável na experiência de cada cliente.



CONCEITO DA MARCA



O logotipo da VERÍSSIMA é a alma visual da nossa marca, uma expressão refinada de autenticidade, frescor e da rica tradição italiana. Cada elemento é cuidadosamente entrelaçado, refletindo os valores fundamentais da VERÍSSIMA: a simplicidade que encanta e a sofisticação que perdura.

No coração do design, a letra 'V' de Veríssima, com sua presença marcante e clássica, acolhe um delicado ramo de limoeiro. Este símbolo vibrante não apenas representa o frescor primordial dos nossos ingredientes, essenciais na criação de massas memoráveis, mas também evoca a leveza cítrica e os sabores ensolarados que são a assinatura da culinária italiana mais genuína. A forma como o ramo se integra organicamente ao 'V' cria uma sinergia visual harmoniosa, um elo discreto entre a nossa identidade e a natureza pródiga da Itália.

A paleta de cores é uma ode à herança e à paisagem italiana. O azul profundo, predominante no símbolo e no tagline 'MASSAS AUTÊNTICAS', ancora a marca em um sentimento de confiança, qualidade inquestionável e uma sofisticação serena. Em contraste luminoso, o dourado vibrante do nome 'veríssima' irradia calor, paixão e captura a essência das ensolaradas encostas da Costa Amalfitana, prometendo uma experiência sensorial rica e acolhedora.





A paleta de cores é uma ode à herança e à paisagem italiana. O azul profundo, predominante no símbolo e no tagline 'MASSAS AUTÊNTICAS', ancora a marca em um sentimento de confiança, qualidade inquestionável e uma sofisticação serena. Em contraste luminoso, o dourado vibrante do nome 'veríssima' irradia calor, paixão e captura a essência das ensolaradas encostas da Costa Amalfitana, prometendo uma experiência sensorial rica e acolhedora.

A tipografia escolhida para 'veríssima' é um estudo em elegância clássica, um testemunho do esmero e da paixão que a VERÍSSIMA massas autênticas dedica à arte de criar suas massas. Cada curva e traço reforça a sofisticação e o cuidado artesanal. O slogan 'MASSAS AUTÊNTICAS', em seu azul complementar, proclama nossa promessa com clareza e distinção, solidificando nosso compromisso com o verdadeiro sabor.

Assim, o logotipo da VERÍSSIMA massas autênticas transcende o mero design; ele é a personificação da nossa identidade. Uma fusão harmoniosa de tradição e modernidade, do frescor da natureza à elegância do artesanal, tudo expresso com uma simplicidade sofisticada. É um convite caloroso para que cada cliente descubra o prazer sublime de uma massa verdadeiramente autêntica, onde cada detalhe é uma celebração da qualidade, do sabor e da paixão italiana.





Formato Vertical: A assinatura em formato vertical é ideal para aplicações onde o espaço é mais restrito na largura, mas há mais altura disponível. Este formato é perfeito para materiais como banners, cartazes, embalagens estreitas e etiquetas. Ele mantém a integridade visual da marca, mesmo em espaços verticais limitados.



Formato Horizontal: A assinatura em formato horizontal é a mais versátil e pode ser utilizada na maioria das aplicações. É ideal para cabeçalhos de sites, assinaturas de e-mail, documentos oficiais, apresentações e materiais impressos como cartões de visita e folhetos. Este formato garante que a marca seja facilmente reconhecida e legível em uma ampla variedade de contextos.



Formato Símbolo: O formato símbolo, é perfeito para aplicações onde um ícone ou marca d'água é necessário. Este formato é ideal para uso em redes sociais, favicons de sites, botões de aplicativos, e outros espaços onde um símbolo compacto e reconhecível é mais apropriado. Ele também pode ser utilizado em materiais promocionais, como brindes e produtos personalizados.



A identidade verbal da VERÍSSIMA ganha forma através de uma combinação tipográfica cuidadosamente selecionada. Para títulos e destaques que exigem uma presença sofisticada e distinta, utilizamos a El Messiri Bold, que transmite tradição e um toque artesanal. Complementando-a, a Montserrat Regular é empregada nos textos corridos e informações, garantindo excelente legibilidade com sua estética limpa e contemporânea, assegurando que nossa mensagem seja sempre clara e acessível.

Para manter a integridade e o reconhecimento visual da nossa marca, é fundamental o uso consistente destas escolhas. Os arquivos completos das famílias tipográficas El Messiri e Montserrat, com todas as suas variações de peso e estilo, serão disponibilizados. Esta prática assegura que a voz visual da VERÍSSIMA seja uniforme e impactante em todas as suas aplicações.



ÁREA DE NÃO INTEFERÊNCIA



Área de Não Interferência da Marca VERÍSSIMA

Para garantir a legibilidade e a integridade visual da marca VERÍSSIMA, é essencial respeitar a área de não interferência ao redor do logotipo. Esta área é definida pelo tamanho da letra “a” da palavra “VERÍSSIMA” e deve ser mantida livre de qualquer outro elemento gráfico ou texto.



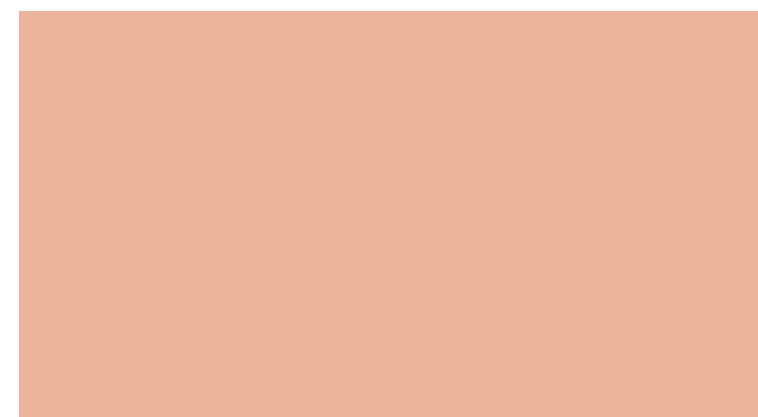
A ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA É APLICADA DA SEGUINTE FORMA:

- **Espaço ao Redor do Logotipo:** Deve haver um espaço equivalente à altura da letra “a” em todos os lados do logotipo. Este espaço garante que o logotipo não seja sufocado por outros elementos e que sua presença seja destacada de maneira clara e eficaz.
- **Aplicações em Materiais Gráficos:** Ao aplicar o logotipo em materiais gráficos, como cartões de visita, folhetos, banners e sites, é crucial manter a área de não interferência para preservar a clareza e o impacto visual da marca.
- **Consistência Visual:** Respeitar a área de não interferência ajuda a manter a consistência visual da marca em todas as suas aplicações, reforçando a identidade e a percepção profissional da VERÍSSIMA.

Manter a área de não interferência é uma prática fundamental para assegurar que a marca VERÍSSIMA seja sempre apresentada de forma clara, profissional e impactante.



RGB 32 32 97
CMYK 100 100 31 23
#232061



RGB 236 179 157
CMYK 06 33 34 0
#ECB39D



RGB 236 162 63
CMYK 06 40 86 00
#ECA23F



RGB 247 217 148
CMYK 03 13 48 0
#F7D994



RGB 247 227 168
CMYK 09 08 40 00
#F7E3A8

CORES - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



CORES - APLICAÇÃO EM FUNDOS COLORIDOS



Para garantir a legibilidade e o impacto visual da marca VERÍSSIMA, é essencial aplicar o logotipo de maneira que sempre **busque o melhor contraste com o fundo**. Aqui estão algumas diretrizes para a aplicação da marca em diferentes fundos coloridos:

Fundos Claros: Quando a marca for aplicada sobre fundos claros, como tons pastéis ou branco, utilize a versão colorida do logotipo. Isso assegura que a marca se destaque de forma nítida e atraente.

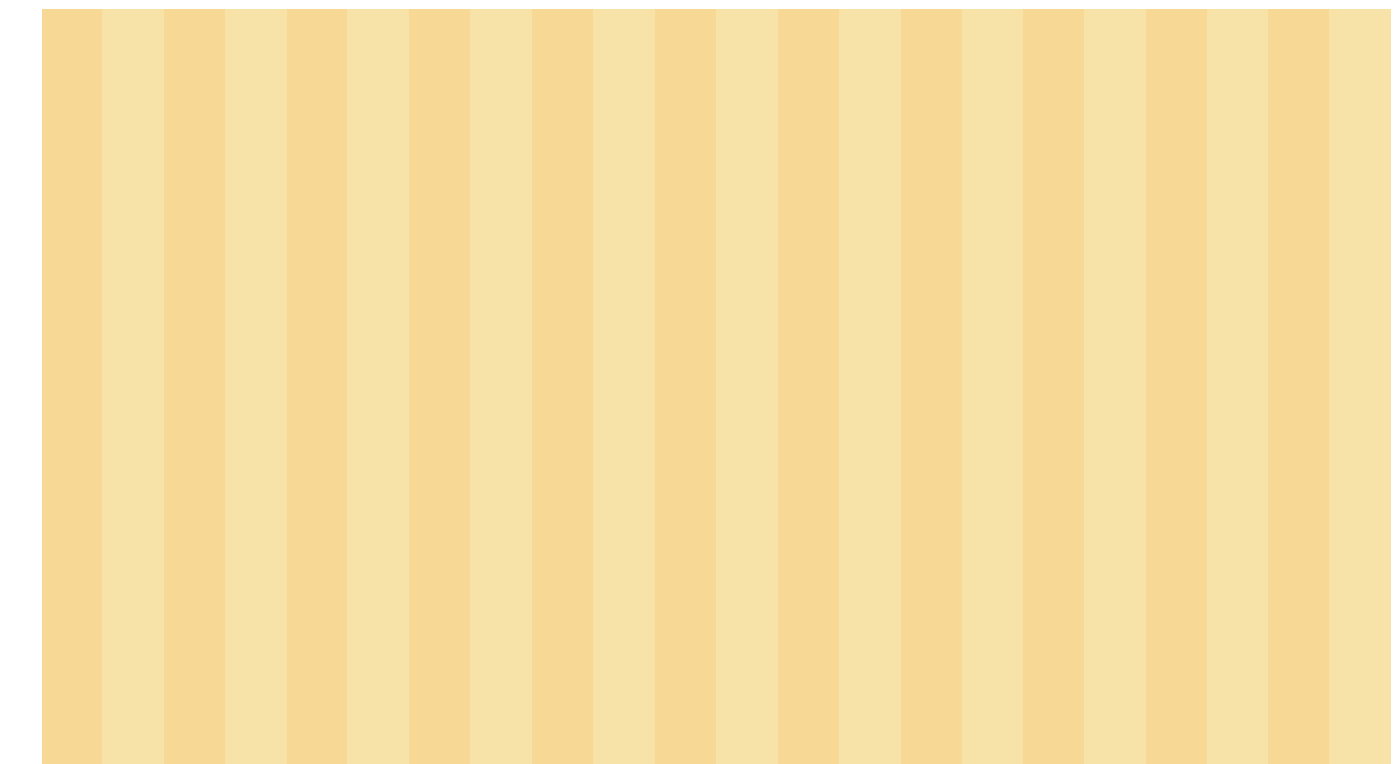
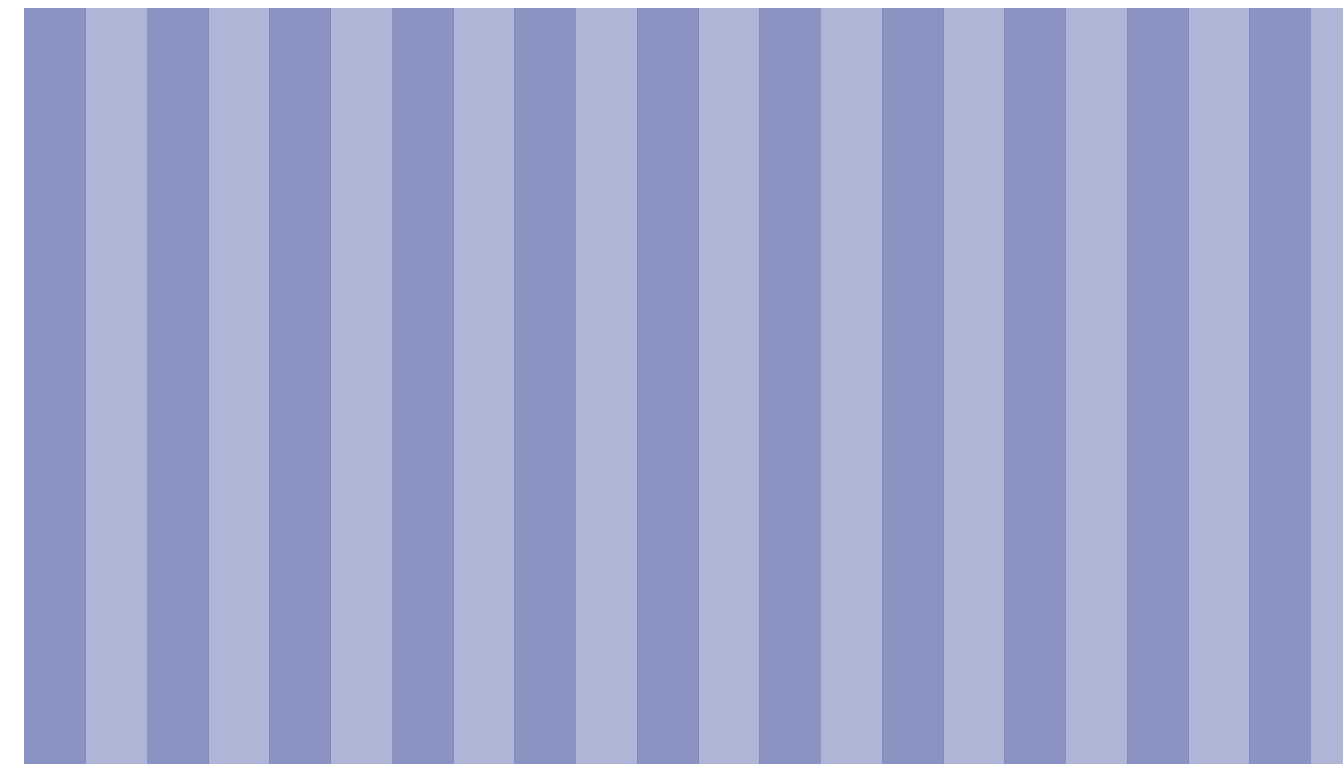
Fundos Escuros: Em fundos escuros, como preto, azul marinho ou outras cores intensas, a versão branca do logotipo deve ser utilizada. Isso garante que a marca permaneça legível e visualmente impactante.

Fundos Coloridos: Para fundos coloridos que não sejam nem muito claros nem muito escuros, escolha a versão do logotipo que ofereça o maior contraste. Se o fundo for de uma cor similar aos elementos do logotipo, considere usar uma versão monocromática (positiva ou negativa) para manter a legibilidade.



TEXTURAS VERÍSSIMA: A ESSÊNCIA TÁTIL DA MARCA

As texturas são um elemento vital na construção do universo visual da VERÍSSIMA, concebidas para conferir profundidade, interesse tátil e um dinamismo elegante aos nossos materiais de comunicação. Originadas a partir de fragmentos e reinterpretações do nosso símbolo principal, elas asseguram uma coesão visual instintiva, reforçando o reconhecimento e a narrativa da marca em cada aplicação.



1. Textura Listras: Elegância Sutil e Versátil

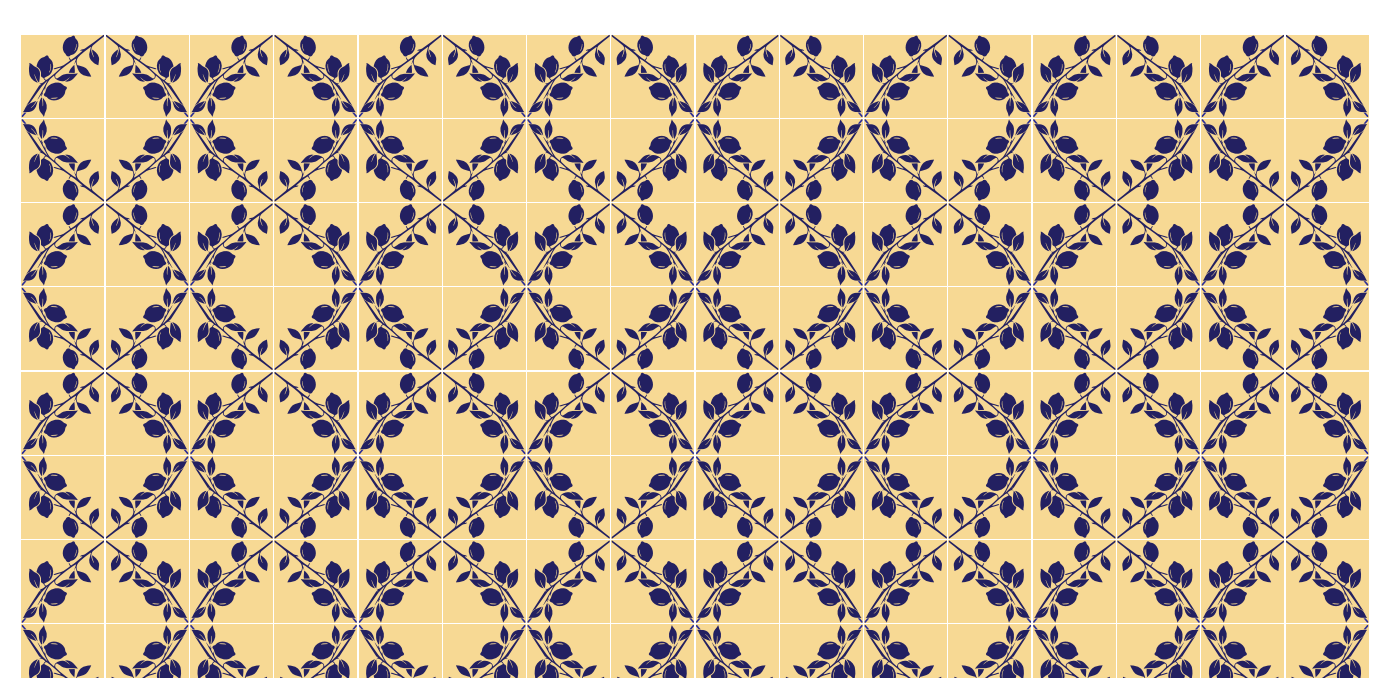
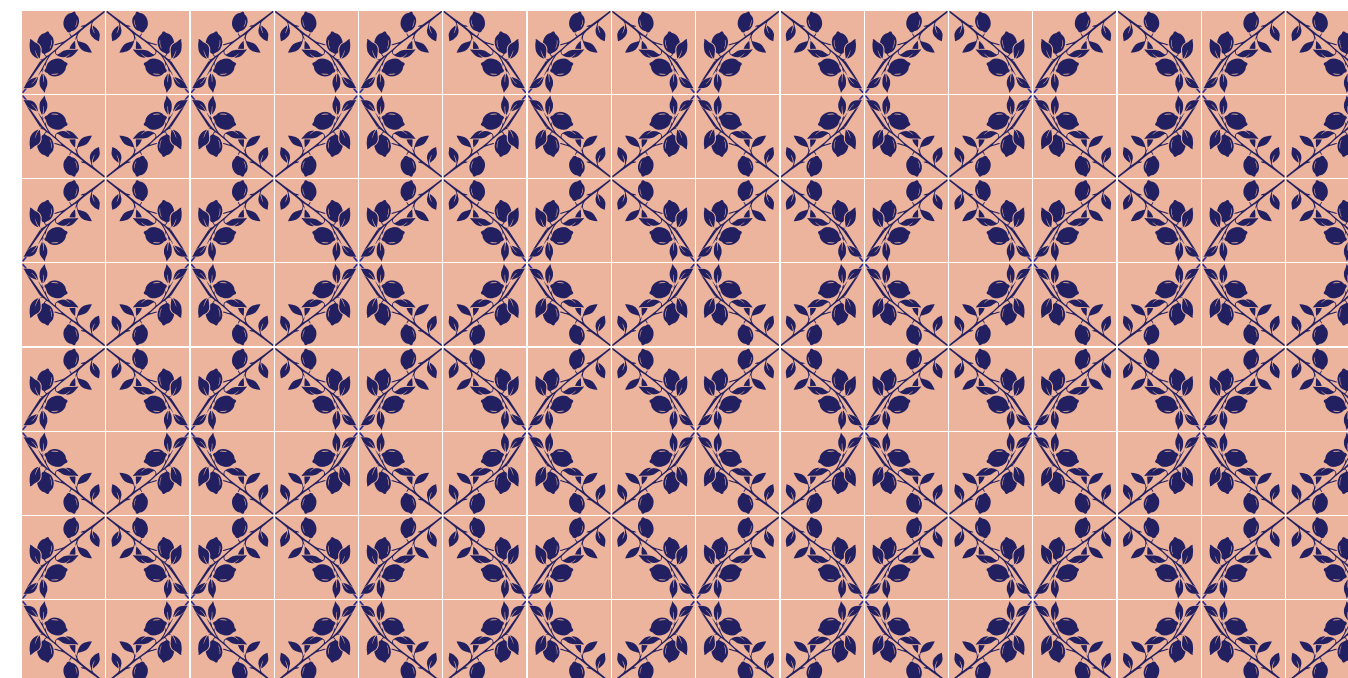
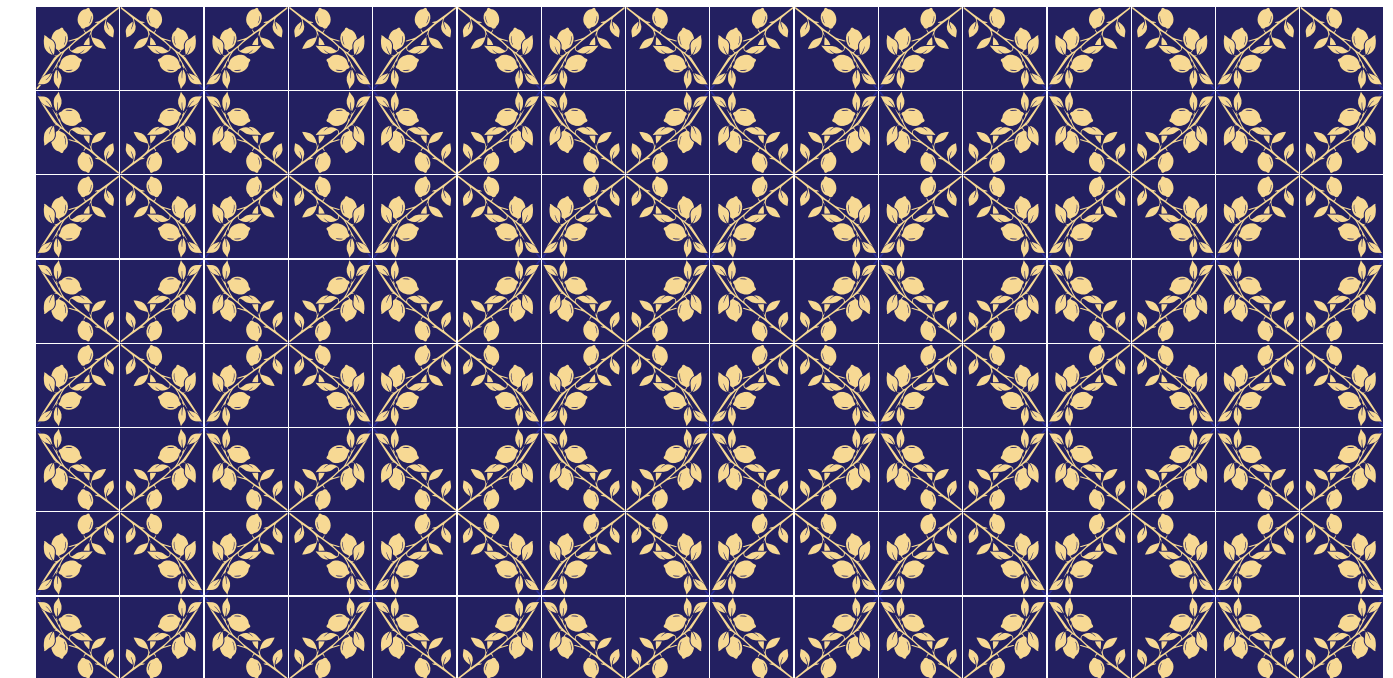
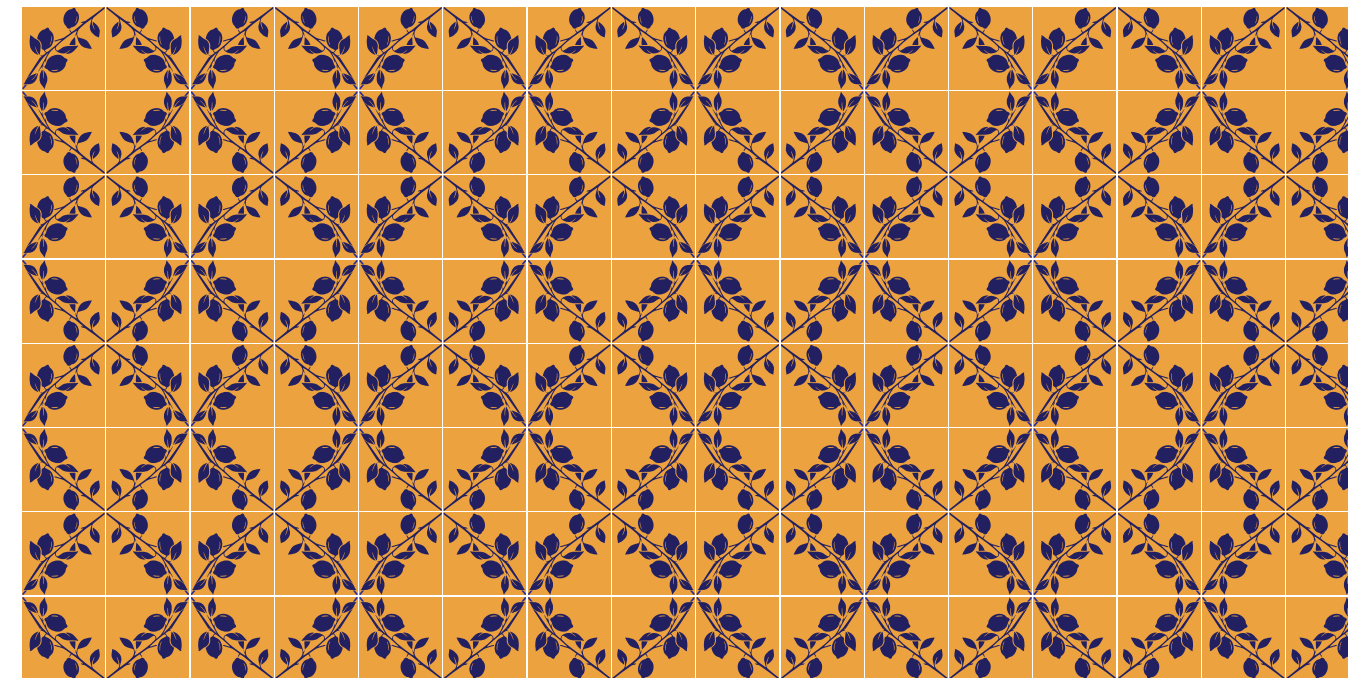
A “Textura Listras” da VERÍSSIMA evoca uma sofisticação clássica e atemporal. Composta por faixas que alternam tons da nossa paleta principal, ela oferece um pano de fundo sutil, porém expressivo. Sua natureza versátil permite que seja aplicada em uma ampla gama de situações – desde detalhes discretos em papelaria até fundos mais proeminentes em materiais digitais ou embalagens secundárias. É ideal para receber a aplicação do logotipo ou blocos de texto, complementando-os sem competir visualmente, adicionando uma camada de refinamento e ritmo visual.



2. Textura Padrão Limoeiro: O Charme Artesanal da Costa Amalfitana

Inspirada no encanto artesanal dos azulejos que adornam a Costa Amalfitana, a “Textura Padrão Limoeiro” é uma celebração da nossa herança italiana e da pureza dos nossos ingredientes. Este padrão é artisticamente construído a partir de uma seção do nosso icônico ramo de limoeiro, cuidadosamente posicionado e rotacionado para formar geometrias orgânicas que remetem à beleza natural e à arte tradicional.

Esta textura é perfeita para criar pontos de destaque visual e infundir personalidade em ambientes físicos – como detalhes em um ponto de venda, revestimentos internos sutis – ou em aplicações gráficas de maior impacto, como guardas de livros de receitas, papéis de presente ou elementos decorativos em peças de comunicação selecionadas. Ao utilizá-la, é crucial considerar o equilíbrio: para garantir a máxima clareza e impacto, recomenda-se evitar a sobreposição direta do logotipo ou de textos extensos sobre as áreas mais densas do padrão, permitindo que sua beleza intrínseca brilhe e complemente a mensagem da marca.



USO INCORRETO



Para garantir a integridade e o reconhecimento da marca VERÍSSIMA, é crucial seguir as diretrizes estabelecidas no Manual de Identidade Visual. A aplicação incorreta da marca pode comprometer sua percepção e enfraquecer sua identidade. Abaixo estão alguns exemplos de usos inadequados que devem ser evitados:



Alteração de Cores: A marca deve ser sempre aplicada utilizando as cores oficiais. Alterar as cores do logotipo ou dos elementos gráficos pode causar confusão e diluir a identidade visual da marca.



Adição de Efeitos: Evite adicionar sombras, gradientes, bordas ou outros efeitos ao logotipo. Esses elementos podem desviar a atenção e prejudicar a clareza da marca.



Tipografia Inadequada: A tipografia utilizada deve seguir as diretrizes do Manual de Identidade Visual. Usar fontes diferentes ou não aprovadas pode criar uma aparência inconsistente e não profissional.



Uso em Fundos Inadequados: A marca deve ser aplicada em fundos que não comprometam sua visibilidade. Evite fundos com cores conflitantes ou padrões que dificultem a leitura do logotipo.



Modificação de Elementos: Não é permitido alterar, remover ou adicionar elementos ao logotipo. Qualquer modificação pode comprometer a integridade e a consistência da marca.



Distorsão do Logotipo: Redimensionar o logotipo de forma desproporcional, esticando ou comprimindo, compromete a legibilidade e a estética do design. O logotipo deve ser sempre redimensionado mantendo suas proporções originais.

REDUÇÃO MÁXIMA



Para garantir a legibilidade e a integridade visual da marca VERÍSSIMA, é importante respeitar as diretrizes de redução do logotipo. A redução máxima recomendada é de 10mm de largura. Essa medida assegura que todos os elementos do logotipo permaneçam claros e reconhecíveis, mesmo em tamanhos menores.

DIRETRIZES DE REDUÇÃO:

1. **Legibilidade:** Abaixo de 10mm, a legibilidade do logotipo pode ser comprometida, especialmente em materiais impressos. Detalhes finos podem se perder, prejudicando a identificação da marca.
2. **Proporções:** Ao reduzir o logotipo, é essencial manter suas proporções originais. Evite distorções que possam alterar a aparência e a percepção da marca.
3. **Aplicações Especiais:** Em casos excepcionais, onde a redução para menos de 10mm é necessária, deve-se considerar o uso de uma versão simplificada do logotipo, se disponível. Essa versão deve ser previamente aprovada e testada para garantir sua eficácia em tamanhos reduzidos.
4. **Verificação de Qualidade:** Sempre verifique a qualidade do logotipo em tamanhos menores antes de sua aplicação final. Certifique-se de que todos os elementos são visíveis e que a marca mantém sua integridade visual.



EXCEÇÕES:

1. **Materiais Promocionais:** Em itens promocionais muito pequenos, como canetas ou chaveiros, pode ser necessário reduzir o logotipo abaixo de 10mm. Nesses casos, a versão simplificada do logotipo deve ser utilizada.
2. **Aplicações Digitais:** Em plataformas digitais onde o espaço é limitado, como ícones de aplicativos ou favicons, a redução pode ser necessária. Certifique-se de que a versão digital do logotipo foi otimizada para esses usos.