

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Sou 
AABB!

A Força da Nossa Identidade: Um Guia para a Marca **SOU + AABB**

Com o objetivo de fortalecer e unificar a comunicação em todo o **Sistema, a FENABB (Federação Nacional das AABBs)** orgulhosamente apresenta o Manual de Identidade Visual da marca **SOU + AABB**.

Esta iniciativa é um passo fundamental para garantir que esse importante selo de orgulho e pertencimento seja aplicado de maneira coesa e profissional em todas as Associações do país. Hoje, a falta de padronização pode gerar ruídos na comunicação e enfraquecer a percepção da nossa força coletiva.

Este manual nasce da necessidade de construir uma imagem unificada. Ele é a ferramenta essencial para fortalecer a identidade visual do movimento **SOU + AABB**, promovendo uma comunicação consistente que gera reconhecimento imediato, melhora a experiência dos associados e reforça a fidelização.

Ao seguir as diretrizes claras aqui apresentadas, garantimos uma comunicação mais eficiente, profissional e impactante. O uso correto desta identidade é uma responsabilidade compartilhada, que eleva a percepção de valor da nossa comunidade e fortalece os laços entre todos que, com orgulho, dizem: **"Eu Sou + AABB!"**

SUMÁRIO+

A FORÇA DA NOSSA IDENTIDADE: UM GUIA PARA A MARCA SOU + AABB2

CONCEITO DA MARCA SOU + AABB:..... 4

ACESSO RÁPIDO AOS NOSSOS ATIVOS.....5

VERSÕES DA MARCA: CENTRAL E HORIZONTAL.....6

 GUIA DE FORMATOS E CORES.....7

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA (RESPIRO)..... 8

PALETA DE CORES E FUNDOS - CORES INSTITUCIONAIS.....9

PALETA DE CORES COMPLEMENTARES..... 10

 APLICAÇÃO EM DIFERENTES FUNDOS.....11

 APLICAÇÃO EM DIFERENTES FUNDOS.....12

 APLICAÇÃO EM DIFERENTES FUNDOS.....13

 APLICAÇÃO EM DIFERENTES FUNDOS.....15

TEXTURA E GRAFISMO: O GRAFISMO “SOMA”16

TIPOGRAFIA17

REGRAS DE CO-BRANDING E PARCERIAS18

USOS INCORRETOS.....22

REDUÇÃO MÁXIMA.....23

FICHA TÉCNICA.....24





**Sou +
AABB!**

Conceito da Marca **SOU + AABB:**

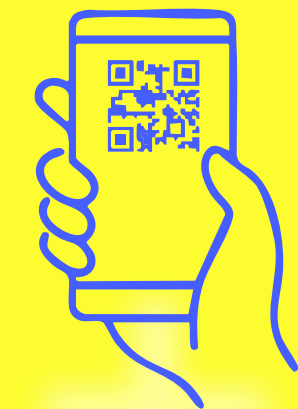
“SOU + AABB” é mais do que uma marca: é um movimento, um selo de orgulho e pertencimento. Ela representa o associado engajado, que participa, que vivencia e que se beneficia de tudo que a AABB oferece. A marca materializa o sentimento de lealdade fortalecendo os laços da comunidade e promovendo um estilo de vida ativo, social e saudável. **“SOU + AABB”** é a celebração do indivíduo dentro do coletivo, destacando os valores, as amizades e as experiências únicas que só o Sistema AABB proporciona.

Acesso rápido aos nossos ativos.

Para garantir a correta aplicação da identidade visual “SOU + AABB”, todos os arquivos da logomarca estão disponíveis para download em seus devidos formatos. Utilize o QR Code ou o link abaixo para acessar a pasta com os arquivos.



[LINK PARA DOWNLOAD:](#)



Versões da Marca: Central e Horizontal

Para garantir que a marca “**SOU + AABB**” se apresente de forma vibrante e impactante em qualquer contexto, desenvolvemos duas assinaturas oficiais. A escolha do formato correto assegura a máxima legibilidade e o equilíbrio visual em diferentes layouts e plataformas.

- **Versão Central (Preferencial):**

É a nossa principal forma de apresentação e a assinatura padrão da marca. Seu formato equilibrado e de alto impacto foi projetado para garantir destaque e reconhecimento imediato, devendo ser a primeira opção de uso em todas as comunicações, de peças digitais a materiais impressos.

- **Versão Horizontal (Alternativa):**

É a versão de apoio, desenvolvida para ser utilizada em situações específicas onde o espaço é predominantemente horizontal e estreito. É a escolha ideal para aplicações como faixas, rodapés, banners de sites e cabeçalhos, onde o formato central não se encaixaria de forma harmoniosa.

The central version of the brand mark features the word "Sou" in a bold, blue, sans-serif font, followed by a blue circle containing a white plus sign, and then the word "AABB!" in a bold, blue, sans-serif font. The text is centered and has a balanced, vertical orientation.

Versão central

The horizontal version of the brand mark features the word "Sou" in a bold, blue, sans-serif font, followed by a blue circle containing a white plus sign, and then the word "AABB!" in a bold, blue, sans-serif font. The text is stretched horizontally to fit a wider space.

Versão horizontal

Guia de Formatos e Cores



1. PARA USO PROFISSIONAL (IMPRESSÃO)

Utilize estes arquivos para materiais impressos como cartazes, banners, uniformes, brindes, papelaria e qualquer material que exija alta fidelidade de cor e qualidade.

Cores:

- Os arquivos estão preparados nos sistemas **PANTONE®** (para precisão máxima de cor em produções especializadas) e **CMYK** (para impressão em quatro cores padrão).

Formatos:

- **AI (Adobe Illustrator):** Arquivo mestre 100% vetorial e editável. É o arquivo fonte original da logomarca.
- **EPS (Encapsulated PostScript):** Formato vetorial universal, compatível com a maioria dos softwares de design gráfico. Ideal para enviar a fornecedores e gráficas.
- **PDF (Portable Document Format):** Formato vetorial de alta resolução, excelente para aprovação e impressão, pois preserva a qualidade e pode ser aberto em praticamente qualquer dispositivo.



[LINK PARA DOWNLOAD CMYK & PANTONE®](#)



2. PARA USO DIGITAL (TELAS)

Utilize estes arquivos para todas as aplicações em tela, como websites, posts em redes sociais (Instagram, Facebook, etc.), apresentações (PowerPoint, Google Slides), vídeos, assinaturas de e-mail e aplicativos.

Cores:

- Os arquivos estão preparados no **sistema RGB**, otimizado para a exibição de cores vibrantes em telas e monitores.

Formatos:

- **SVG (Scalable Vector Graphics):** O melhor formato para web. É vetorial, extremamente leve e mantém a nitidez perfeita em qualquer tamanho de tela, de celulares a monitores de alta resolução.
- **PNG (Portable Network Graphics):** Formato de imagem com fundo transparente. Essencial para aplicar a logomarca sobre fotos, vídeos ou fundos coloridos sem um quadrado branco ao redor.
- **JPG / JPEG (Joint Photographic Experts Group):** Formato de imagem com fundo sólido (branco, por padrão). Utilize apenas quando a transparência não for necessária, como em avatares de perfil que preenchem um espaço quadrado ou circular.
- **PSD (Adobe Photoshop):** Arquivo com a logomarca em camadas, facilitando sua integração em composições e layouts criados no Photoshop.



[LINK PARA DOWNLOAD RGB](#)

Área de Não Interferência (Respiro)

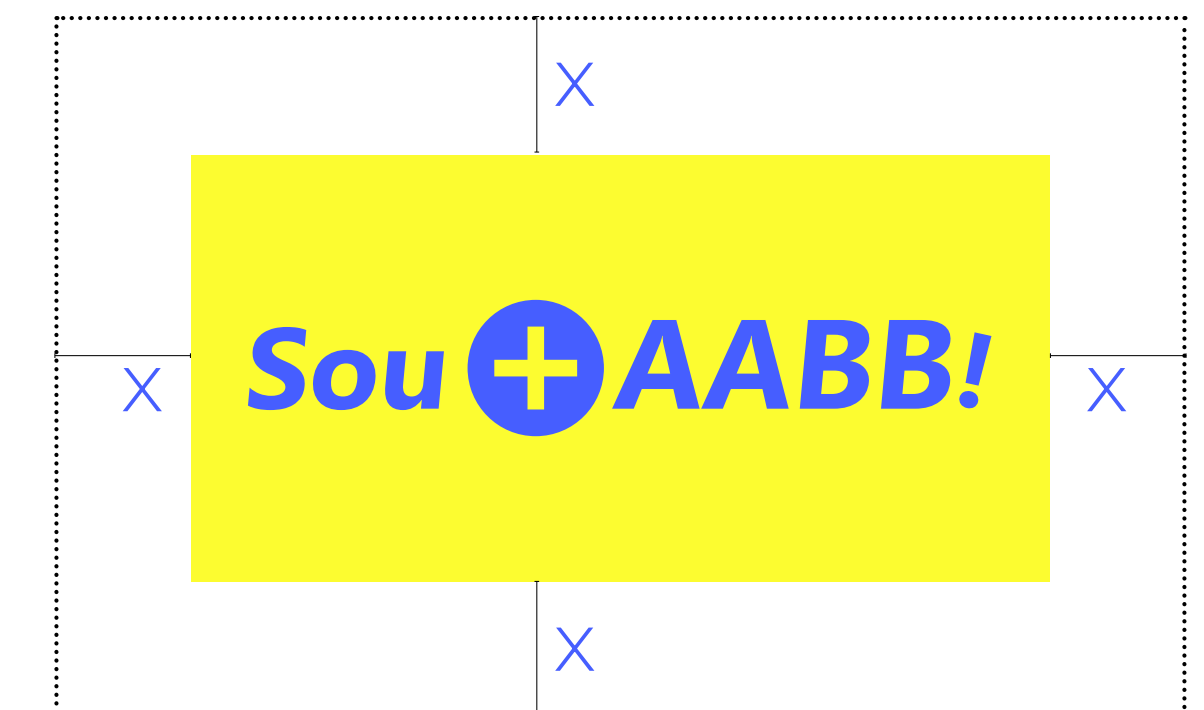
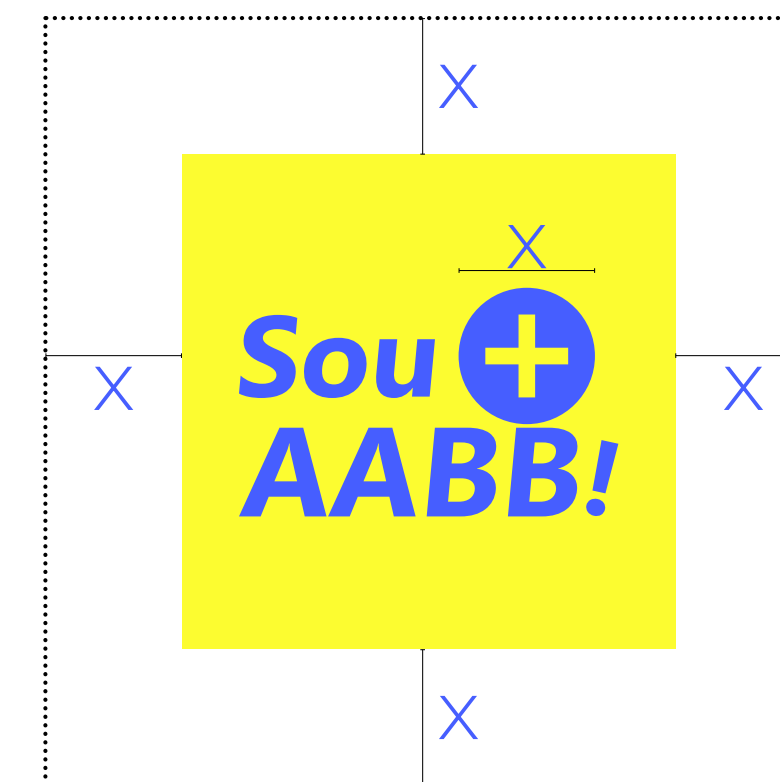
Para garantir o máximo de destaque e legibilidade em todas as suas aplicações, a logomarca **“SOU + AABB”** necessita de um espaço de respiro ao seu redor.

Esta área de proteção, ou área de não interferência, assegura que nenhum outro elemento visual — como textos, imagens ou bordas — compita com a marca, preservando sua integridade e impacto.

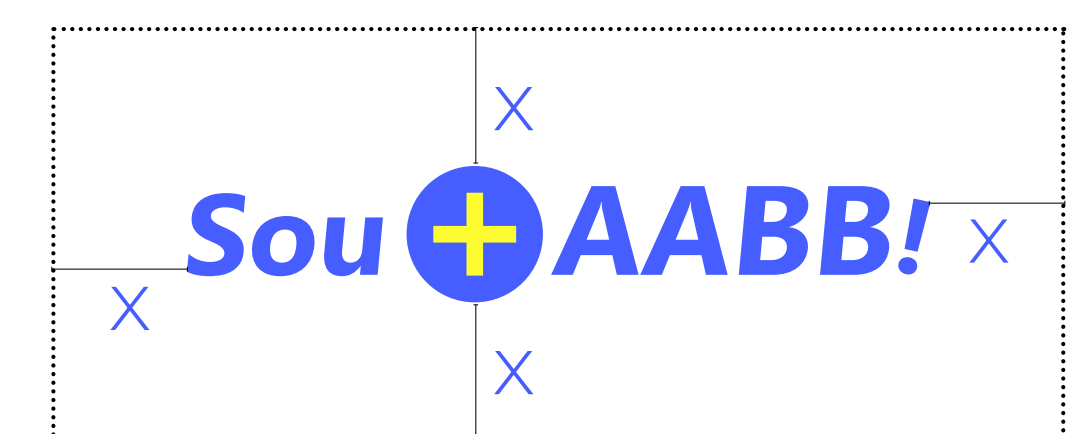
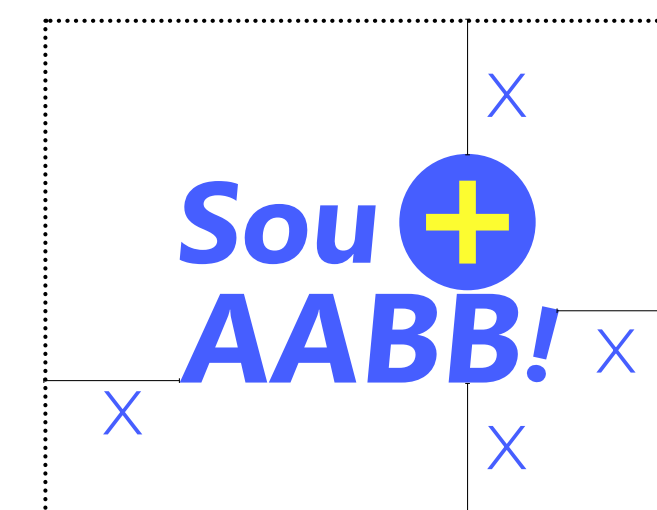
A regra para definir este espaço é simples e consistente. A medida da área de proteção, representada por ‘x’, é igual ao diâmetro do círculo que compõe o símbolo da logomarca.

Esta medida ‘x’ deve ser aplicada como margem mínima em todos os lados da logomarca: acima, abaixo, à esquerda e à direita.

Logo com a caixa de cor



Logo sem a caixa de cor



PALETA DE CORES E FUNDOS

A ENERGIA QUE NOS CONECTA

As cores são o principal elemento para transmitir a energia, o dinamismo e o sentimento de comunidade da marca “SOU + AABB”. Nossa paleta foi cuidadosamente selecionada para ser vibrante, acessível e alinhada à identidade do **Banco do Brasil e do Sistema AABB**. O uso correto e consistente das cores é fundamental para construir reconhecimento e impacto.

Cores Institucionais

Paleta Primária

Estas são as cores que formam o DNA da marca. O Azul BB e o Amarelo BB devem ter presença predominante em todas as comunicações, garantindo identificação imediata e reforçando nossa conexão com a marca-mãe.

Azul AABB

PANTONE®: 2369 C
CMYK: 90 / 40 / 0 / 0
RGB: 70 / 94 / 255
HEX: #465EFF

Amarelo AABB

PANTONE®: 3945 C
CMYK: 0 / 0 / 100 / 0
RGB: 252 / 252 / 48
HEX: #FCFC30

Paleta de Cores Complementares

Para enriquecer a comunicação e criar materiais vibrantes e dinâmicos, a marca **“SOU + AABB”** adota a paleta complementar do ecossistema **Banco do Brasil**. Estas cores devem ser usadas para dar destaque, criar hierarquia visual e adicionar energia, sempre em harmonia com as cores primárias.

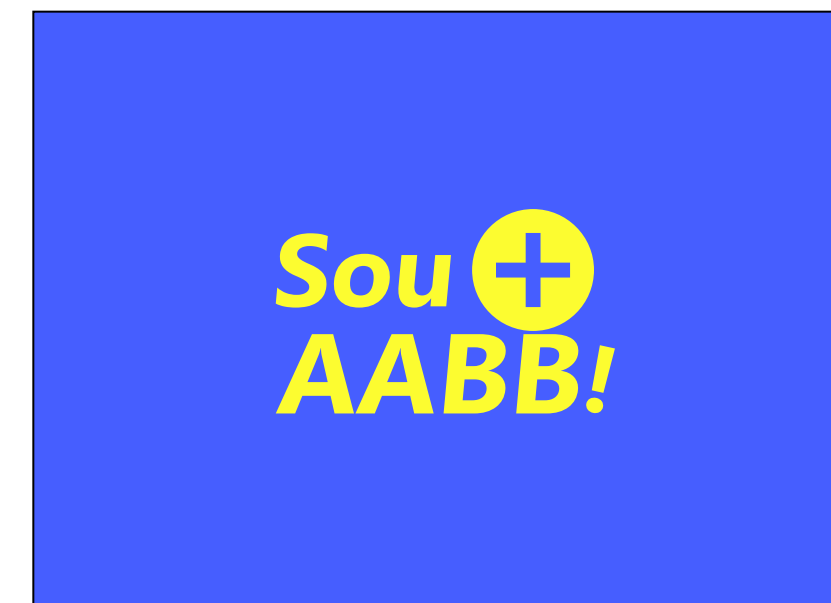
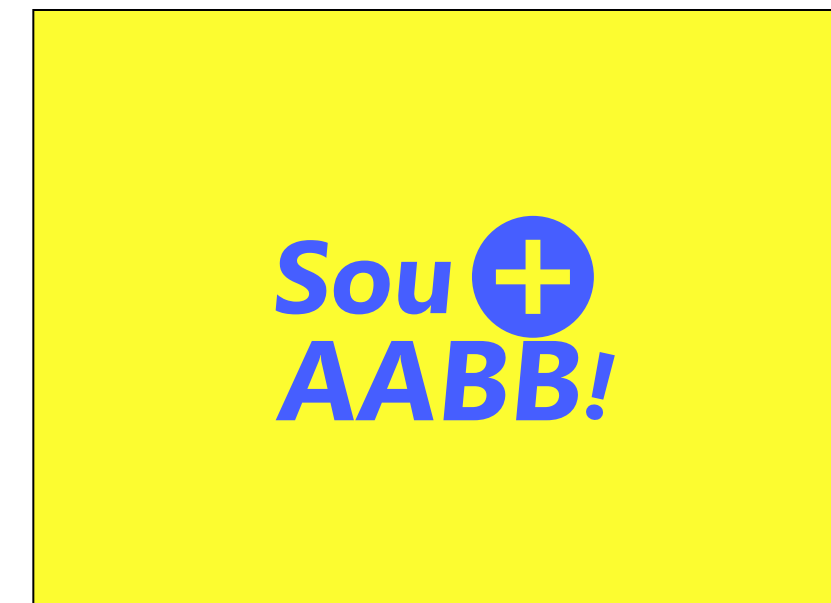
Roxo-claro PANTONE® 2645 C CMYK 25 30 0 0 RGB 189 182 255 #BDB6FF	Amarelo-claro PANTONE® 2001 C CMYK 0 0 50 0 RGB 255 236 141 #FFEC8D
Roxo-escuro PANTONE® 2089 C CMYK 65 70 0 0 RGB 115 92 198 #735CC6	Azul-claro PANTONE® 292 C CMYK 50 0 0 0 RGB 84 220 252 #54DCFC
Verde-claro PANTONE® 319 C CMYK 40 0 20 0 RGB 131 255 234 #83FFEA	Rosa-claro PANTONE® 169 C CMYK 0 40 30 0 RGB 255 183 171 #FFB7ABC
Verde-escuro PANTONE® 3265 C CMYK 70 0 40 0 RGB 0 235 208 #00EBD0	Rosa-escuro PANTONE® 170 C CMYK 0 65 55 0 RGB 249 122 112 #F97A70

Aplicação em Diferentes Fundos

A legibilidade é inegociável. A logomarca “**SOU + AABB**” deve sempre ter um alto contraste com o fundo onde é aplicada.

CORES INSTITUCIONAIS:

- Amarelo, azul e branco.
- Sempre avalie o contraste e o contexto da aplicação para uma melhor legibilidade.

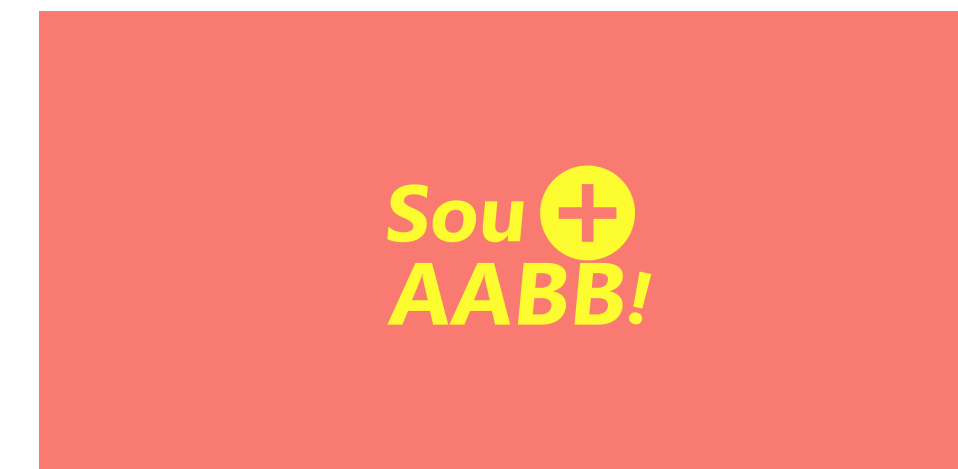
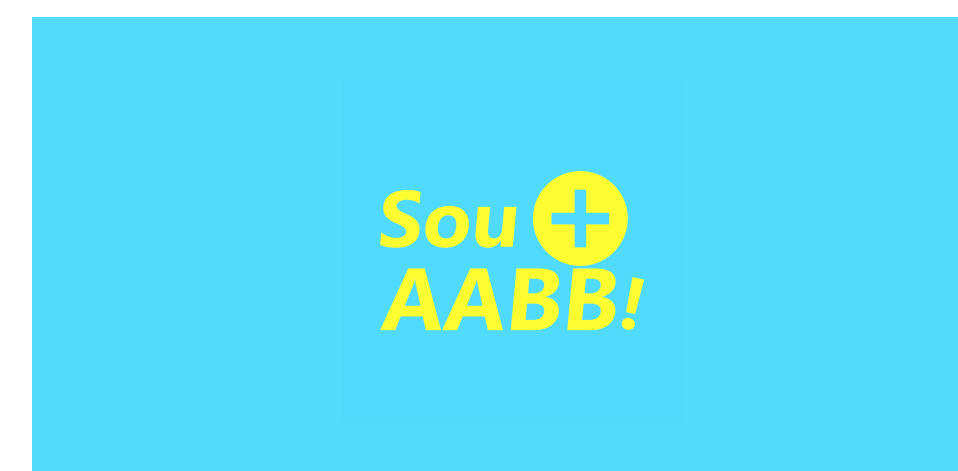
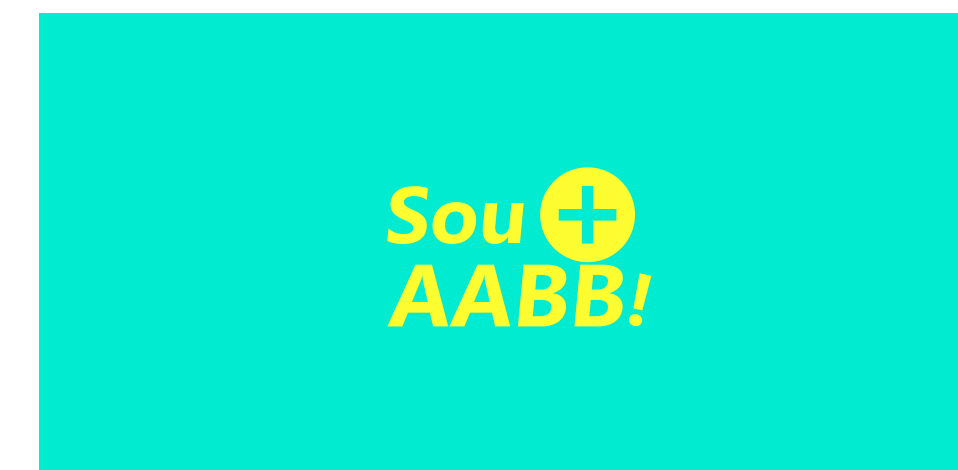
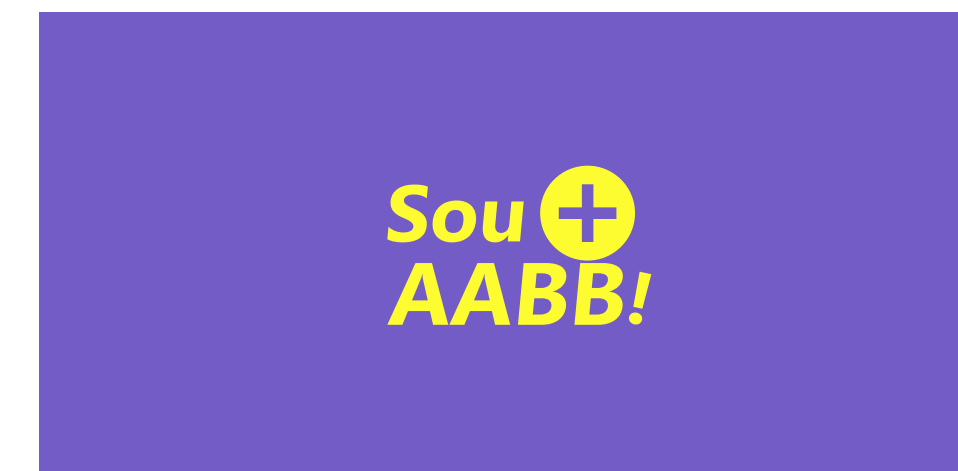


Aplicação em Diferentes Fundos

A legibilidade é inegociável. A logomarca **“SOU + AABB”** deve sempre ter um alto contraste com o fundo onde é aplicada.

SOBRE FUNDOS DE CORES COMPLEMENTARES:

- Sempre avalie o contraste. Em fundos de tons médios ou vibrantes.



Aplicação em Diferentes Fundos

A legibilidade é inegociável. A logomarca “**SOU + AABB**” deve sempre ter um alto contraste com o fundo onde é aplicada.

NEGATIVO E POSITIVO

- Em situações muito específicas, a logomarca pode ser utilizada em preto e branco. Porém, essa versão é mais indicada para ocasiões em que a logomarca é aplicada como acabamento ou material. Por exemplo: relevos, verniz localizado ou gravações a laser.



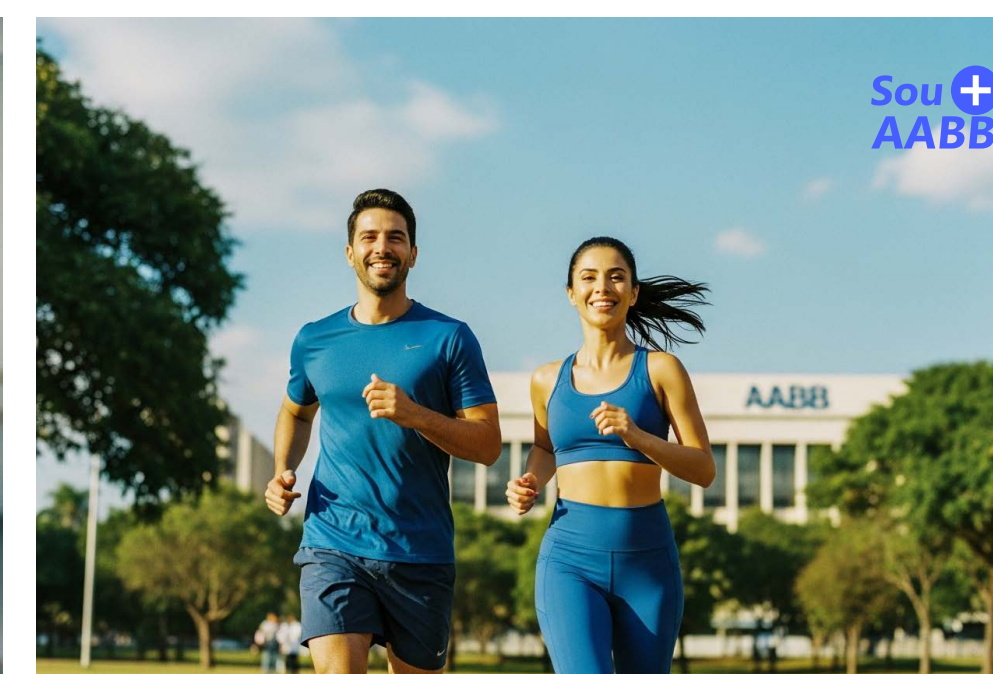
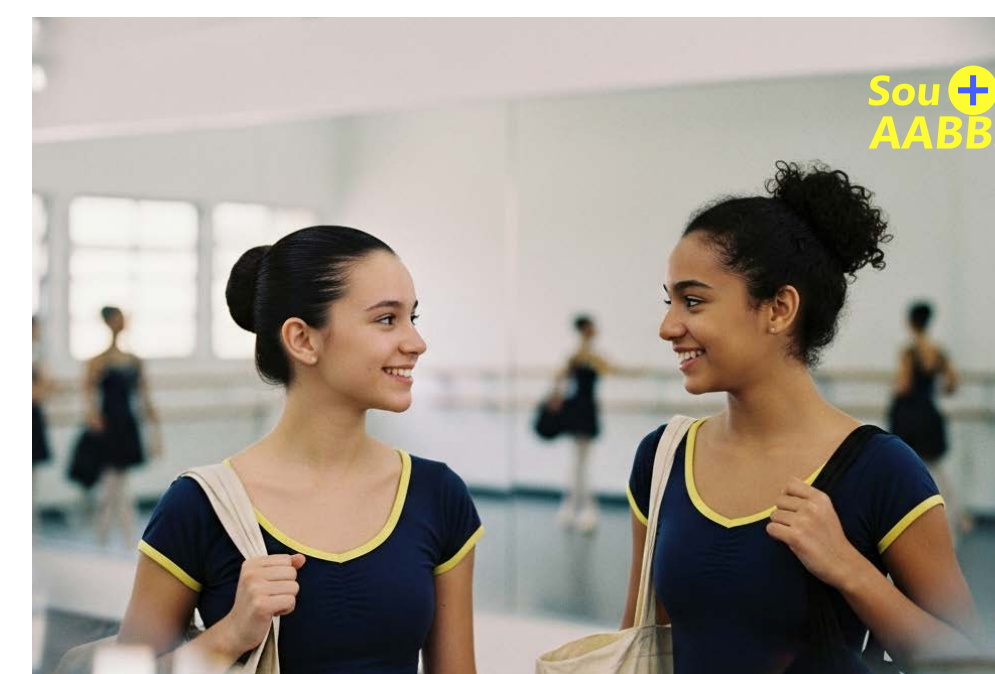
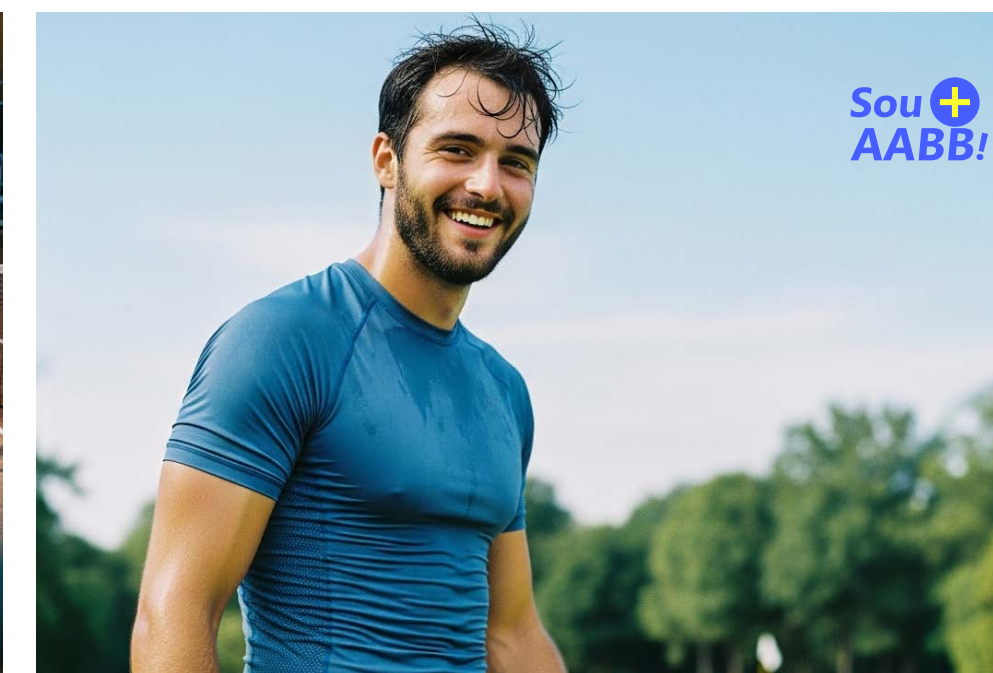
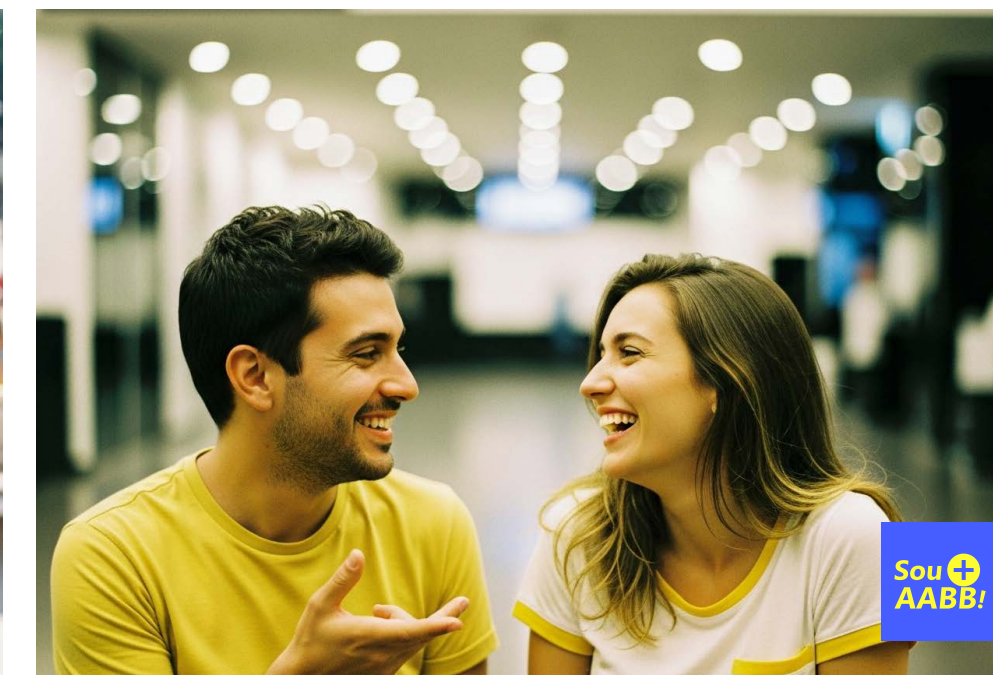
**Sou +
AABB!**

Aplicação em Diferentes Fundos

A legibilidade é inegociável. A logomarca “**SOU + AABB**” deve sempre ter um alto contraste com o fundo onde é aplicada.

SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS:

- Em peças gráficas em que a logomarca será aplicada sobre imagens e fotografias, devemos escolher - entre o azul e o amarelo - a cor que possuir o melhor contraste com o fundo. Em situações em que ambas as cores funcionam, priorizamos sempre o amarelo.
- Use a versão da logo com ou sem caixa analise o contexto que valoriza a melhor aplicação.

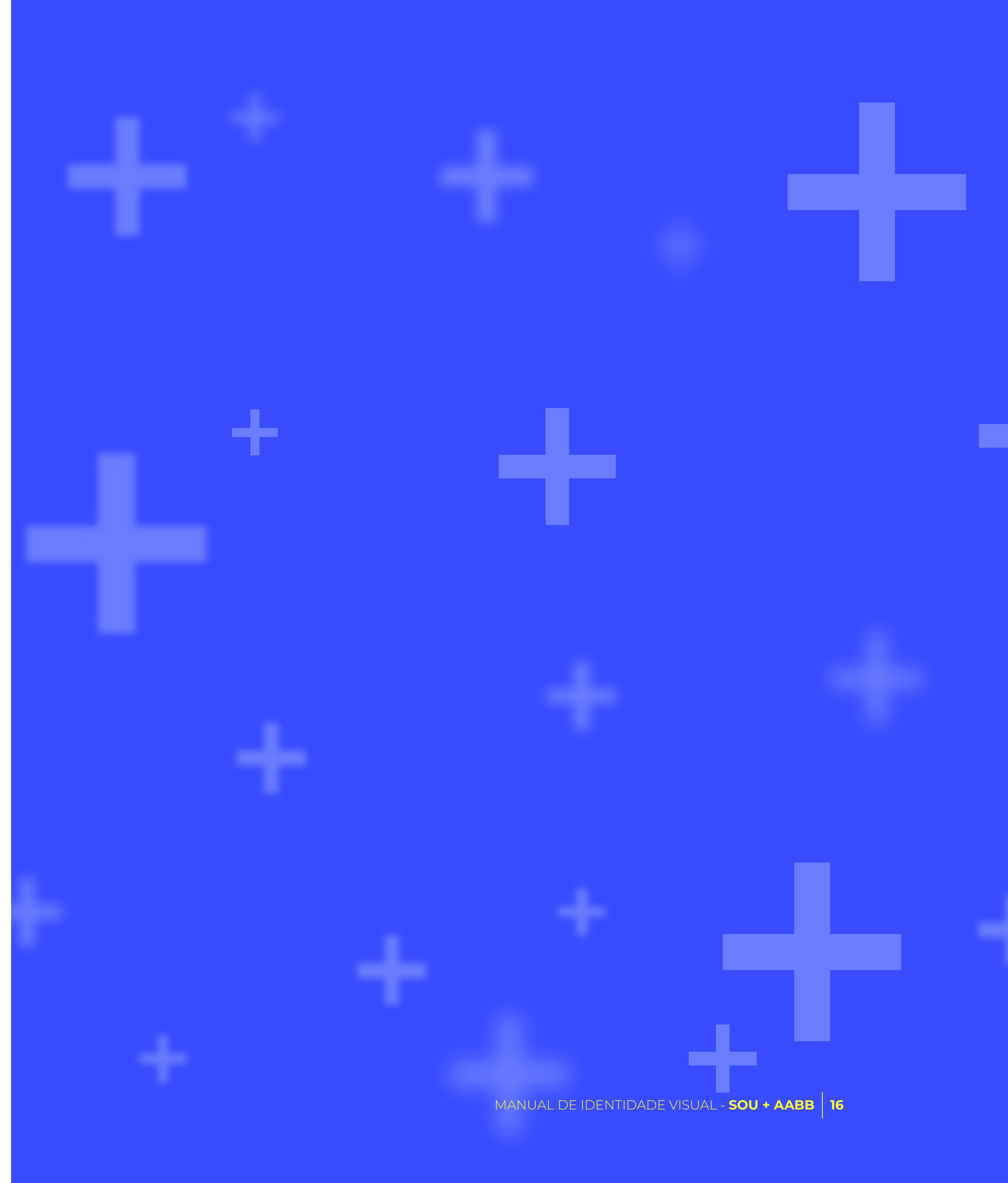


Textura e Grafismo: O Grafismo “Soma”



Para enriquecer o universo visual da marca, o Grafismo “Soma” representa adição, união e as múltiplas conexões da comunidade AABB. Com a paleta complementar, ele se torna ainda mais versátil.

Aplicação: Pode ser usado como fundo sutil (opacidade entre 5-15%) ou como elemento de design. As cores do grafismo podem ser variações tonais das cores da paleta principal e complementar, sempre mantendo baixo contraste com a cor de fundo para não prejudicar a legibilidade.



TIPOGRAFIA

A fonte **Leelawadee** é uma fonte tailandesa, sem serifa, desenvolvida e licenciada pela Microsoft Corporation. Ela foi criada para ser legível e adequada para uso em interfaces de usuário (UI) e em telas.

Características

- **Tipo:** É uma fonte sem serifa, o que significa que não possui os pequenos traços decorativos nas extremidades das letras.
- **Legibilidade:** O design da Leelawadee prioriza a legibilidade, sendo especialmente clara e fácil de ler em ambientes digitais.
- **Origem:** É uma fonte tailandesa, o que significa que foi desenvolvida para suportar o alfabeto e a tipografia tailandesa, além do alfabeto latino.
- **Família de fontes:** A família de fontes inclui a versão original e a mais recente, chamada Leelawadee UI, que é uma otimização para interfaces de usuário.

Leelawadee UI REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Leelawadee UI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

REGRAS DE CO-BRANDING E PARCERIAS

UNINDO FORÇAS, MANTENDO A IDENTIDADE.

A marca **“SOU + AABB”** frequentemente aparecerá ao lado de importantes parceiros e outras marcas do sistema AABB. Para garantir a clareza, o respeito mútuo e a consistência visual em todas as comunicações conjuntas, é fundamental seguir as diretrizes de co-branding apresentadas nesta seção.

A) APLICAÇÃO COM PARCERIAS E PATROCÍNIOS

1. Hierarquia e Ordem de Leitura

Ordem de Leitura A ordem das logomarcas em uma peça gráfica deve seguir uma hierarquia clara:

- Patrocinadores/Parceiros Externos: Vêm sempre primeiro, da esquerda para a direita.
- Marcas Institucionais: Vêm após os parceiros, seguindo uma ordem fixa e inalterável para reforçar a estrutura do nosso sistema.
- A ordem obrigatória das marcas institucionais é:
 - 1º SOU + AABB → 2º AABB local → 3º FENABB → 4º BANCO DO BRASIL → 5º BB SEGUROS → 6º GOV. FEDERAL



2. Alinhamento e Proporção

Alinhamento: Todas as logomarcas em uma mesma linha devem ser alinhadas pelo centro óptico vertical, garantindo um equilíbrio visual harmonioso.

Proporção: Para manter o balanço visual, todas as logomarcas devem ser dimensionadas para terem a mesma altura óptica. A logomarca **“SOU + AABB”** serve como referência de altura para as demais.

3. Espaçamento e Divisores

Espaçamento: O espaço entre cada logomarca deve ser consistente. Onde **“x”** é a medida do tamanho do símbolo do Banco do Brasil dividido por 2.

4. Versão das Logomarcas

Para garantir consistência, todas as logomarcas devem ser utilizadas em sua **versão principal (colorida)** quando aplicadas sobre fundos claros (branco). Sobre fundos escuros ou fotográficos, todas as logomarcas devem ser aplicadas em sua versão monocromática negativa (branca) para garantir o máximo contraste.



1)



2)



3)



4)



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

As regras a seguir demonstram visualmente a correta aplicação em diferentes cenários de parceria.

Exemplo 1: Parceria com todas as Marcas Institucionais

[LOGO PAT. A] | [LOGO PAT. B] | [LOGO SOU + AABB] | [LOGO AABB] | [LOGO BANCO DO BRASIL] | [LOGO BB SEGUROS] | [LOGO FENABB] | [LOGO GOVERNO FEDERAL]

Exemplo 2: Parceria com FENABB

[LOGO PAT. A] | [LOGO PAT. B] | [LOGO SOU + AABB] | [LOGO AABB] | [LOGO BANCO DO BRASIL] | [LOGO BB SEGUROS] | [LOGO FENABB]

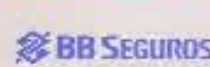
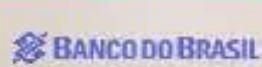
Exemplo 3: Parceria com AABB local

[LOGO PAT. A] | [LOGO PAT. B] | [LOGO SOU + AABB] | [LOGO AABB] | [LOGO FENABB]

Exemplo 4: Parceria direta com SOU + AABB

[LOGO PAT. A] | [LOGO PAT. B] | [LOGO SOU + AABB] | [LOGO AABB]

SEMANA CULTURAL AABB



USOS INCORRETOS

CUIDANDO DA NOSSA IDENTIDADE.

Para construir uma marca forte e reconhecível, a consistência é fundamental. Qualquer alteração, distorção ou aplicação indevida da logomarca enfraquece nossa identidade e prejudica a comunicação. Esta seção apresenta exemplos de usos que devem ser terminantemente evitados para proteger a integridade e o valor da marca “**SOU + AABB**”.



1. Não distorça nem altere a proporção.

A logomarca nunca deve ser achatada ou esticada. Mantenha sempre suas proporções originais ao redimensioná-la.



2. Não altere as cores institucionais.

Utilize apenas as cores definidas na paleta de cores deste manual. Não substitua o Azul AABB ou o Amarelo AABB por outras tonalidades, mesmo que parecidas.



3. Não rotacione a logomarca.

A logomarca deve ser sempre aplicada em sua posição horizontal padrão. Não a incline ou rotacione em nenhum ângulo.



4. Não aplique sobre fundos sem contraste.

A legibilidade é prioridade. Não aplique a logomarca sobre fundos coloridos ou fotográficos que não ofereçam contraste suficiente.



5. Não adicione efeitos visuais.

Não aplique sombras, gradientes, brilhos, contornos (stroke) ou qualquer outro efeito especial na logomarca. Ela deve ser sempre aplicada de forma limpa e sólida.



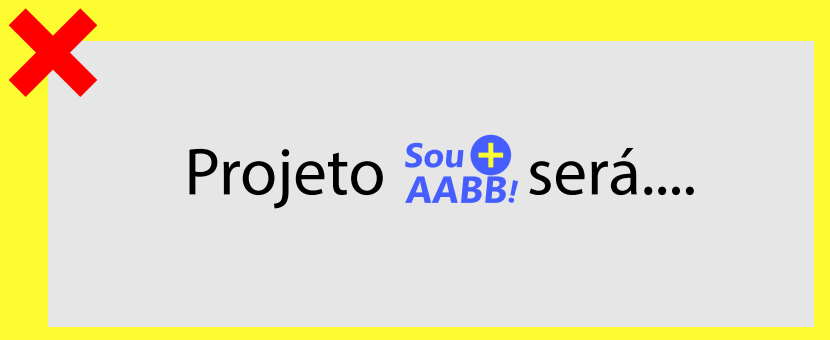
6. Não desmembre os elementos.

Os elementos da logomarca (símbolo e texto) possuem um posicionamento e espaçamento fixos. Não os separe, redimensione um sem o outro ou altere seu alinhamento.



7. Não utilize a versão colorida em negativo.

Quando a logomarca for aplicada em fundos escuros, utilize sempre a versão monocromática negativa (branca). Nunca inverta as cores originais da logomarca.



8. Não utilize a logomarca dentro de uma frase.

A logomarca é uma assinatura visual, não parte de um texto. Não a insira no meio de uma frase para substituir o nome da marca.

Redução Máxima

Para garantir que a identidade da marca **“SOU + AABB”** seja sempre clara, legível e reconhecível em todas as suas aplicações, é crucial respeitar os tamanhos mínimos de reprodução. O uso da logomarca em dimensões inferiores às recomendadas pode comprometer a sua leitura e o impacto visual, enfraquecendo a comunicação.



PARA APLICAÇÃO IMPRESSA

A largura mínima para a reprodução da logomarca em materiais impressos (como papelaria, brindes e anúncios) é de **até 25mm** é o recomendado.

Sou +
AABB!

25mm



PARA APLICAÇÃO DIGITAL

Em meios digitais (como websites, redes sociais e assinaturas de e-mail), a largura mínima da logomarca deve ser de **até 80 pixels** é o recomendado.

Sou +
AABB!

80px



FICHA TÉCNICA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

Gustavo Boeira da Silva

Vice-Presidentes titulares:

Claudinei da Silva Vargas

Clodoaldo Soares do Nascimento

Kelly Souza Vilarinho

Rafael Leite Figueiredo

Suplentes

Allan Ribeiro Barbosa

Eduardo Soares Cardoso

Elisa Karla Ribeiro

Guilherme Collares Pascoal

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente

Rene Nunes dos Santos

Titulares:

Anísio Carossini

Dilson Piat

Haroldo do Rosário Vieira

Pedro Paulo Campos Magno

Suplentes:

Edilson Fernandes de Assis

Jaison Kesler

Jania Ferreira Santi

Regina Fátima de Souza Cruz

Rodrigo Amaral de O. Burity

CONSELHO FISCAL

Presidente

Antonio Sérgio Riede

Titulares:

Ana Flávia de Medeiros

Nelson Vieira filho (Batata)

Suplentes:

Marcelo da Silva

Reinado Fujimoto

Thatiana Karoline

Produção

Gerência de Comunicação

Responsável

Rafael Gadelha

Redação e Correspondência

FENABB - Federação das AABB

SDS Ed. Boulevard Center, 3 andar

CEP: 70.391-900 - Brasília (DF)

Tel.: (61) 2106-1100 | 0800.704.2106

www.fenabb.org.br/

fenabb@fenabb.org.br

<https://www.facebook.com/FENABB>

https://www.instagram.com/fenabb_oficial/

Desenvolvido pela Agência Carcará

www.agenciacarcara.com.br