

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



A Segurança da Nossa Marca: Um Guia para a Marca VIDAABB



Com o objetivo de fortalecer a comunicação e construir uma imagem de confiança em todo o sistema, a **FENABB (Federação Nacional das AABBs)** orgulhosamente apresenta o **Manual de Identidade Visual da marca VIDAABB Seguros**.

Esta iniciativa é um passo fundamental para garantir que esse importante selo de cuidado e proteção seja apresentado de maneira coesa e profissional em todas as Associações do país. Hoje, a falta de padronização pode gerar desconfiança e diluir o valor percebido de um benefício tão importante para nossos associados.

Este manual nasce da necessidade de construir uma imagem sólida e unificada. Ele é a ferramenta essencial para fortalecer a identidade visual do **VIDAABB**, promovendo uma comunicação consistente que gera reconhecimento imediato, transmite segurança e reforça o valor dos serviços oferecidos. Ao seguir as diretrizes claras aqui apresentadas, garantimos uma comunicação mais eficiente, profissional e impactante. O uso correto dessa identidade é uma responsabilidade compartilhada, que eleva a percepção de valor do nosso produto e reforça o compromisso da FENABB com seus associados.

a a percepção de valor do nosso produto e reforça o compromisso do nosso sistema em proteger o que mais importa: a vida dos nossos associados.

Sumário

CONCEITO DA MARCA VIDAABB.....4

VERSÕES DA MARCA: HORIZONTAL E VERTICAL.....5

ACESSO RÁPIDO AOS NOSSOS ATIVOS.....6

GUIA DE FORMATOS E CORES.....7

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA (RESPIRO).....8

PALETA DE CORES E FUNDOS.....9

 CORES INSTITUCIONAIS – PALETA PRIMÁRIA.....9

 PALETA DE CORES E FUNDOS.....10

 CORES DE APOIO:.....10

 PALETA DE CORES COMPLEMENTARES.....11

 APLICAÇÃO EM DIFERENTES FUNDOS.....12

TIPOGRAFIA.....17

BARRA DE LOGOS: COMUNICANDO A ESTRUTURA DO PRODUTO.....18

ASSINATURA INSTITUCIONAL E DE EVENTOS.....20

USOS INCORRETOS.....22

REDUÇÃO MÁXIMA.....23

FICHA TÉCNICA.....24





Conceito da Marca VIDAABB:

VIDAABB é mais do que um seguro: é o compromisso do Sistema AABB com a proteção e o bem-estar de cada associado. Ela representa a tranquilidade necessária para viver o presente intensamente e planejar o futuro com segurança, sabendo que existe uma rede de amparo cuidando de você e de sua família.

A marca materializa a segurança que permite a cada pessoa se dedicar às suas paixões – seja no esporte, nos momentos de lazer ou na busca por novas conquistas. Ela foi criada para estar ao lado do associado em todas as fases da vida, oferecendo a solidez e a confiança que só uma instituição nascida dentro da nossa comunidade pode proporcionar. **VIDAABB** é a celebração da vida em seu máximo potencial, com a certeza de que a força do coletivo está sempre presente para proteger cada passo, cada desafio e cada vitória. É o cuidado que transforma a incerteza em oportunidade e o risco em superação.

Versões da Marca: Horizontal e Vertical

Para garantir que a marca **VIDAABB** se apresente de forma clara e impactante em qualquer contexto, desenvolvemos duas assinaturas oficiais. A escolha do formato correto assegura a máxima legibilidade e o equilíbrio visual em diferentes layouts e plataformas.

- **Versão Vertical (Preferencial):**

É a nossa principal forma de apresentação e a assinatura padrão da marca. Seu formato equilibrado e compacto foi projetado para garantir destaque e reconhecimento imediato, devendo ser a primeira opção de uso em todas as comunicações, de peças digitais a materiais impressos.

- **Versão Horizontal (Alternativa):**

É a versão de apoio, desenvolvida para ser utilizada em situações específicas onde o espaço é predominantemente horizontal e estreito. É a escolha ideal para aplicações como faixas, rodapés, banners de sites e cabeçalhos, onde o formato vertical não se encaixaria de forma harmoniosa.



Versão vertical



Versão horizontal

Acesso rápido aos nossos ativos.

Para garantir a correta aplicação da identidade visual "**VIDAABB**", todos os arquivos da logomarca estão disponíveis para download em seus devidos formatos. Utilize o QR Code ou o link abaixo para acessar a pasta com os arquivos.



[LINK PARA DOWNLOAD:](#)



Guia de Formatos e Cores



1. PARA USO PROFISSIONAL (IMPRESSÃO)

Utilize estes arquivos para materiais impressos como cartazes, banners, uniformes, brindes, papelaria e qualquer material que exija alta fidelidade de cor e qualidade.

Cores:

- Os arquivos estão preparados nos sistemas **PANTONE** (para precisão máxima de cor em produções especializadas) e **CMYK** (para impressão em quatro cores padrão).

Formatos:

- AI (Adobe Illustrator):** Arquivo mestre 100% vetorial e editável. É o arquivo fonte original da logomarca.
- EPS (Encapsulated PostScript):** Formato vetorial universal, compatível com a maioria dos softwares de design gráfico. Ideal para enviar a fornecedores e gráficas.
- PDF (Portable Document Format):** Formato vetorial de alta resolução, excelente para aprovação e impressão, pois preserva a qualidade e pode ser aberto em praticamente qualquer dispositivo.



[LINK PARA DOWNLOAD CMYK & PANTONE®](#)



2. PARA USO DIGITAL (TELAS)

Utilize estes arquivos para todas as aplicações em tela, como websites, posts em redes sociais (Instagram, Facebook, etc.), apresentações (PowerPoint, Google Slides), vídeos, assinaturas de e-mail e aplicativos.

Cores:

- Os arquivos estão preparados no **sistema RGB**, otimizado para a exibição de cores vibrantes em telas e monitores.

Formatos:

- SVG (Scalable Vector Graphics):** O melhor formato para web. É vetorial, extremamente leve e mantém a nitidez perfeita em qualquer tamanho de tela, de celulares a monitores de alta resolução.
- PNG (Portable Network Graphics):** Formato de imagem com fundo transparente. Essencial para aplicar a logomarca sobre fotos, vídeos ou fundos coloridos sem um quadrado branco ao redor.
- JPG / JPEG (Joint Photographic Experts Group):** Formato de imagem com fundo sólido (branco, por padrão). Utilize apenas quando a transparência não for necessária, como em avatares de perfil que preencham um espaço quadrado ou circular.
- PSD (Adobe Photoshop):** Arquivo com a logomarca em camadas, facilitando sua integração em composições e layouts criados no Photoshop.



[LINK PARA DOWNLOAD RGB](#)

Área de Não Interferência (Respiro)

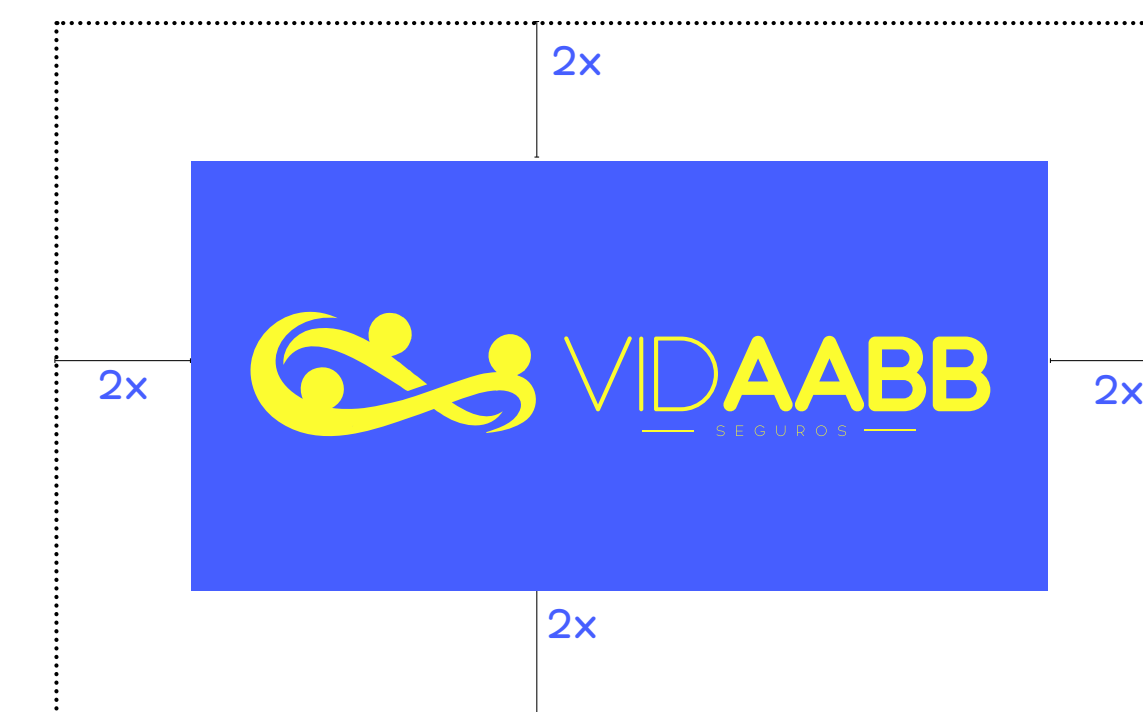
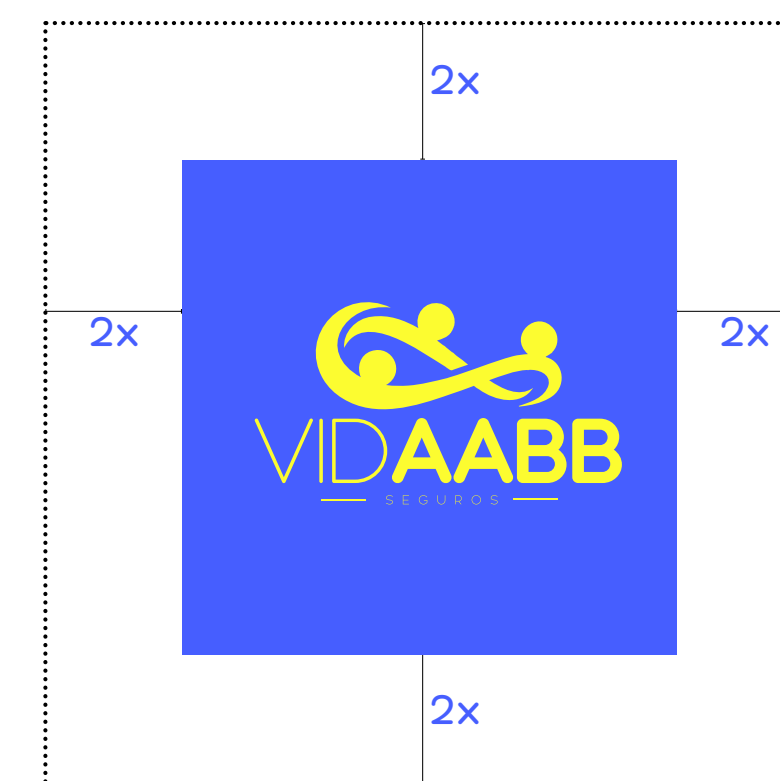
Para garantir o máximo de destaque e legibilidade em todas as suas aplicações, a logomarca **VIDAABB** necessita de um espaço de respiro ao seu redor.

Esta área de proteção, ou área de não interferência, assegura que nenhum outro elemento visual — como textos, imagens ou bordas — compita com a marca, preservando sua integridade e impacto.

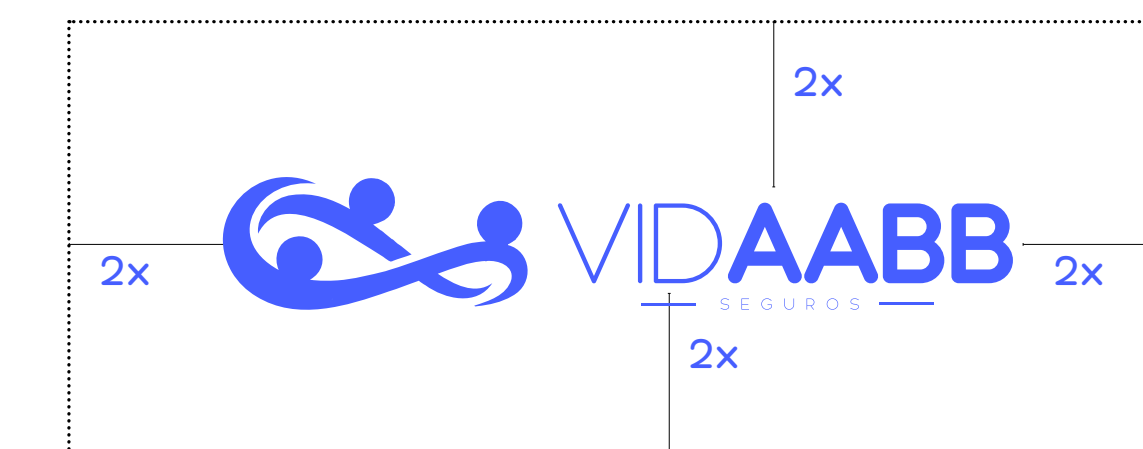
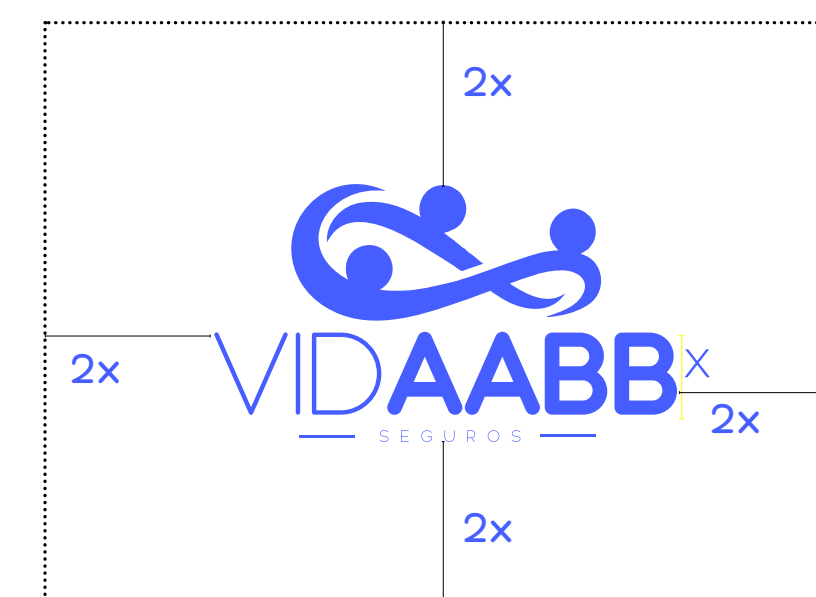
A regra para definir este espaço é simples e consistente. A medida da área de proteção, representada por '2X', é igual o dobro da tamanho da letra B (2x).

Esta medida '2x' deve ser aplicada como margem mínima em todos os lados da logomarca: acima, abaixo, à esquerda e à direita.

Logo com a caixa de cor



Logo sem a caixa de cor



PALETA DE CORES E FUNDOS

Cores Institucionais - Paleta Primária

UMA CONEXÃO VIBRANTE COM O BANCO DO BRASIL E O SISTEMA AABB

Para reforçar nossa origem e a forte sinergia com o Sistema AABB, a marca VIDAABB adota uma paleta de apoio vibrante. Estas cores, herdadas do universo Banco do Brasil, são ferramentas estratégicas para criar uma comunicação integrada, especialmente em eventos esportivos, materiais internos e campanhas conjuntas.

Elas adicionam energia e familiaridade, reforçando que a proteção do VIDAABB é um benefício que nasce no coração da nossa comunidade.

Azul BB

PANTONE®: 2369 C

CMYK: 90 / 40 / 0 / 0

RGB: 70 / 94 / 255

HEX: #465EFF

Amarelo BB

PANTONE®: 3945 C

CMYK: 0 / 0 / 100 / 0

RGB: 252 / 252 / 48

HEX:

PALETA DE CORES E FUNDOS

Cores de Apoio:

A paleta de cores da VIDAABB foi cuidadosamente selecionada para traduzir a essência da nossa marca: a união entre a solidez de uma proteção confiável e o cuidado humano que nos define. Juntas, estas cores criam uma identidade visual sóbria, elegante e profundamente conectada ao nosso propósito de proteger e valorizar a vida dos associados.

Azul Confiança

PANTONE®: 282 C
CMYK: 90/45/0/80
RGB: 5/25/49
HEX: #051931

Bege Serenidade

PANTONE®: 468 C
CMYK: 0 / 7 / 24 / 18
RGB: 210 / 196 / 159
HEX: #d2c49f

Paleta de Cores Complementares

Para enriquecer a comunicação e criar materiais vibrantes e dinâmicos, a marca "VIDAABB" adota a paleta complementar do ecossistema **Banco do Brasil**. Estas cores devem ser usadas para dar destaque, criar hierarquia visual e adicionar energia, sempre em harmonia com as cores primárias.

Roxo-claro PANTONE® 2645 C CMYK 25 30 0 0 RGB 189 182 255 #BDB6FF	Amarelo-claro PANTONE® 2001 C CMYK 0 0 50 0 RGB 255 236 141 #FFEC8D
Roxo-escuro PANTONE® 2089 C CMYK 65 70 0 0 RGB 115 92 198 #735CC6	Azul-claro PANTONE® 292 C CMYK 50 0 0 0 RGB 84 220 252 #54DCFC
Verde-claro PANTONE® 319 C CMYK 40 0 20 0 RGB 131 255 234 #83FFEA	Rosa-claro PANTONE® 169 C CMYK 0 40 30 0 RGB 255 183 171 #FFB7ABC
Verde-escuro PANTONE® 3265 C CMYK 70 0 40 0 RGB 0 235 208 #00EBD0	Rosa-escuro PANTONE® 170 C CMYK 0 65 55 0 RGB 249 122 112 #F97A70

Aplicação em Diferentes Fundos

A legibilidade é inegociável. A logomarca "VIDAABB" deve sempre ter um alto contraste com o fundo onde é aplicada.

CORES DE APOIO

- Azul Confiança E Bege Serenidade
- Sempre avalie o contraste e o contexto da aplicação para uma melhor legibilidade.



Aplicação em Diferentes Fundos

A legibilidade é inegociável. A logomarca "VIDAABB" deve sempre ter um alto contraste com o fundo onde é aplicada.

SOBRE FUNDOS DE CORES COMPLEMENTARES:

- Sempre avalie o contraste. Em fundos de tons médios ou vibrantes.



Aplicação em Diferentes Fundos

A legibilidade é inegociável. A logomarca "VIDAABB" deve sempre ter um alto contraste com o fundo onde é aplicada.

NEGATIVO E POSITIVO

- Em situações muito específicas, a logomarca pode ser utilizada em preto e branco. Porém, essa versão é mais indicada para ocasiões em que a logomarca é aplicada como acabamento ou material. Por exemplo: relevos, verniz localizado ou gravações a laser.



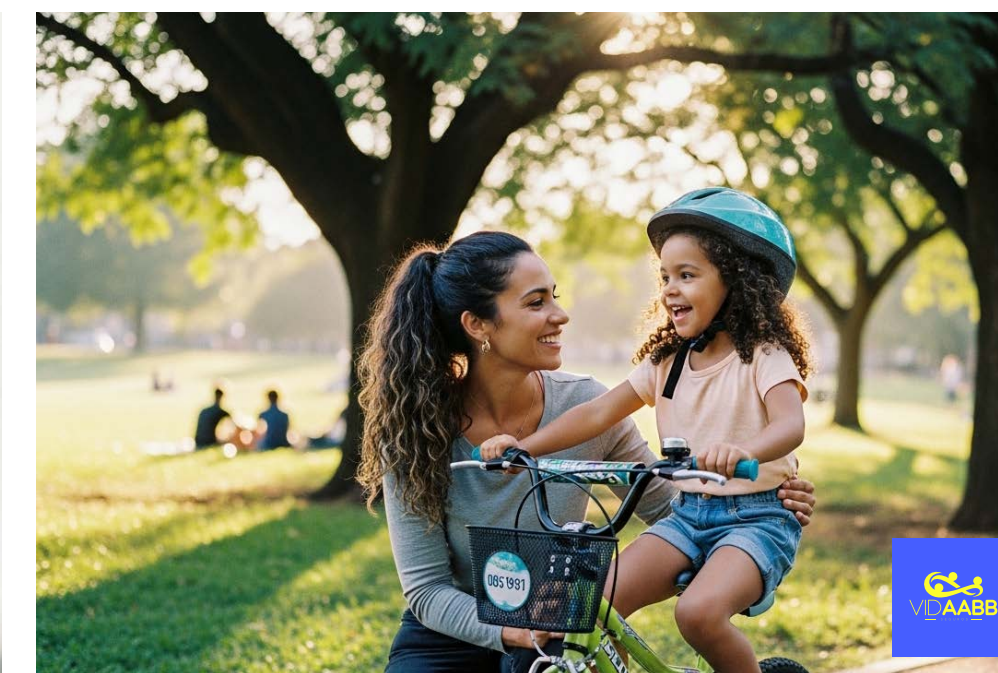
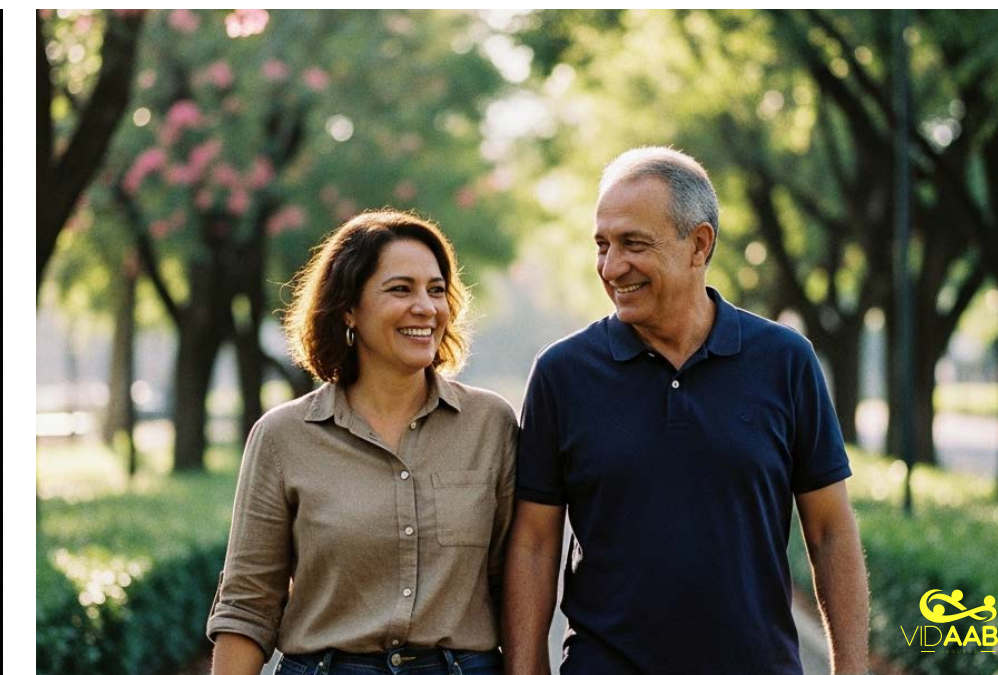
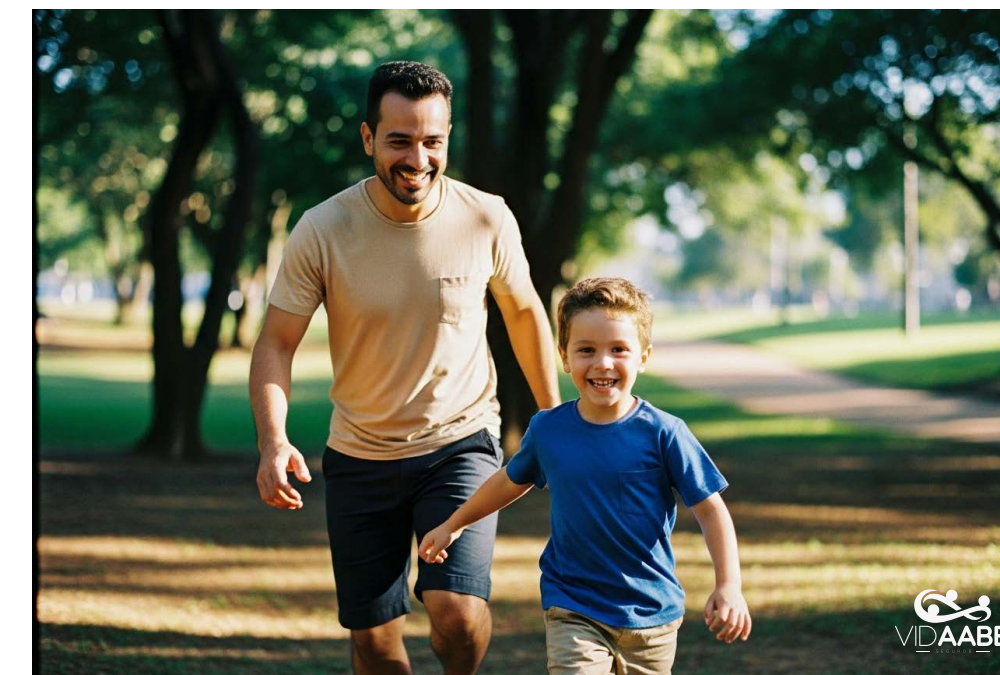


Aplicação em Diferentes Fundos

- A legibilidade é inegociável. A logomarca VIDAABB deve sempre ter um alto contraste com o fundo onde é aplicada.

SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS:

- A aplicação sobre imagens exige cuidado para preservar a integridade e a legibilidade da marca. A escolha da versão correta é essencial para uma comunicação eficaz.
- A versão preferencial da logomarca (com as cores institucionais Azul Confiança e Dourado Serenidade) deve ser utilizada sempre que houver contraste suficiente com o fundo da imagem.
- Para fundos escuros, poluídos ou complexos, onde a versão principal não é legível, utilize a versão monocromática negativa (branca). Ela foi projetada para garantir o máximo de visibilidade nessas situações.
- **A regra fundamental é a visibilidade: escolha sempre a versão que se destaque de forma clara e limpa, sem competir com os elementos da fotografia.**



TIPOGRAFIA

A voz da nossa marca é moldada pela **família tipográfica Polly**. Ela foi estrategicamente escolhida por sua notável versatilidade e pela capacidade de equilibrar profissionalismo com um toque humano. Através de suas duas variantes principais, Polly e Polly Rounded, criamos uma comunicação clara, confiável e acessível, que reflete perfeitamente a promessa da VIDAABB.

Polly: A Expressão da Confiança

Com suas linhas geométricas e estrutura limpa, a Polly é a base da nossa comunicação. Ela transmite seriedade, clareza e estabilidade, reforçando a solidez e a segurança que são pilares da marca VIDAABB. **Uso: É a fonte ideal para títulos principais, informações oficiais e textos longos, onde a legibilidade e a transmissão de confiança são prioritárias.**

Polly Rounded: A Expressão do Cuidado

A versão Polly Rounded, com suas terminações suavemente arredondadas, adiciona calor e acessibilidade à nossa identidade. Ela evoca um sentimento de proximidade, empatia e cuidado, tornando a comunicação mais amigável e humana. **Uso: É perfeita para subtítulos, chamadas para ação (CTAs) e mensagens que buscam criar uma conexão mais próxima e acolhedora com o associado.**

POLLY ROUNDED – LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

POLLY ROUNDED – REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

POLLY ROUNDED – BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Barra de logos: Comunicando a Estrutura do Produto

Para garantir total transparência e reforçar a credibilidade da **VIDAABB**, foi criada uma assinatura principal que comunica os pilares do produto. Esta barra de logos será a mais utilizada nos materiais de comunicação direta do seguro.

A hierarquia visual foi definida para contar uma história clara:

- **VIDAABB:** O produto que oferece proteção.
- **FENABB:** A instituição que criou e chancela o produto.
- **SEGASP:** A empresa responsável pela administração.
- **BB SEGUROS:** A seguradora que garante a solidez e a segurança.



1. Ordem e Hierarquia:

A ordem desta assinatura é fixa e não deve ser alterada:
VIDAABB > FENABB > SEGASP > BB SEGUROS.

2. Alinhamento e Proporção:

Todas as logomarcas devem ser alinhadas pelo centro óptico vertical. Para manter o balanço visual, todas devem ser dimensionadas para terem a mesma altura óptica, usando a logomarca VIDAABB como referência de altura para as demais.

3. Espaçamento:

O espaço entre cada logomarca deve ser consistente. Recomenda-se um espaçamento "x", onde "x" é igual à metade da altura do símbolo da logomarca BB SEGUROS.

4. Versão das Logomarcas (Cor e Fundo):

- **Sobre fundos claros** (branco, cinza claro): Utilize a versão principal (colorida) de todas as logomarcas.
- **Sobre fundos institucionais** (Azul Confiança, Amarelo Energia, etc.) ou fotográficos: Utilize a versão monocromática que garanta o maior contraste e legibilidade. Para fundos escuros, a versão negativa (branca) é obrigatória.



Assinatura Institucional e de Eventos

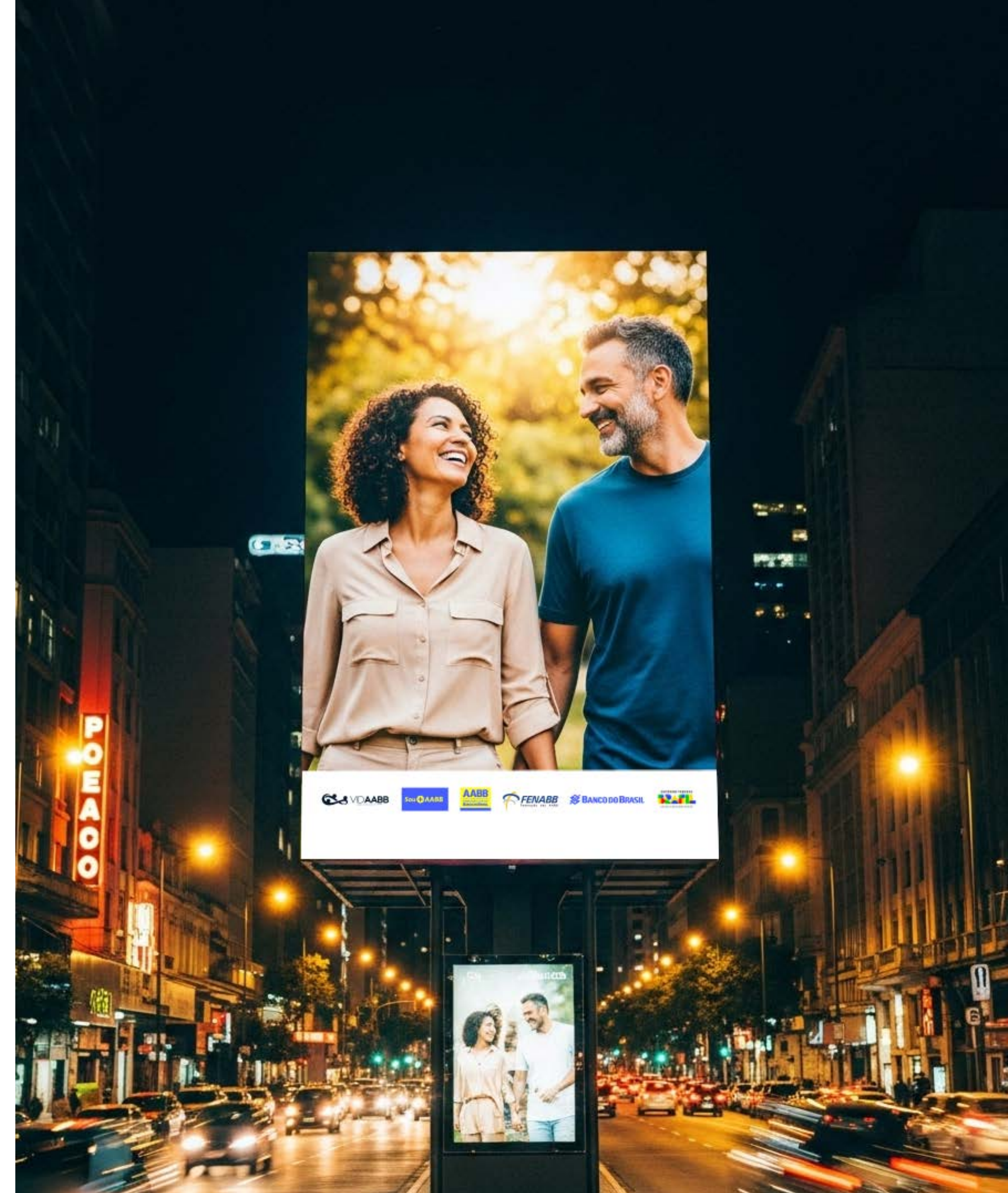
1. Aplicação em Eventos e Parcerias Institucionais

Em eventos e materiais que representam todo o Sistema AABB, a VIDAABB se integra a uma assinatura institucional mais ampla. A ordem a seguir foi criada para valorizar parceiros externos e, ao mesmo tempo, reforçar a estrutura e a força do nosso sistema.

2. Hierarquia e Ordem de Leitura em Eventos:

A ordem das logomarcas deve seguir uma hierarquia clara:

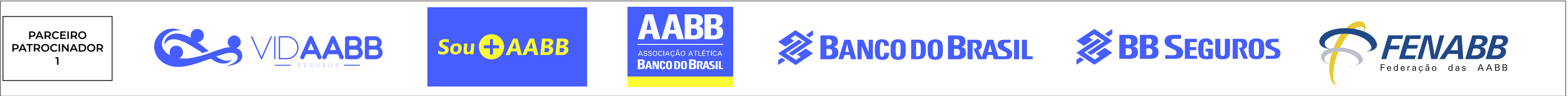
- **Patrocinadores/Parceiros Externos:** Vêm sempre primeiro, da esquerda para a direita.
- **Marcas de Produtos e Campanhas (VIDAABB / SOU + AABB):** Vêm após os parceiros. A VIDAABB, como produto patrocinador, tem prioridade e deve aparecer primeiro.
- **Marcas Institucionais do Sistema:** Vêm em seguida, em uma ordem fixa e inalterável que reforça a estrutura do nosso sistema.
- **A ordem completa é:**
 - 1º > Parceiros Externos > 2º VIDAABB > 3º SOU + AABB (se aplicável) > 4º AABB local > 5º BANCO DO BRASIL > 6º BB SEGUROS > 7º FENABB > 8º GOVERNO FEDERAL.



1)



2)



3)



4)



5)



Exemplos de Aplicação

As regras a seguir demonstram visualmente a correta aplicação em diferentes cenários de parceria institucional e de eventos.

Exemplo 1: Parceria com todas as Marcas Institucionais

LOGO PARCEIROS... [LOGO VIDAABB] | [LOGO SOU + ABB] | [LOGO ABB] | [LOGO BANCO DO BRASIL] | [LOGO BB SEGUROS] | [LOGO FENABB] | [LOGO GOVERNO FEDERAL]

Exemplo 2: Parceria com FENABB

LOGO PARCEIROS... [LOGO VIDAABB] | [LOGO SOU + ABB] | [LOGO ABB] | [LOGO BANCO DO BRASIL] | [LOGO BB SEGUROS] | [LOGO FENABB]

Exemplo 3: Parceria com ABB local

LOGO PARCEIROS... [LOGO VIDAABB] | [LOGO SOU + ABB] | [LOGO ABB] | [LOGO BB SEGUROS] | [LOGO FENABB]

Exemplo 4: Parceria direta com SOU + ABB

LOGO PARCEIROS... [LOGO VIDAABB] | [LOGO SOU + ABB] | [LOGO ABB] | [LOGO BB SEGUROS]

Exemplo: Parceria direta com SOU + ABB

LOGO PARCEIROS... [LOGO VIDAABB] | [LOGO SOU + ABB] | [LOGO ABB] | [LOGO BB SEGUROS]

USOS INCORRETOS

MANTENHA A CONSISTÊNCIA VISUAL

Para construir uma marca forte e reconhecível, a consistência é fundamental. Qualquer alteração, distorção ou aplicação indevida da logomarca enfraquece nossa identidade e prejudica a comunicação. Esta seção apresenta exemplos de usos que devem ser terminantemente evitados para proteger a integridade, a confiança e o valor da marca "VIDAABB".



1. Não distorça nem altere a proporção.

A logomarca nunca deve ser achatada ou esticada. Mantenha sempre suas proporções originais ao redimensioná-la.



2. Não altere as cores institucionais.

Utilize apenas as cores definidas na paleta de cores deste manual. Não substitua o Azul AABB ou o Amarelo AABB por outras tonalidades, mesmo que parecidas.



3. Não rotacione a logomarca.

A logomarca deve ser sempre aplicada em sua posição horizontal padrão. Não a incline ou rotacione em nenhum ângulo.



4. Não aplique sobre fundos sem contraste.

A legibilidade é prioridade. Não aplique a logomarca sobre fundos coloridos ou fotográficos que não ofereçam contraste suficiente.



5. Não adicione efeitos visuais.

Não aplique sombras, gradientes, brilhos, contornos (stroke) ou qualquer outro efeito especial na logomarca. Ela deve ser sempre aplicada de forma limpa e sólida.



6. Não desmembre os elementos.

Os elementos da logomarca (símbolo e texto) possuem um posicionamento e espaçamento fixos. Não os separe, redimensione um sem o outro ou altere seu alinhamento.



7. Não utilize a versão colorida em negativo.

Quando a logomarca for aplicada em fundos escuros, utilize sempre a versão monocromática negativa (branca). Nunca inverta as cores originais da logomarca.



8. Não utilize a logomarca dentro de uma frase.

A logomarca é uma assinatura visual, não parte de um texto. Não a insira no meio de uma frase para substituir o nome da marca.

Redução Máxima

Para garantir que a identidade da marca **VIDAABB** seja sempre clara, legível e reconhecível em todas as suas aplicações, é crucial respeitar os tamanhos mínimos de reprodução. O uso da logomarca em dimensões inferiores às recomendadas pode comprometer a sua leitura e o impacto visual, enfraquecendo a comunicação.



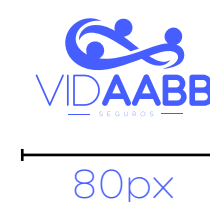
PARA APLICAÇÃO IMPRESSA

A largura mínima para a reprodução da logomarca em materiais impressos (como papelaria, brindes e anúncios) é de **até 25mm** é o recomendado.



PARA APLICAÇÃO DIGITAL

Em meios digitais (como websites, redes sociais e assinaturas de e-mail), a largura mínima recomendada para a logomarca é de **até 80 pixels** é o recomendado.



FICHA TÉCNICA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

Gustavo Boeira da Silva

Vice-Presidentes titulares:

Claudinei da Silva Vargas
Clodoaldo Soares do Nascimento
Kelly Souza Vilarinho
Rafael Leite Figueiredo

Suplentes

Allan Ribeiro Barbosa
Eduardo Soares Cardoso
Elisa Karla Ribeiro
Guilherme Collares Pascoal

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente

Rene Nunes dos Santos

Titulares:

Anísio Carossini
Dilson Piatí
Haroldo do Rosário Vieira
Pedro Paulo Campos Magno

Suplentes:

Edilson Fernandes de Assis
Jaison Kesler
Jania Ferreira Santi
Regina Fátima de Souza Cruz
Rodrigo Amaral de O. Burity

CONSELHO FISCAL

Presidente

Antonio Sérgio Riede

Titulares:

Ana Flávia de Medeiros
Nelson Vieira filho (Batata)

Suplentes:

Marcelo da Silva
Reinado Fujimoto
Thatiana Karoline

Produção

Gerência de Comunicação

Responsável

Rafael Gadelha

Redação e Correspondência

FENABB – Federação das AABB
SDS Ed. Boulevard Center, 3 andar
CEP: 70.391-900 – Brasília (DF)
Tel.: (61) 2106-1100 | 0800.704.2106

www.fenabb.org.br/

fenabb@fenabb.org.br

<https://www.facebook.com/FENABB>

https://www.instagram.com/fenabb_oficial/

Desenvolvido pela Agência Carcará

www.agenciacarcara.com.br